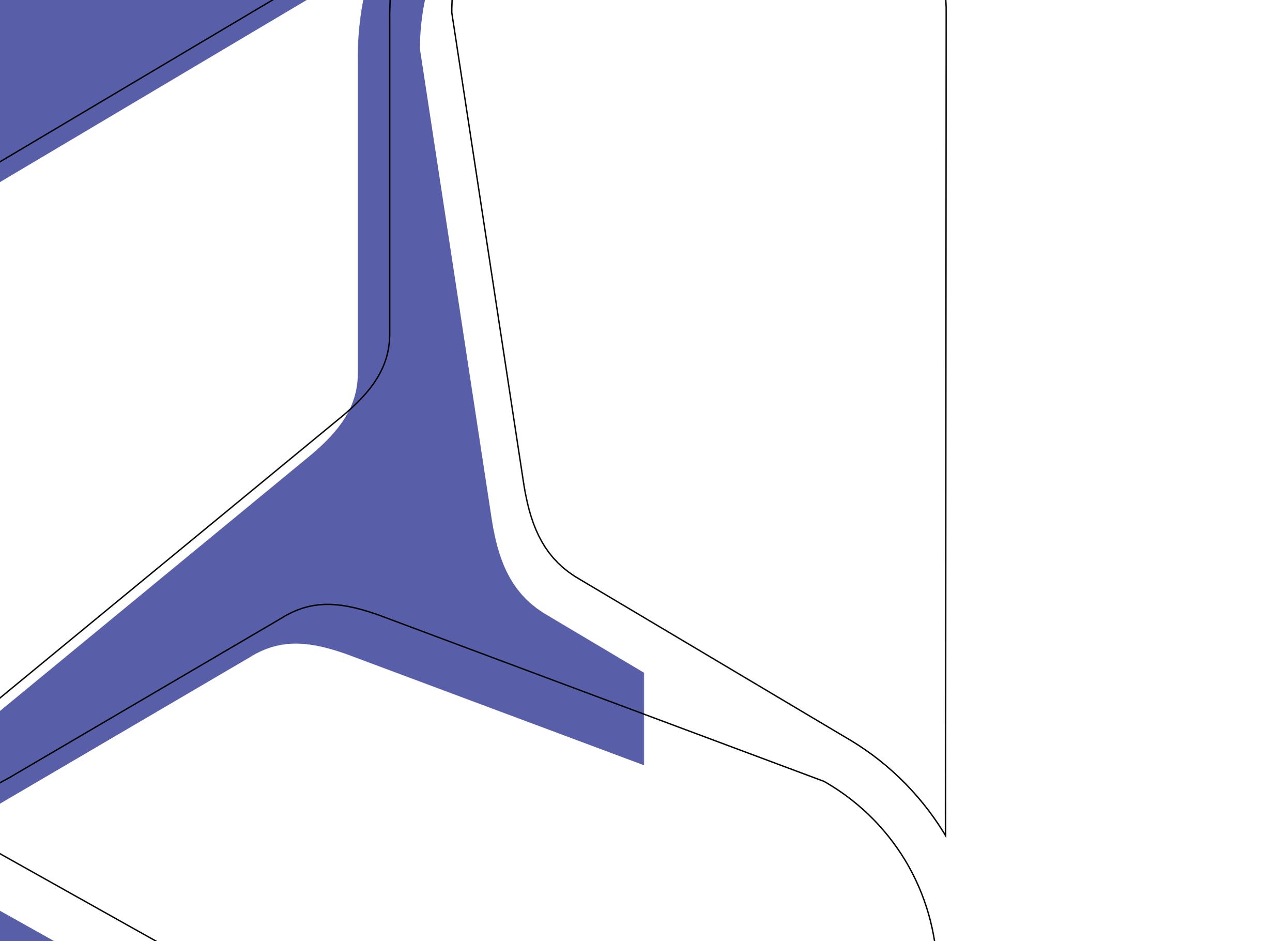


MEMORIA ANUAL  
MADRID DESTINO  
**2018**





# ÍNDICE

## 07 MADRID DESTINO

- 08 HISTORIA
- 09 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 10 RECURSOS HUMANOS
- 12 ÁREAS DE ACTIVIDAD
- 16 CENTROS CULTURALES Y TEATROS
- 25 CENTROS DE TURISMO
- 28 CENTROS DE NEGOCIO Y OTROS ESPACIOS

## 37 HITOS 2018

- 43 CULTURA
- 45 MARCO GENERAL
- 47 TEATROS Y CENTROS CULTURALES
- 47 CENTROCENTRO
- 53 CONDE DUQUE
- 61 ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS
- 65 FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA
- 73 MATADERO MADRID
- 79 PROGRAMAS MATADERO MADRID
- 79 INTERMEDIÆ
- 87 CENTRO DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS
- 91 CINETECA
- 95 NAVES MATADERO CENTRO INTERNACIONAL DE ARTES
- 103 MEDIALAB PRADO
- 113 TEATRO ESPAÑOL
- 119 CIRCO PRICE
- 122 ÁCTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

## 133 TURISMO Y NEGOCIO

- 135 TURISMO
- 143 NEGOCIO

## 147 ÁREAS TRANSVERSALES

- 148 COMUNICACIÓN
- 153 INFRAESTRUCTURAS
- 161 PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA,
- 163 SECRETARÍA GENERAL Y DEL CONSEJO
- 165 SEGURIDAD Y EMERGENCIAS
- 167 TECNOLOGÍA Y SISTEMAS
- 170 INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS
- 174 TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
- 177 GESTIÓN ECONÓMICA

**MADRID DESTINO**

# HISTORIA

La empresa pública Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A., (en adelante, Madrid Destino) es una sociedad mercantil unipersonal de titularidad municipal del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid. En la actual Corporación, Madrid Destino depende del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.

Madrid Destino **se configura el 1 de enero de 2014** como resultado de la unión de tres empresas públicas preexistentes: Madrid Arte y Cultura (MACSA), Madrid Visitors & Convention Bureau (MV&CB) y Madrid Espacios y Congresos (MADRIDEC).

La unión de las tres empresas tiene su origen en el Plan de Reestructuración del Sector Público del Ayuntamiento de Madrid aprobado el 12 de junio de 2013, que tenía como objetivos la reducción del sector público local, la disminución del gasto y un mayor control económico-financiero y presupuestario.

Así, el 1 de octubre de 2013 MACSA absorbió a MV&CB. La primera había sido la empresa municipal encargada de la ejecución de las políticas culturales. La segunda, la encargada de la gestión y promoción turística de la ciudad.

Posteriormente, con efectos de 1 de enero de 2014, se incorporaron los activos, pasivos y personal resultantes de la disolución sin liquidación de la sociedad mercantil municipal MADRIDEC, creada en 1988.

Madrid Destino es el **principal gestor profesional de espacios al servicio de la cultura y el turismo**, de los ciudadanos, de los visitantes, de los profesionales y de las empresas, con el fin último de conseguir la **prestación de un servicio público de calidad** bajo unos criterios de **sostenibilidad económica** y, por tanto, con el menor coste posible para el ciudadano.

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31 de diciembre de 2018, los Órganos de Dirección y Administración de Madrid Destino son los siguientes:

- A. La Junta General**
- B. El Consejo de Administración**
- C. La Comisión Ejecutiva**
- D. El Consejero Delegado**

**A. La Junta General** es el órgano soberano de la Sociedad. Sus funciones y competencias han sido asumidas por la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid.

**B. Al Consejo de Administración** se le atribuye la dirección, gestión y administración de la Sociedad. Está compuesto por un máximo de doce y un mínimo de tres miembros designados por la Junta General. A fecha 31 de diciembre de 2018 está compuesto por los siguientes cargos:

- Presidenta. D<sup>a</sup> Manuela Carmena Castrillo, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vicepresidente 1<sup>o</sup>. D. Jorge García Castaño, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
- Vicepresidente 2<sup>o</sup>. D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
- Consejeros:
  - D<sup>a</sup> Marta Higuera Garrobo, Delegada del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo.
  - D. Antonio Joaquín Fernández Segura, Consejero Delegado de Madrid Destino.
  - D<sup>a</sup> Carmen Rojas Cerro, Coordinadora General del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
  - D. Bernardino Sanz Berzal, Director General de Economía y Sector Público.
  - D<sup>a</sup> Isabel Rosell Volart, Concejala del Partido Popular.
  - D<sup>a</sup> Mar Espinar Mesa Moles, Concejala del Partido Socialista.
  - D<sup>a</sup> Sofía Miranda Esteban, Concejala de Ciudadanos.

- Secretario Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario no Consejero: Florentino Jiménez Peláez.

**C.** El Consejo de Administración podrá nombrar de entre sus miembros una **Comisión Ejecutiva** en la que delegará todas o algunas de sus facultades, salvo las indelegables por ley. Su composición es la siguiente a fecha 31 de diciembre de 2018:

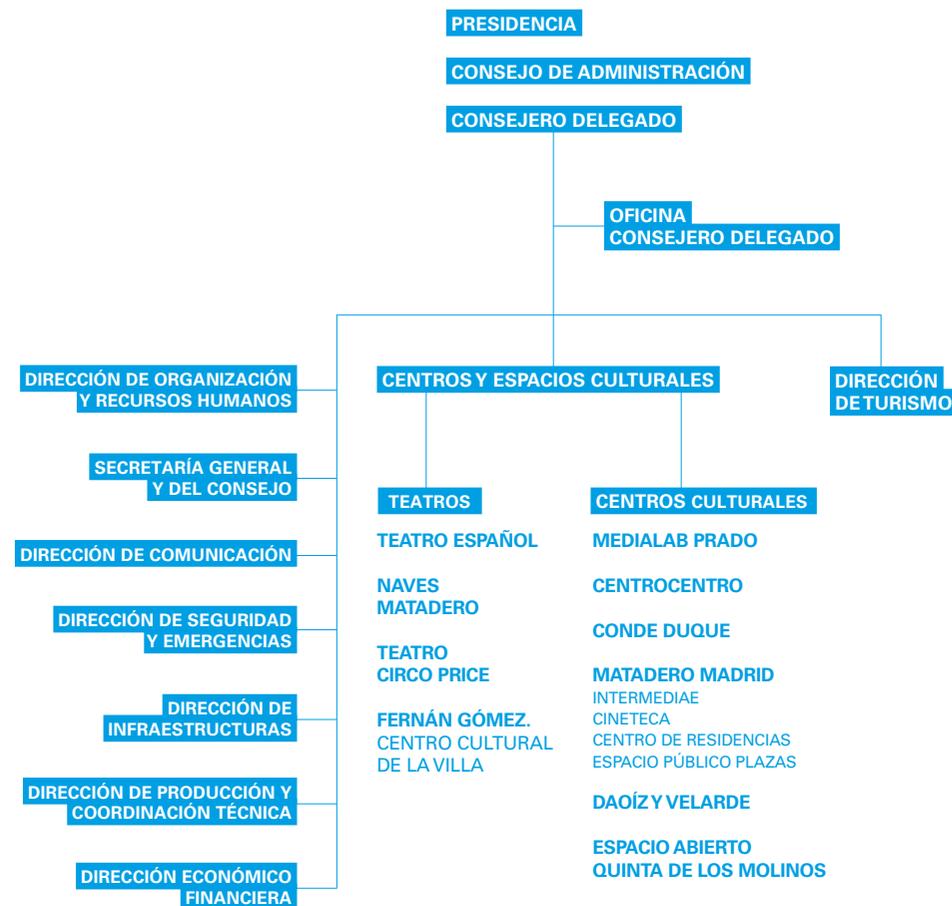
- Presidenta D<sup>a</sup> Manuela Carmena Castrillo, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vocales:
  - D. Jorge García Castaño, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
  - D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
  - D. Antonio Joaquín Fernández Segura, Consejero Delegado de Madrid Destino.
  - D<sup>a</sup> Carmen Rojas Cerro, Coordinadora General del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.

- Secretario Consejero, D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario no Consejero: Florentino Jiménez Peláez.

**D.** El Consejo de Administración podrá delegar todas o alguna de sus facultades en la figura del **Consejero Delegado**, salvo las indelegables por ley, habiendo sido nombrado D. Antonio Joaquín Fernández Segura el 7 de abril de 2017 por el Consejo de Administración de Madrid Destino.

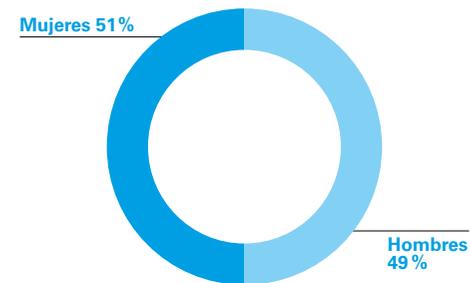
# RECURSOS HUMANOS

El organigrama básico de Madrid Destino a 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

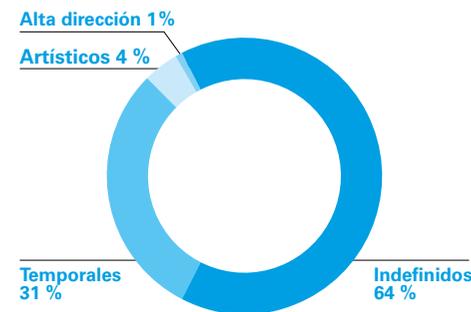


## DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

La plantilla de Madrid Destino a 31 de diciembre de 2018 está compuesta por 640 personas y se distribuye de la siguiente manera:

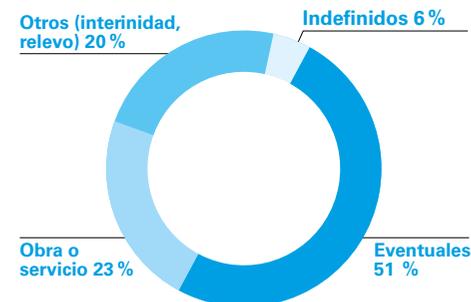


## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



## NUEVAS CONTRATACIONES

En 2018 han sido contratadas un total de 236 personas, distribuidas de la siguiente manera:



Las actuaciones más destacadas realizadas por la Dirección de Recursos Humanos durante el año 2018 han sido las siguientes:

- Se han tramitado y concluido un total de **221 procesos de selección**.
- Se ha finalizado el **proceso de definición de las funciones** y responsabilidades de los trabajadores.
- En materia de **negociación colectiva** cabe destacar las siguientes:
  - **La aprobación del I Plan de Igualdad de Madrid Destino.**
  - El proceso de **negociación del I Convenio Colectivo Único de Madrid Destino**; que permite homogeneizar y equiparar las condiciones laborales del conjunto de trabajadores de la empresa.
  - **La definición de una estructura salarial común** para todos los trabajadores coherente con los objetivos empresariales.
- Se han otorgado **681 ayudas sociales**.
- En materia de **prevención de riesgos laborales**; se ha impartido formación a un total de 131 trabajadores, se han realizado 15 reevaluaciones específicas de puesto de trabajadores especialmente sensibles, se han revisado las evaluaciones de riesgos laborales de los centros de trabajo y se han implementado medidas de prevención y salud laboral, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo.

Para **2019**, la Dirección de Recursos Humanos se propone los siguientes **objetivos**:

- Aprobación final del **Convenio Colectivo Único** para toda la empresa.
- Aprobación final de la **estructura salarial común** para todos los trabajadores, coherente con los objetivos empresariales.
- Elaboración del **Plan de Formación** de Madrid Destino.
- Continuar implementando medidas de **prevención y salud laboral**, con el fin de mejorar las condiciones laborales.

## ÁREAS DE ACTIVIDAD

En la actualidad, Madrid Destino gestiona gran parte de los principales equipamientos municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

Su misión principal, según el primer apartado de sus Estatutos, es:

*[...] la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.*

En los últimos años Madrid Destino ha emprendido un giro estratégico, orientando sus recursos hacia la **recuperación de la cultura**, entendida como bien común de interés general, como epicentro de su misión. Los ciudadanos tienen a su servicio un organismo diferenciado y comprometido con la cultura y la mecánica de la sociedad se concentra en la eficacia de la gestión de la cultura, la transparencia y el servicio público.

Por otro lado, se ha **potenciado el turismo**, enmarcando su gestión transversal en coordinación directa con el Ayuntamiento de Madrid.

Por su parte, la Dirección de Madrid Destino vinculada a la captación de fondos mediante la **realización de eventos** ha tenido como objetivo prioritario de su actividad la obtención de los recursos necesarios para el óptimo desenvolvimiento de la actividad cultural.

En consecuencia, las tres grandes líneas de actividad de la empresa son:

### CULTURA

Las acciones encaminadas a la recuperación de la cultura como eje central de Madrid Destino se han guiado por las siguientes directrices:

**Acceso a la cultura:** La Administración debe garantizar el acceso y disfrute de los bienes culturales por parte de la ciudadanía, los cuales son a su vez un fenómeno natural de la comunidad. La accesibilidad debe producirse tanto a nivel de espacios físicos (centros, instalaciones) como de contenidos (programación cultural). Por lo tanto, los principios garantes del acceso a la cultura son:

- Descentralización: Acercar las producciones a los ciudadanos a través de acciones que permitan llevar la programación a cualquier punto de la ciudad.
- Programación inclusiva: que alcance a todos los colectivos ciudadanos, tanto por edad como origen cultural, religioso, diversidad funcional, etc.
- Adaptación de espacios existentes y nuevos usos del espacio público: con objeto de activar la cultura y la identidad con el territorio a través de proyectos capaces de imaginar otras visiones del espacio público urbano.

## La recuperación de la cultura, entendida como bien común de interés general, es el epicentro de Madrid Destino

**Participación en la cultura:** los derechos culturales que las administraciones deben garantizar a la ciudadanía no solo consisten en el acceso y disfrute de los bienes culturales, sino también en la participación. Es decir, las administraciones deben garantizar la posibilidad de ser sujetos culturales activos: la capacidad de aprender cultura, de producir cultura, de contar y divulgar lo producido y de discutir activamente la política cultural.

- Educación, mediación, formación, producción y conocimiento ciudadano: Formar a la ciudadanía, proveerle de los instrumentos necesarios para la producción cultural y otorgarles la propiedad de dicha producción.
- Comunicación con la ciudadanía: A través de la escucha del tejido local y asociativo y de proyectos de generación de ideas e intercambio cultural.

### Grandes citas culturales

El *Carnaval*, la *Semana Santa*, las *fiestas de San Isidro* y de la *Navidad* son algunas de las actividades culturales que el Ayuntamiento de Madrid encomienda a Madrid Destino. Citas a las que además se suman otras que organiza la propia empresa municipal, como son *Veranos de la Villa*, *DOCUMENTAMADRID* y el *Festival de Jazz*.

### Cuatro teatros

Madrid Destino gestiona cuatro de los principales teatros de la ciudad de Madrid: el **Teatro Español**, las **Naves Matadero**, el **Centro Internacional de Artes Vivas**, (que a partir de 2017 se configura como espacio autónomo), el **Fernán Gómez**, el **Centro Cultural de la Villa** y el **Teatro**

**Circo Price.** Desde estas instituciones, que suman un total de ocho salas, se lleva a cabo una **programación de máxima calidad** que es referencia en el mapa cultural de la ciudad.

Una propuesta escénica que, a la vez que contribuye a **posicionar a Madrid entre las grandes capitales culturales del mundo**, tiene como objetivos fundamentales el compromiso con la **creación de nuevos públicos, el acercamiento del teatro, la danza, la música y el circo** a un número de ciudadanos cada vez mayor, y el trabajo en red con el sector y los nuevos creadores.

### Cinco espacios culturales

Madrid Destino gestiona también cinco de las principales instituciones culturales de la ciudad: **Matadero Madrid**, que incluye espacios tan destacados como el Centro de Residencias Artísticas, Cineteca, Intermediæ, y las Naves Matadero; **CentroCentro** Cibeles de Cultura y Ciudadanía; **Conde Duque**, **Espacio abierto Quinta de los Molinos** y **Medialab-Prado**. Grandes infraestructuras históricas que han sido rehabilitadas y adaptadas a su uso actual como contenedores culturales, suman en conjunto más de 150.000 m<sup>2</sup> abiertos al público.

**Cada uno desarrolla su actividad en una línea estratégica y conceptual principal:** Conde Duque, memoria y patrimonio; Matadero Madrid, creación y arte de nuestro tiempo; CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, reflexión sobre la ciudad y la vida urbana, MedialabPrado, cultura digital e innovación social y Espacio Abierto Quinta de los Molinos, juventud e infancia. Los cinco espacios desarrollan una efervescente programación cultural, desde exposiciones de artes plásticas, hasta talleres, conferencias o residencias artísticas, con el objetivo común de ser espacios públicos de encuentro y participación ciudadana.

## TURISMO

Madrid Destino, dentro de su misión de gestionar las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid y proyectar la imagen de la misma a nivel nacional e internacional, tiene como objetivo principal crear **una propuesta de valor** integrada dentro de un modelo de **ciudad abierta**, que celebra la **diversidad**, y con una amplia **oferta cultural y de ocio**, maximizando los efectos positivos en la generación de empleo y crecimiento económico sostenible así como la dinamización cultural y social.

Su labor promocional, que busca **consolidar la imagen de la capital** tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, se apoya en el portal oficial **esMADRID.com** y se concreta en acciones como la participación en ferias y salones profesionales o el lanzamiento de campañas de marketing, publicidad y comunicación.

Uno de los principales objetivos es la promoción de la ciudad Madrid como **uno de los grandes destinos para el turismo de reuniones** y, por eso, Madrid Destino cuenta con un organismo especializado: el **Madrid Convention Bureau (MCB)**.

Además, Madrid Destino acoge y atiende al visitante a través de un centro y once puntos permanentes de información turística, puntos temporales de información en congresos, ferias o eventos puntuales y mediante campañas especiales de información turística.

También gestiona un amplio Programa de Visitas Guiadas Oficiales y el autobús turístico Madrid City Tour, que ponen a disposición del viajero diferentes alternativas para disfrutar y descubrir los atractivos turísticos madrileños. El objetivo es lograr la satisfacción del turista y su fidelización al destino Madrid mediante la excelencia en la prestación de estos servicios especializados.

## NEGOCIO

Madrid Destino gestiona espacios emblemáticos de la ciudad, cuya función principal es albergar todo tipo de reuniones, encuentros profesionales, ferias, congresos, citas deportivas o cualquier tipo de presentación.

Los **objetivos para 2018** en la gestión de espacios de la actividad vinculada al Área de Negocio han sido:

- Consolidar los espacios de eventos de Madrid Destino como polo de actividad empresarial, solidaria y ciudadana.
- Continuar intensificando la captación de nuevos clientes, así como la fidelización de los existentes con la progresiva adecuación y mejora de los espacios.
- Aprobar tarifas con criterios de transparencia y equidad.
- Mejorar la política comercial proactiva en la captación de clientes y eventos.
- Aplicar una política de contención del gasto vinculado al evento.
- Profundizar en el mercado internacional con las herramientas disponibles.

Las **líneas de actuación** en el ámbito comercial de negocio son:

- En relación con la gestión de espacios en 2018, Madrid Destino continúa con la línea de actuación de mejora de la posición estratégica de la empresa mediante la acción sobre el precio, el servicio y la promoción.
- Respecto a la cesión y arrendamiento de espacios destinados a la cultura (Teatros y Centros Culturales) en 2018 se ha seguido intensificado la estrategia de separación clara de la actividad cultural de la comercial y de la prevalencia de la primera respecto de la segunda.

## CENTROS E INSTALACIONES

Los centros e instalaciones gestionados por Madrid Destino con actividad durante 2018 son:

- |   |  |
|---|--|
| 1 MATADERO  | 10 PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS        |
| 2 CONDE DUQUE   | 11 CAJA MÁGICA                           |
| 3 CENTROCENTRO CIBELES                                | 12 MADRID ARENA                          |
| 4 MEDIALAB-PRADO                                      | 13 PABELLÓN SATÉLITE                     |
| 5 TEATRO FERNÁN GÓMEZ.<br>CENTRO CULTURAL DE LA VILLA | 14 PABELLÓN DE CRISTAL                   |
| 6 TEATRO ESPAÑOL                                      | 15 TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO        |
| 7 TEATRO CIRCO PRICE                                  | 16 VENTA DEL BATÁN                       |
| 8 CASA DE LA PANADERÍA                                | 17 PASAJE DE COLÓN                       |
| 9 FARO DE MONCLOA                                     | 18 DAOÍZ Y VELARDE                       |
|   | 19 ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS |



## CENTROS CULTURALES Y TEATROS



### CENTROCENTRO CIBELES

CentroCentro Cibeles es un espacio de acción cultural y ciudadana, **dedicado a la reflexión sobre la vida urbana**. Inaugurado en 2011, cuenta con un amplio programa de exposiciones temporales, conferencias, conciertos y actividades culturales.

Está ubicado en el Palacio de Cibeles, que fue la central de Correos durante más de un siglo, y que actualmente es la sede del Ayuntamiento de Madrid.

Múltiples son los espacios que pueden utilizarse para organizar tanto actos institucionales como celebraciones. La Galería de Cristal, con una espectacular bóveda y con más de 2.800 m<sup>2</sup>, es su principal escenario de eventos. El Mirador es otro lugar emblemático, que ofrece una vista de 360° sobre toda la ciudad, y además cuenta con un auditorio, que está especialmente acondicionado para la música de cámara.



### CONDE DUQUE

El histórico Cuartel del Conde Duque, un relevante edificio del siglo XVIII ubicado en el corazón de Madrid, es hoy un **gran espacio cultural** de más de 58.000 m<sup>2</sup>.

Madrid Destino gestiona, en la zona sur, el Auditorio, el Teatro, el Salón de Actos y las salas Bóvedas y Polivalente. Todo ello sirve de escenario para una amplia programación cultural con conciertos, teatro, festivales, exposiciones y actividades culturales.

Conde Duque reúne además, en su zona norte, a todas las instituciones dedicadas a conservar y divulgar las **colecciones y fondos municipales del Ayuntamiento de Madrid**: el Archivo de Villa, la Hemeroteca Municipal, la Biblioteca Histórica, la Biblioteca Pública, la Biblioteca Musical Víctor Espinós, la Biblioteca Digital, varias salas de exposiciones y el Museo de Arte Contemporáneo.



## ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS

El parque y el palacete de la Quinta de los Molinos del distrito de San Blas-Canillejas se ha transformado en un gran espacio abierto para disfrutar, crear y aprender, en el que **niños y jóvenes son los protagonistas** de sus actividades.

Desde 1982, este palacete y parque pertenecen al Ayuntamiento y en julio de 2018 se convierte en su primer centro cultural dedicado exclusivamente a la infancia y la adolescencia.

En su programación tienen cabida todo tipo de propuestas, desde teatro, danza, cine y música, hasta talleres de artes plásticas y actividades relacionadas con la lectura, la arquitectura, la cocina y el medio ambiente.

Además, Espacio Abierto Quinta de los Molinos acoge una **escuela de hostelería para jóvenes en situación de vulnerabilidad** que, junto al profesorado, se encargan de la gestión de la cocina y el servicio de cafetería del centro.



## FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un espacio polivalente en su contenido y pionero en su concepto. En sus 10.000 m<sup>2</sup> **acoge un intenso programa de artes escénicas, música y otras actividades culturales**. Se ha afianzado como gran escenario madrileño, convirtiéndose en referente para las compañías de teatro que exhiben sus trabajos en la Sala Guirau y en la Sala Jardiel Poncela, según los distintos formatos que se presentan.

De esta forma, el centro ofrece al público madrileño espectáculos tan distintos como conciertos, festivales, espectáculos de danza, montajes de teatro de pequeño y gran formato, lecturas dramatizadas o poesía escenificada, así como el desarrollo de actividades pedagógicas y de carácter sociocultural. Consta de cuatro espacios: Sala Guirau, Sala Jardiel Poncela, una Sala de Exposiciones y una Sala Polivalente en la que se realizan actividades paralelas, master classes, ensayos, talleres y otros eventos relacionados con la actividad del centro.

En la Sala de Exposiciones se han exhibido, desde su inauguración, todo tipo de artes plásticas, como fotografía, pintura o escultura.



## MATADERO MADRID

Con una superficie construida de 85.000 m<sup>2</sup>, Matadero Madrid se define como **un gran laboratorio de creación actual interdisciplinar** vinculado a la ciudad, un espacio generalista de intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea, abierto a todos los campos de la creación, con el fin de favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores entre sí y de estos con la ciudadanía. Abierto al público desde 2007, en el desarrollo de Matadero Madrid ha sido y es fundamental la implicación de los principales agentes e instituciones de la ciudad que trabajan en los distintos ámbitos de la creación cultural. Este compromiso se materializa en un **modelo de cooperación institucional, pública y privada**, que promueve la participación de la sociedad y garantiza la pluralidad, la independencia y la viabilidad del proyecto.

Actualmente conforman Matadero Madrid las siguientes instituciones de carácter municipal:

- Centro de residencias artísticas
- Cineteca
- Intermediæ
- Naves Matadero. Centro Internacional de Artes Vivas

A ellas se añaden, como parte del proyecto, Factoría Cultural / Vivero de industrias creativas, Casa del Lector / Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Extensión AVAM y Central de Diseño, todas ellas de gestión privada.



## MEDIALAB PRADO

Medialab Prado es un **laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales** que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales e internet.

A lo largo de la última década, ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

En abril de 2013 estrenó sede en el edificio de la antigua Serrería Belga, uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que perviven en Madrid, ubicada junto al Paseo del Prado y rehabilitada por los arquitectos Langarita-Navarro.



## TEATRO ESPAÑOL

El Teatro Español es uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid y referencia escénica a nivel mundial con una programación que engloba **las mejores producciones nacionales e internacionales del momento**.

Es, además, considerado como **el teatro más antiguo del mundo con programación ininterrumpida**. En su actual ubicación existía un corral de comedias (Corral del Príncipe) donde oficialmente comenzaron las representaciones teatrales en septiembre de 1583. En 1735 se construyó un teatro firmado por el arquitecto Sachetti y fue a principios del siglo XIX cuando se levantó el actual edificio diseñado por Juan de Villanueva tras un devastador incendio en 1802. En 1975 sufrió otro gran incendio.

En la actualidad consta de la Sala Principal, un espléndido teatro a la italiana magníficamente dotado de medios técnicos, y de la Sala Margarita Xirgu, totalmente polivalente y destinada a representaciones de pequeño formato. Además, cuenta con hermosos salones, como es el Salón de Té y el Salón Tirso de Molina, en los que se celebran lecturas dramatizadas, conferencias, ruedas de prensa, presentaciones, etc... Anexo al Salón de Té, se encuentra el Salón de los Balcones; 175 m<sup>2</sup> diáfanos para todo tipo de actividades.



## TEATRO CIRCO PRICE

El Teatro Circo Price es un **espacio singular e interdisciplinar**, donde el circo contemporáneo, en todas sus variables, convive con las propuestas escénicas más atrevidas, además de la música.

Al ser **el único circo estable de España**, ha jugado un papel clave en el renacimiento de esta disciplina, en forma de nuevo circo o circo contemporáneo. Además programa producciones propias, con especial atención a la creación e innovación estética.

Inaugurado en 2007, toma su nombre del teatro circo fundado en 1868 por Thomas Price, considerado como "la catedral del circo español" hasta su cierre en 1970.



## DAOÍZ Y VELARDE

Rehabilitado en 2015 respetando la estructura del edificio original de 1871, se encuentra en una antigua nave industrial que formaba parte del viejo cuartel de Daoíz y Velarde, antiguo complejo militar de infantería y artillería.

Cuenta con 6.800 m<sup>2</sup> de superficie y consta de dos salas de teatro, una a la italiana y la otra en cruz configurable, así como de varios espacios multiusos.

De **vocación eminentemente social**, en él se programan, de forma coordinada con el Distrito de Retiro, eventos y ciclos culturales abiertos a la participación de los vecinos y de las organizaciones sociales del distrito.

## CENTROS DE TURISMO



## CASA DE LA PANADERÍA

Es el **Centro de Información Turística de Madrid** y está situado en un emblemático edificio de la Plaza Mayor, cuya fachada cuenta con unos bellos murales de alusiones mitológicas, obra del artista Carlos Franco, que reflejan la historia, las tradiciones y la identidad de la capital de España.

Está abierto los 365 días del año y ofrece atención especializada con una plantilla de profesionales expertos en turismo e idiomas, que atiende personalmente a los visitantes y da respuesta también a todas las peticiones de información que se realizan de manera no presencial. Es un centro 100% accesible y está financiado con fondos FEDER.

Además ofrece dos espacios para celebrar eventos: el Salón Real y la Sala de Bóvedas.



## FARO DE MONCLOA

El Faro de Moncloa es una antigua torre de iluminación diseñada por el arquitecto madrileño Salvador Pérez Arroyo para conmemorar la elección de Madrid como Capital Europea de la Cultura en 1992.

Su estructura tiene 110 metros de altura y desde su mirador, a 92 metros, se puede disfrutar de unas **excelentes vistas del skyline madrileño**. Es uno de los grandes atractivos turísticos madrileños y su base alberga uno de los 11 puntos de información turística que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición del visitante para que conozca toda la oferta cultural y de ocio de la ciudad.



## OTROS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Paseo del Prado
- Atocha
- Palacio de Cibeles
- Plaza de Callao
- Pasaje de Colón
- Estadio Santiago Bernabéu
- Aeropuerto Barajas T2
- Aeropuerto Barajas T4
- Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE)

## CENTROS DE NEGOCIO Y OTROS ESPACIOS



### CAJA MÁGICA

Situado en el Parque Lineal del Manzanares y diseñado por el arquitecto francés Dominique Perrault, este espacio multidisciplinar está concebido para que en una misma instalación se puedan celebrar eventos *indoor* o *outdoor*, gracias a una de sus mayores innovaciones: las **espectaculares cubiertas móviles de sus estadios**, que permiten múltiples posibilidades visuales y de explotación en cualquier época del año y condición climatológica. Combina alta tecnología con versatilidad y sostenibilidad, lo que facilita el montaje y celebración de todo tipo de eventos de ámbito deportivo, corporativo, cultural, espectáculos, etc.

El edificio principal cuenta con una superficie total de 83.500 m<sup>2</sup>. Construida con acero, madera y vidrio, es uno de los referentes arquitectónicos de la capital y destaca por su diseño versátil y funcional.

Cuenta con un lago de 25.000 m<sup>2</sup> y un parque interior, además de múltiples pistas de tenis y pádel interiores y exteriores.



### PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

Integrado en el complejo financiero Campo de las Naciones, es un **centro de congresos dotado de gran funcionalidad** y versatilidad, con la tecnología y los servicios necesarios para celebrar grandes eventos nacionales e internacionales, congresos, convenciones, juntas de accionistas, galas de televisión, conciertos, obras teatrales, salones profesionales y reuniones de empresas.

Posee más de 30.000 m<sup>2</sup> útiles, divididos en amplias zonas de exposición, un auditorio con capacidad para 1.812 personas, una sala polivalente de 2.414 m<sup>2</sup> y 28 salas con distintas capacidades.



## MADRID ARENA

Situado en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, este pabellón multiusos de planta circular, coronado por una imponente cúpula, cuenta con 30.000 m<sup>2</sup> de superficie capaces de transformarse en función de las necesidades, lo que lo convierte en un lugar versátil donde organizar **actos sociales o empresariales, conciertos, espectáculos y/o cualquier evento deportivo.**

Su principal característica es la presencia de tres graderíos desmontables que albergan un total de 10.276 asientos, cuya movilidad permite la adaptación de amplias plataformas para mayores escenarios, más zonas de exposición, pistas deportivas, etc. Esta característica dota a la instalación de una gran versatilidad, al permitir combinar gradas y superficie diáfana.

Además está comunicado por un túnel con el Pabellón de Cristal y con el Pabellón Satélite.



## PABELLÓN SATÉLITE

Pabellón diáfano que está conectado al Pabellón Multiusos Madrid Arena, lo que permite que puedan **celebrarse eventos de forma conjunta entre ambos espacios.** De esta manera, el recinto ferial de la Casa de Campo intenta dar respuesta a todas las necesidades que puedan surgir a la hora de organizar un gran evento en la ciudad de Madrid.

Este espacio está construido como una perfecta caja hermética aislada de los ruidos externos que a la vez impide emitir los sonidos al exterior. Tiene una superficie total para ferias y exposiciones de 2.104 m<sup>2</sup>. También se utiliza para actos deportivos y espectáculos, además de rodajes y representaciones que exigen un *blackout*.



## PABELLÓN DE CRISTAL

Construido en 1965, el Pabellón de Cristal es un **edificio emblemático del sector ferial** español, que dispone de una zona de exposición de 20.000 m<sup>2</sup> distribuidos en tres niveles, con una planta alta completamente diáfana y con unas espectaculares vistas de Madrid.

Está conectado por un túnel con el Pabellón Multiusos Madrid Arena y constituye un recinto único para desarrollar grandes ferias temáticas.

En esta instalación, polivalente y funcional, se celebran eventos tanto de pequeña como de gran envergadura y de gran repercusión nacional e internacional. La distribución de sus espacios permite una gran facilidad para montajes de todo tipo.

La planta baja tiene capacidad en feria para 3.160 personas, la entreplanta para 1.640 personas y la planta alta puede acoger a 1.600 personas.



## TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO

El Teatro Auditorio, situado en el recinto ferial de la Casa de Campo, es obra de los arquitectos Juan Bautista Esquer de la Torre y Francisco Bellosillo.

Este espacio destaca por su **gran calidad acústica y visual** y por constituir una **instalación polivalente y funcional** que acoge conciertos, seminarios, congresos y representaciones teatrales.

Dispone de 660 butacas y cuenta con un escenario semicircular de 162 m<sup>2</sup>, zona de cafetería y amplias zonas de acceso.



## PASAJE DE COLÓN

Además de ser el **punto de información turística más grande de Madrid**, este centro pone a disposición de los organizadores de eventos dos de sus espacios, una sala de reuniones con capacidad aproximada de 70 personas y un vestíbulo de 300 m<sup>2</sup>.

Este pasaje subterráneo, antigua oficina de turismo y obra del arquitecto portugués Álvaro Siza, tiene cuatro accesos, siendo uno de ellos un ascensor para uso de personas con diversidad funcional o movilidad reducida, y cuenta con una entrada de luz natural a modo de gran lucernario abierto en la superficie de la Plaza de Colón, que sirve para iluminar de forma directa una lámina de agua y un patio, situados en la zona central del pasaje.

Ubicado en la conocida Plaza de Colón, en pleno barrio de Salamanca, cuenta entre sus vecinos más prestigiosos espacios culturales como el Museo Arqueológico Nacional, el Teatro Fernán Gómez, Centro Cultural de la Villa, la Biblioteca Nacional o la Fundación Lázaro Galdiano.



## VENTA DEL BATÁN

Dentro de la Casa de Campo se encuentra este complejo denominado Venta del Batán, que en la actualidad alberga la **Escuela de Tauromaquia de Madrid**.

Posee una superficie de 10.718 m<sup>2</sup> de terreno que incluye la plaza de toros, la nave de entrenamiento y el aula de formación, entre otras construcciones. En ella se imparten clases teóricas y prácticas simuladas para el aprendizaje del toreo.

**HITOS**



▲ *Madrid te abraza*, nuevo icono de la ciudad, pg: 138. ▼ Nueva Dirección Artística M21, pg: 152



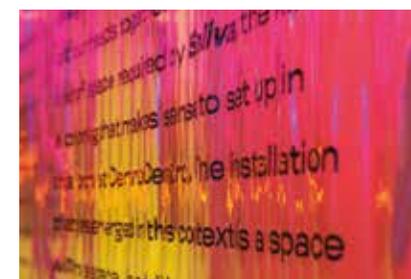
▲ *Whale*, CiudadDistrito pg: 83

▼ *El Ángel Exterminador*, En el Teatro Español. pg: 113



▲ *Julia*, Pedestal de Colón pg: 130

◀ Dirección Artística Teatro Títeres. pg: 131



▲ *Saliva*, CentroCentro pg: 50



▶ *Consagración de la primavera*, Naves Matadero pg: 100





▲ *Flamenco Madrid*  
Teatro Fernán Gómez.  
pg: 68.

▼ *Animario*,  
Matadero Madrid  
pg: 74



▲ *Circo Price en Navidad*  
pg: 120

▼ Nueva Dirección Artística Cineteca.  
pg: 91



▲ IV Centenario Plaza Mayor,  
pg: 129

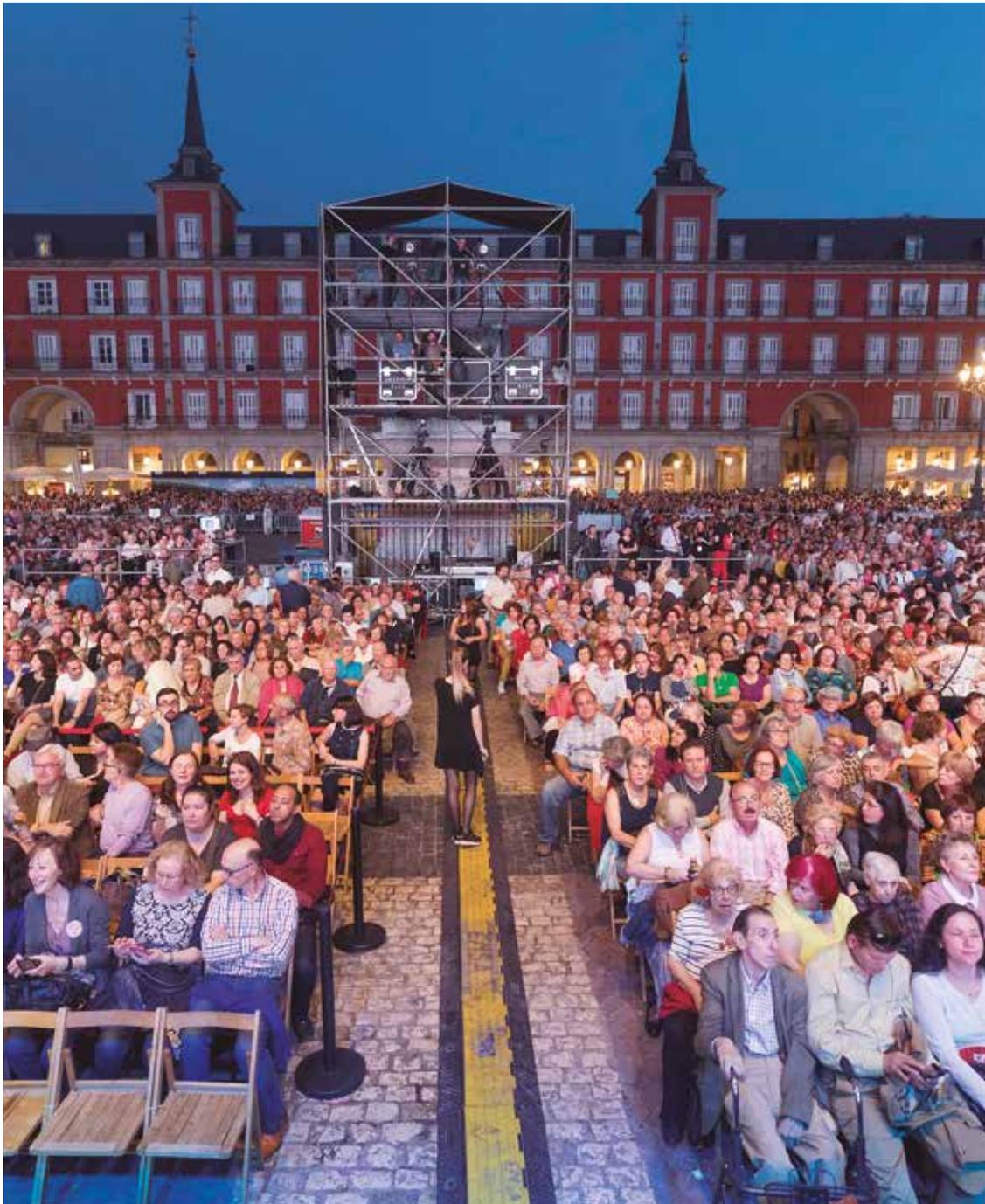
▶ *Experimenta Distrito*, en Medialab Prado  
pg: 106



▲ *Imagina Madrid*, en Intermediae  
pg: 81

▼ *Programación accesible*, poesía signada en San Isidro  
pg: 170

**CULTURA**



## MARCO GENERAL

El **derecho a la cultura** se sitúa como concepto clave en el desarrollo de las políticas culturales del Área de Gobierno de Cultura y Deportes. El apoyo a la creación y a la pluralidad del sector, la descentralización y la cultura de proximidad en equilibrio con la apertura y la internacionalización, el buen gobierno y la innovación institucional configuran los ejes centrales que han guiado los proyectos y acciones culturales en 2018.

En este sentido, Madrid Destino continúa apostando por poner en valor la **función social de la cultura**, a través del desarrollo de un programa cultural sensible a la diversidad y comprometido con la cualificación y mejor utilización de los recursos públicos y privados.

Un año más destacan, en materia de **descentralización y diversificación de contenidos**, la celebración del Carnaval en Chamartín, el Año Nuevo Chino en Usera y las programaciones de Noches de Ramadán, Fiestas de San Isidro y Veranos de la Villa, que se han expandido a los distritos de la ciudad.

Tras el nombramiento de nuevas **direcciones artísticas** en seis centros culturales el pasado año, en 2018 se han convocado tres nuevos concursos públicos para las direcciones de tres espacios e instituciones culturales más: Emisora escuela M21, Cineteca Madrid y Teatro de Títeres de El Retiro. Los miembros de las Comisiones especializadas de cada uno de estos tres concursos han seleccionado a los mejores candidatos entre todas las propuestas recibidas: Gonzalo de Pedro Amatria; como nuevo director artístico de Cineteca Madrid; Guillermo Gil Villanueva, para el Teatro de Títeres de El Retiro; y Ángeles Oliva y Toña Medina, para M21 Radio.

Por último, y siguiendo con el compromiso del Ayuntamiento de Madrid de fomentar el acceso a la cultura de los más jóvenes, Madrid Destino ha llevado a cabo durante 2018 la gestión del **JOBO**, un bono cultural implantado en 2017 con el que los jóvenes de entre 16 y 26 años pueden disfrutar gratuitamente de numerosas propuestas culturales y artísticas de la ciudad. A cierre de ejercicio el número de jóvenes inscritos ya alcanza los 35.000.



Saliva.  
© Jesús Varillas.

## TEATROS Y CENTROS CULTURALES

### CENTROCENTRO

-  [www.centrocentro.org](http://www.centrocentro.org)
-  935.785 visitantes
-  22 proyectos expositivos
-  57 conciertos

CentroCentro se define como un espacio público y abierto, dedicado al arte contemporáneo, que presta especial atención a las prácticas artísticas y curatoriales. Estas, a través de la investigación, la experimentación y la reflexión crítica, son las herramientas que utiliza el centro para conectar con el mundo en que vivimos de un modo imaginativo e innovador.

CentroCentro se construye a partir del contexto artístico local, en red con el nacional e internacional, y en estrecha relación con las personas que habitan y visitan la ciudad de Madrid. Las actividades que se desarrollan en el centro parten del aprendizaje colectivo y el apoyo a los procesos de trabajo, a través de un programa de exposiciones, conciertos, talleres, seminarios, encuentros, grupos de lectura, performances, proyecciones y publicaciones, entre otros. CentroCentro busca compartir con públicos diversos tanto los resultados como las diferentes formas de abordar los proyectos en los que participa.

#### BALANCE 2018

2018 ha supuesto la **puesta en marcha de la dirección artística de CentroCentro a cargo de Soledad Gutiérrez**. En sus primeros doce me-

ses de andadura se han sentado las bases de un nuevo esquema de actividad, basado en cuatro marcos esenciales: la programación expositiva, el desarrollo de una serie de programas públicos, el inicio de un programa de Aprendizaje Colectivo y la continuidad de la programación musical desarrollada en el Auditorio.

La programación general de CentroCentro ha experimentado un giro importante con la incorporación de la nueva dirección artística. Así, las exposiciones se han visto articuladas por tres vías principales: **proyectos de comisariado anuales**, ideado en esta primera ocasión por Sonia Fernández Pan (*Mirror Becomes a Razor When It's Broken*), **exposiciones individuales**, en los que el artista seleccionado invita a su partenaire curatorial (en este caso, la exposición de Carme Nogueira, comisariada por Tamara Díaz Bringas) y, finalmente, **proyectos expositivos de tesis**, encomendados a un/a comisario/a de trayectoria contrastada. Con ello, se ha perseguido el objetivo fundamental de reorientar el centro hacia una programación más volcada a la **creación contemporánea**, en la que la **transparencia y visibilidad de los proyectos** figura como un aspecto clave para entender el devenir de los modos de hacer más actuales.

En paralelo, se ha puesto en marcha el programa **Aprendizaje colectivo**, en el que la participación, el proceso y la transmisión figuran como ejes articuladores. La activación de dicho marco de trabajo ha correspondido a dos proyectos. De un lado, *Saliva*, comisariado por Ainhoa Hernández y Andrea Rodrigo, ha generado una dinámica de investigación en la que el cuerpo ha atravesado prácticas expositivas, performativas y sonoras. De otro, *CoCo*, *proyectos colaborativos de comisariado* ha abierto una nueva vía de trabajo con la comunidad educativa; en dicho marco, *Crecemos por momentos* ha trabajado nuevas fórmulas de sistematización de conocimiento y experiencias a través de la gestión de un proyecto expositivo.

## En 2018 se ha puesto en marcha la nueva dirección artística a cargo de Soledad Gutiérrez

Previamente, la actividad expositiva de CentroCentro ha reforzado una línea de trabajo ya iniciada en ejercicios anteriores basada en la estrecha colaboración con otras instituciones y agentes. De ahí, el desarrollo de **proyectos vinculados a ARCOmadrid** (*Adverbios Temporales*) o PhotoEspaña (*Empieza por el principio...*), la colaboración con Medialab Prado en la organización de un programa de **actividades en torno a la movilidad** (*Transutopías*) o la celebración de la VII edición de la Bienal de Arte Contemporáneo de Fundación ONCE. Otro de los hitos de la programación de CentroCentro ha sido la exposición *La No Comunidad*.

En términos estrictamente cuantitativos, durante el ejercicio 2018, CentroCentro ha alcanzado la cifra de **613.537 visitantes**, que se elevan hasta los 935.785 si se tiene en cuenta a los usuarios de la Galería de Cristal, a los asistentes a la 5ª edición del *Cine de Verano* (33.398 espectadores) y las **actividades navideñas** que, un año más, han contado con una pista de hielo como oferta central (35.808 asistentes). En esta edición, más de 12.000 patinadores han disfrutado de la instalación, superando ampliamente la participación de años anteriores. El Mirador, que ha permanecido cerrado entre febrero y septiembre con ocasión de las obras de intervención en la fachada del edificio, ha sido visitado por un total de 58.728 personas. Estas obras han afectado de modo definitivo al número de visitantes del centro al estar el acceso principal al centro cubierto con un andamio y, por lo tanto, menos visible que de costumbre. También el hecho de que el **Mirador** haya permanecido cerrado durante tanto tiempo ha incidido sobre el número final de visitantes.



*Las respiradoras,*  
© Jorge Mirón.

Por actividades, CentroCentro ha programado un total de **22 proyectos expositivos y 57 conciertos**. La puesta en marcha de un programa público ha ofrecido un total de 16 actividades, todas concentradas en el último tramo del ejercicio.

## PROGRAMACIÓN

### Exposiciones

Durante el primer semestre del año, la programación expositiva de CentroCentro ha quedado vinculada a las líneas de trabajo e investigación iniciada en ejercicios anteriores. En ese sentido cabe destacar dos proyectos que, desde puntos de vista y referencias formales y conceptuales muy diferentes, han abordado el tema de la movilidad:

**Las Voces del GPS.** Comisariado por Paula García-Masedo y María Rogel. Del 16 de febrero al 20 de mayo. Ha incluido *Las Respiradoras*, como resultado del proceso de una cocreación entre Azahara Ubera y C+Arquitectos, y el taller de lectura performativa con Azahara Ubera.

**Transutopías. Movilidad. Movimiento. Movilización.** Comisariado por Rosa Pera, Víctor del

Río y José Luis de Vicente. Del 28 de junio al 30 de septiembre. El proyecto ha abierto una vía de colaboración con Medialab Prado.

Siguiendo otras vías de conexión con eventos significados de ciudad en el plano artístico y expositivo, CentroCentro ha acogido dos importantes exposiciones:

**Adverbios temporales.** Comisariado por Cristina Anglada. Del 16 de febrero al 6 de mayo. Proyecto vinculado a la programación off de ARCOmadrid.

**Empieza por el principio... y sigue hasta llegar al final: allí te paras.** Comisariado por Cristina de Middel dentro del proyecto *Carta Blanca PLAYERS* del festival PhotoEspaña XX Aniversario. Del 6 de junio al 16 de septiembre.

El Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha un ambicioso programa relacionado con la soledad no deseada. En ese marco, CentroCentro ha acogido entre el 26 de octubre de 2018 y el 27 de enero de 2019 la exposición **La No Comunidad**, comisariada por Ricardo Ramón Jarque y Blanca de la Torre y apoyada por el Foro de Empresas.

El último trimestre del año ha puesto de manifiesto el giro experimentado por CentroCentro



*Vida de O,*  
© Lukasz Michalak.

tras la incorporación de Soledad Gutiérrez como directora artística. Buena muestra de ello ha sido el inicio de nuevos ciclos de comisariado, destacando el encomendado a Sonia Fernández Pan. Bajo el título genérico de **Mirror Becomes a Razor When It's Broken**, el ciclo ha arrancado en octubre con la exposición, **Vida de O. Lua Coderch** (del 19 de octubre de 2018 al 13 de enero de 2019). El ciclo prosigue durante el año 2019 con los proyectos de Rubén Grilo, Josu Bilbao y Eva Fábregas.

Como se ha indicado, otra de las líneas de trabajo iniciadas ha sido aquella en la que el artista seleccionado escoge la figura curatorial que le acompañará durante el proyecto. La primera exposición de esta naturaleza ha sido **Vida gallega** de Carme Nogueira, comisariada por Tamara Díaz Bríngas (del 19 de octubre de 2018 al 27 de enero de 2019).

En otro orden de cosas, durante 2018 han finalizado varios programas expositivos que venían complementando la programación de CentroCentro. **EnFoco**, dedicado a la fotografía, ha contado con las exposiciones de Lukasz Michalak (*Floating in John's Universe*), Elena de la Rúa (*El miedo como herida*) y Lara Albuixech (*The Interior*). **La ciudad en viñetas** ha presentado los

## Saliva pretende producir otros tipos de conocimiento a través del estudio

proyectos de Víctor Puchalski, Pepa Prieto Puy y María Medem. El ciclo ha cerrado con una exposición retrospectiva comisariada por Ana Galvañ. Finalmente, **Madrid a medias** ha ofrecido sus dos últimos capítulos con Los aprendizajes solares y Las ciudades manuales.

### Programa público

Uno de los nuevos ejes de trabajo de CentroCentro se orienta a la consolidación de un programa público que no solo complete y diversifique los contenidos de los proyectos personales, sino que adquiera paulatinamente personalidad propia en el marco de programación de CentroCentro.

Con un sentido muy amplio y abierto, bajo el paraguas de programa público se enmarcan actividades como conferencias performativas, diálogos entre creadores y comisarios, visitas comentadas, performances, actividades sonoras, etc... Durante 2018 han tomado parte en actividades de esta naturaleza diversa, entre otros, Julia Spinola, María Lois, Manuel Segade, Azucena Vieitez, Aleksandra Lemm, Emma Daniel, De Ubieta, Daniela Bershan, Simon Asencio, Lendl Barcelos, Nyamnyam y Mar Medina.

Por su desarrollo temporal cabe destacar el Seminario abierto **En construcción. El cuaderno como género y dispositivo en la creación y el pensamiento contemporáneo**, dirigido por Miguel Ángel García Hernández.

### Aprendizaje colectivo

Construir, compartir y realimentar conocimientos y modos de hacer constituyen el armazón de uno de los nuevos argumentos conceptuales de CentroCentro, materializados en una serie de actividades y proyectos de elaboración colectiva. A lo largo de 2018 se han puesto en

marcha dos proyectos que marcan una suerte de senda inicial de prospección de trabajos a desarrollar en ejercicios venideros:

**CoCo, proyectos colaborativos de comisariado** es un programa dirigido a colectivos (escolares, asociaciones, agrupaciones, con especial atención a sectores en riesgo de exclusión social), para que no solo visiten, participen y mantengan un diálogo crítico con contenidos existentes, sino que estén interesados en generarlos como cocomisarios: desarrollando y compartiendo su discurso, contando con la exposición (en su sentido más amplio) como medio de investigación, creación y de difusión. El primer proyecto se ha llevado a cabo con alumnos de primaria del CEIP San Miguel (barrio de la UVA, distrito de Hortaleza), concretándose en la exposición **Creemos por momentos**.

Proyecto de investigación de **Saliva**. En el contexto de un proyecto poliédrico centrado en el cuerpo, las comisarias del mismo han ideado un programa donde practicar el estudio colectivo y compartir prácticas y materiales de una manera transversal en orden a generar otras formas de producir sentido y sensibilidades.

Durante el ejercicio 2018, CentroCentro ha acogido por cuarto año consecutivo una nueva edición



VANG.  
© Andrés Zaragoza.

del programa **Levadura**, patrocinado por la Fundación Santander, iniciativa que, en sus ejes esenciales, se enmarca en las prácticas de aprendizaje colectivo. En esta ocasión, el proyecto acogido fue **Completando territorios**, realizado por las creadoras educadoras Oihane Ruiz y Paloma Calle junto con los alumnos de 4º de primaria del Colegio Ártica de Carabanchel.

### Música

CentroCentro ha programado un total de 57 conciertos a lo largo del ejercicio 2018. Cabe destacar la continuidad del ciclo **Vang**, comisariado por Alberto Bernal, que ha mantenido una programación diversa y de alcance internacional en el Auditorio en términos de experimentación sonora.

Como en años anteriores, la programación musical del Auditorio Caja de Música ha sido posible a través del mantenimiento de otras vías de colaboración, igualmente iniciadas en años precedentes, con el objetivo de construir un marco de fidelidad de públicos y de reconocimiento de dicho espacio en la oferta musical de la ciudad. Cabe destacar la participación en el marco del programa COMA 18, de la Asociación de Compositores de Madrid, así como la continuidad de los ciclos **Músicos con la Fundación** (Fundación Più Mosso) y **KlassikFest** (Fundación Katarina Gurska).

### Actividades institucionales y/o cesiones de uso en la Galería de Cristal, Auditorio y Salas Polivalentes

CentroCentro cuenta con tres áreas de uso diverso: Auditorio (262 localidades), Salas Polivalentes (Jorge García Berlanga y S. Martín Bugué) y la Galería de Cristal.

El Auditorio y las salas polivalentes han tenido actividad durante 93 jornadas a lo largo del año —en este cómputo no se contabilizan las jornadas necesarias para montajes y desmontajes—. En ese lapso, 17 actividades han sido cesión de uso y 61 institucionales. En el plano cultural el auditorio ha acogido un total de 57 conciertos. La Galería de Cristal ha contado con actividad a lo largo de 169 jornadas. Los eventos de carácter institucional se han elevado a 31, con una



Dibumad 18.  
© VictorHugoMartin.

ocupación de 45 jornadas. Por su parte, ha habido 18 actividades con cesión de uso con un total de 22 días de ocupación.

La Galería de Cristal ha acogido varias actividades gestionadas directamente por CentroCentro:

**El Cine de Verano** (Cibeles de Cine julio a septiembre), organizado por CentroCentro mediante licitación pública. La edición de 2018 ha contado con un total de 33.398 espectadores. Por otro lado, **Dibumad, Feria del dibujo y de la ilustración**, ha superado los 9.000 visitantes.

Algunas de las actividades más destacadas de la Galería de Cristal han sido la Feria Art Madrid, la Pasarela Costura España, ChocMad Feria del chocolate, Mercado de diseño y el Salón del Libro Antiguo.

Durante las festividades navideñas, la Galería ha acogido una nueva **pista de hielo**. La pista se ha visto arropada por otras actividades abiertas al público, como la decoración participada de las carrozas de los Reyes Magos de la Cabalgata.



*Dame cuartelillo.*

## CONDE DUQUE

-  [www.condeduquemadrid.es](http://www.condeduquemadrid.es)
-  **492 actividades**
-  **139.987 asistentes**

### BALANCE 2018

El centro Conde Duque en el ejercicio 2018 ha experimentado **un cambio de rumbo en la programación tras la incorporación de Isla Aguilar y Miguel Oyarzun como directores artísticos** del centro a partir de la segunda mitad del año. La transformación de este espacio municipal tiene como objetivo construir ciudadanía colectivamente dando valor a la capacidad de las artes y de la cultura para generar intercambio, diálogo, reflexión, encuentro y aprendizaje en común. Desde este ecosistema urbano plural se trabaja para fomentar el encuentro entre artistas y públicos, para que sea un espacio abierto, sensible y a la escucha de las inquietudes de las personas que viven en Madrid; un lugar donde imaginar juntos el presente y el futuro. La idea de retorno social recoge estas intenciones, a la vez que teje y conecta todas las actividades.

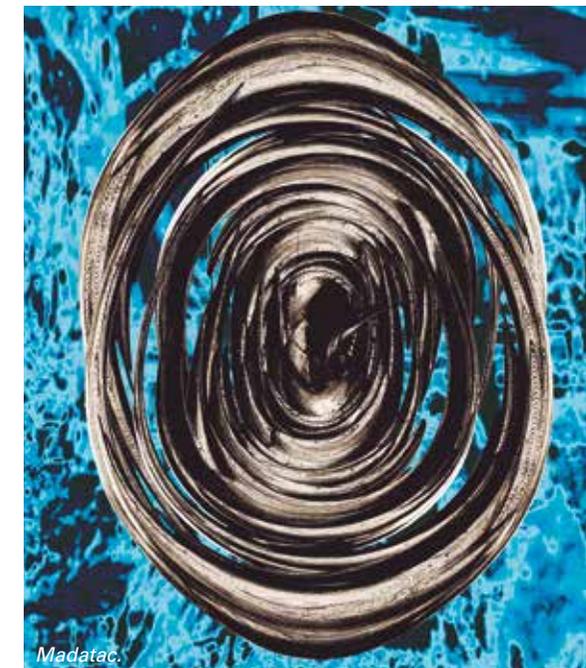
Durante el primer semestre se ha mantenido la programación diseñada por la anterior dirección artística, basada en los siguientes ejes: **Apoyo a las mujeres creadoras**, con la intención de alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo de la cultura; **consolidación de la danza**, tanto cualitativa como cuantitativamente; consolidación del **Festival Internacional de Jazz de Madrid** y apoyo a la **creación de los jóvenes y a la creatividad del barrio de Conde Duque**.

### PROGRAMACIÓN

**Gastrofestival 2018.** Del 20 enero al 4 de febrero. Evento promovido por el Ayuntamiento de Madrid que tiene por objetivo dinamizar el consumo en la hostería y la restauración local y fomentar la cultura gastronómica en Madrid. Conde Duque ha participado por cuarto año en este festival.

**MADATAC 2018** (Muestra de Arte Digital Audiovisual y Tecnologías Avanzadas contemporáneas). Del 15 al 20 de enero. Una plataforma internacional independiente y sin ánimo de lucro para la cultura audiovisual de nuevos medios. Conde Duque, por segundo año consecutivo ha acogido parte de la programación que se encuentra en su novena edición.

**Madrid Design Festival.** Del 1 al 25 de febrero. Primera edición de este festival internacional promovido por La Fábrica y apoyado por el Ayuntamiento de Madrid con la intención de convertirla a Madrid en capital de diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional.



*Madatac.*



Ellas crean.  
©AliciaBlanco.

**14º Festival Ellas Crean.** Del 1 de marzo al 7 de abril. Festival multidisciplinar dedicado a la creatividad de las mujeres y cuyo desarrollo gira en torno a la celebración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). Ha contado con una amplia representación de intérpretes y creadoras, tanto nacionales como internacionales con propuestas de muy diversa índole artística; música, cine, literatura, teatro, danza, etc.

**Symphonos 2018.** Del 13 al 20 de abril. Este es el único festival en Madrid en el que varias entidades culturales de un mismo barrio se coordinan para ofrecer programación artística en torno a un tema concreto cada año. La temática de esta edición ha hecho referencia a las influencias que, sobre todo en música, se han generado de un lado a otro del Atlántico entre la riqueza cultural de Latinoamérica y las formas artísticas que se arraigaban en Europa, impregnando de una manera incuestionable nuestra herencia cultural actual.

**Proyectos coreográficos del Conservatorio Superior de Danza María de Ávila.** Del 27 al 30 de junio. Continuando con su apuesta por la danza se han presentado los trabajos de final de estudios de los alumnos de danza clásica-contemporánea y danza española desarrollados por los alumnos del Conservatorio Superior de Danza María de Ávila.

## La idea de retorno social teje y conecta todas las actividades de Conde Duque

**Solsticio de verano.** Del 20 al 30 de junio. Actividades conmemorativas de la llegada del verano, que en esta edición se han celebrado en el patio central con un espectáculo de danza.

A partir del mes de septiembre ha arrancado la **programación de la nueva dirección artística** bajo el lema *Toma el Centro, Toma el Cielo, Toma Conde Duque* y la intención de abrir Conde Duque a la ciudadanía y a los artistas que viven o trabajan en Madrid, y ponerlos en relación con creadores nacionales e internacionales. En este período se ha contado con la asistencia de 74.000 personas y la participación de 150 artistas y compañías tanto nacionales como internacionales.

En esta nueva etapa han destacado los siguientes proyectos:

**Garden State.** Del 12 al 16 de septiembre. Proyecto inaugural de la nueva programación, *Garden State* es una metáfora de jardín colectivo, consistente en una gran colección de plantas privadas recogidas puerta a puerta. Un proyecto participativo y comunitario, un paisaje donde las personas han sido invitadas a todo tipo de actividades: clases de yoga, conciertos, picnic, tertulias, conferencias...

**Of All the People in the World.** Del 12 al 29 de septiembre. Instalación performativa que ha utilizado granos de arroz para presentar estadísticas de forma intuitiva, sorprendente y conmovedora. La idea ha sido imaginar que una persona está representada por un grano de arroz. A partir de esta premisa, la audiencia ha deambulado por un paisaje de montículos de arroz que representaba estadísticas reales sobre nuestra ciudad para comparar de manera visual distintos datos.

**La Ronda.** 19, 20, 21, 26, 27 y 28 de septiembre. Propuesta artística que ha tomado la forma de recorrido por el centro Conde Duque. Un paseo que cruza el teatro y el museo, el vestíbulo y el patio, pero sin detenerse ahí, sin demorarse más de lo imprescindible, porque para llegar a un lugar siempre hay que atravesar otro.

**La noche justo antes de los bosques.** Producción de Veranos de la Villa 2018 en colaboración con Conde Duque. Del 20 de septiembre al 12 de octubre. Monólogo a veces incómodo, transparente y opaco a la vez que logra poner el dedo en la llaga del sentimiento de otredad y de diferencia, no hablando del otro, sino desde el otro.

**Sonido Malasaña.** Del 22 de septiembre al 17 de octubre. Ciclo de conciertos que muestra el rock hecho en Malasaña o bajo su influencia.

**El Cielo.** 26, 27 y 28 septiembre; 3, 4 y 5 de octubre. Pieza escénica para realizar en el exterior, preferiblemente al atardecer. Se trata de un juego sencillo de contraste entre elementos evidentes de lo que hay presente (nubes, árboles, estrellas, etc.) y lo que no se ve o se imagina (espíritus, formas imaginarias, detalles imperceptibles). El cielo es un gran espejo donde reflejamos lo visible y lo invisible.

**Brief Festival.** Del 4 al 6 de octubre. 5ª edición de un festival en el que profesionales de los ámbitos del diseño gráfico, la ilustración, la imagen en movimiento, la tipografía y otras disciplinas asociadas a la creación gráfica, han compartido a través de los laboratorios, conferencias y conversaciones sus formas de entender y practicar el diseño gráfico y la creación.

**Dame Cuartelillo.** Del 13 de octubre al 25 de noviembre. Proyecto sitespecific que ha abierto distintos espacios de Conde Duque a través de las propuestas de artistas que vinculan sus trabajos a la memoria, la ciudad y el cuerpo. Las singularidades reunidas en este ciclo convocan al encuentro y a lo inesperado desde el movimiento, la escucha, la percepción del espacio, la luz, la apreciación de la palabra y el disfrute de los afectos.

**Circo, presente continuo.** Del 23 al 26 de octubre. Esta feria ha reunido dos proyectos: la segunda edición del Congreso CircoRed, un punto de encuentro para los profesionales de circo en toda España, y la primera edición de CircoRed Market, un mercado circense en el que dar a conocer las novedades de la creación de compañías radicadas en el territorio español. Una oportunidad para esbozar un panorama sobre la situación del circo en nuestro país; desde la reflexión, a través de ponencias, talleres y mesas redondas, y desde el trabajo vinculado al desarrollo de la creación y el mercado circense, mediante las actividades organizadas en CircoRed Market.

**PoeMad. VIII Festival de Poesía de Madrid.** Del 24 de octubre al 4 de noviembre. Encuentro entre autores, consolidados y emergentes, que pretende ofrecer una visión global de las diferentes corrientes estéticas que se están dando en la poesía actual. Por este motivo sus actividades tienen carácter transversal: ciclos pedagógicos, recitales interdisciplinares, dramaturgia, slam, conciertos y stand up poetry, prestando siempre atención a la esencia de la palabra y al pensamiento. Como novedad en esta edición *PoeMad* ha inaugurado *PoeLab, Laboratorios Poéticos de Conde Duque*, que han arrancado con el ciclo *Geometrías del alma*, la espiral poética de Fernando Pessoa en la Sala Polivalente.



PoeMad.  
Los Peligros.



JAZZMADRID.

**La Joven Compañía.** Del 31 de enero al 24 de febrero; del 7 de abril al 5 de mayo; del 1 al 10 de noviembre y del 15 al 24 de noviembre. Formada por jóvenes entre 18 y 27 años de todos los oficios teatrales que colaboran guiados por profesionales de largo recorrido. Sus espectáculos están dirigidos tanto a público general como a público joven. En esta ocasión han repuesto las obras de *En la fundación*, versión de la obra de Buero Vallejo y *Playoff*, tragicomedia que transcurre en el vestuario de fútbol femenino.

**JAZZMADRID18** (del 6 al 30 de noviembre) ha reunido en esta edición una selección de lo más interesante de la escena jazzística nacional e internacional, con figuras como Michel Camilo, David Murray con Saul Williams, Stefano Bollani, John Surman, Kinga Glyk, Jim Black o Mary Halvorson, y lo mejor del panorama local –como el pianista Moisés P. Sánchez, el guitarrista Ricardo Moreno o el armonista Antonio Serrano, entre otros– que ha tenido su mayor protagonismo en Ciudad Lineal, Jazz en los Distritos o Jazz Círculo. Conde Duque ha acogido a más de diez artistas y formaciones con diferentes orientaciones y estilos de jazz. La selección de

conciertos se ha realizado dando visibilidad al jazz emergente en diálogo con artistas de referencia, a los conciertos que invitan a bailar y haciendo memoria de los 100 años del fin de la Primera Guerra Mundial, recogiendo los comienzos del jazz y la música en el intenso momento histórico de entreguerras. Una de las novedades más interesantes en esta edición ha sido la colaboración entre Conde Duque y el festival *JazzMadrid* en la convocatoria de dos residencias musicales, una para menores de 35 años y otra para personas de todas las edades. Esta edición ha registrado un récord de asistencia, con 41.752 espectadores en los más de 100 conciertos y actividades celebradas.

**32º Certamen coreográfico de Madrid.** Del 28 de noviembre al 1 de diciembre. El Certamen es el encuentro anual que toma el pulso de la creación coreográfica contemporánea en España y ofrece numerosos premios para impulsar su potencial. Esta plataforma une creadores, programadores nacionales e internacionales, público y profesionales de las artes escénicas.

**Concierto escénico EPOS Lab 2018.** Diciembre. *EPOS Lab* es un proyecto interdisciplinar que indaga en la relación entre música y palabra en un contexto escénico. Para explorar esta relación, el laboratorio reúne un equipo interdisciplinar formado por personas dedicadas a la composición, el arte sonoro, la escritura, la música, la interpretación en escena, las artes visuales y la ingeniería de sonido. Cada edición del laboratorio se desarrolla en diferentes sesiones que desembocan en el montaje de un concierto escénico a partir del trabajo de composición, poesía y ensemble.

Finalmente, insistiendo en la vocación pública de que Conde Duque se abra a la ciudadanía de todas las edades e intereses, y conscientes de la necesidad de generar espacios comunes para el intercambio y el diálogo se han programado las siguientes actividades periódicas:

**Clases de Yoga**, en colaboración con la embajada de la India y escuelas de yoga de Madrid. Las sesiones han comenzado en septiembre de 2018 y se prolongarán hasta junio de 2019.

**Encuentros con lo Sutil.** Quinta edición de estas sesiones de divulgación sobre el conocimiento sutil, en la que se han planteado encuentros y actividades en sinergia con resto de la programación de Conde Duque. Los once encuentros están programados entre septiembre de 2018 y julio de 2019.

**Seminario de Historia de Madrid** y vistas guiadas a Conde Duque bajo el lema *La ciudad ilustrada: el Madrid de los primeros Borbones*, compuesto por cinco clases teóricas y cinco visitas guiadas por la ciudad de Madrid.

## EXPOSICIONES MUNICIPALES

En 2018 Madrid Destino ha gestionado la producción de distintas exposiciones encargadas mayoritariamente por la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Cultura, así como por otros departamentos municipales. A continuación se muestran las exposiciones ordenadas por espacios: Salas del



EPOS Lab.

## EPOS Lab 2018 indaga en la relación entre música y palabra en un contexto escénico

Centro Cultural Conde Duque (Calle del Conde Duque, 9-11), Casa de la Panadería (Plaza Mayor, 27), Museo de la historia de Madrid (Calle de Fuencarral, 78) e Imprenta Municipal – Artes del Libro (Calle de la Concepción Jerónima, 15).

### Conde Duque

**La generación del 87. Orígenes y destinos 1987/2017.** Comisario: Félix Cábez. Del 18 enero al 8 abril. Sala SUR de exposiciones temporales. Fotografías inéditas de personajes de la cultura realizadas por fotógrafos de diferentes generaciones y escuelas, junto a imágenes originales extraídas de un número extraordinario de la publicación *La Luna de Madrid*. Se ha completado con textos de reflexiones de los protagonistas de los retratos, ofreciendo un análisis emocional de la transformación de la sociedad española a lo largo de tres décadas.

**Madrid en sus escenas contemporáneas.** Comisaria: Mª Ángeles Salvador Duránte. Del 10 de abril de 2018 al 31 de marzo de 2019. Museo de Arte Contemporáneo. Selección de obras pictóricas de paisajes e interiores de Madrid convertidos en una crónica casi periodística de los diversos aspectos que la conforman como



Madrid, musa de las artes.

ciudad a partir de circunstancias sociales, antropológicas, urbanísticas, arquitectónicas y, en definitiva, de naturaleza vital que se producen durante los años 80 y 90.

**VI edición de Hacienda barrio.** Comisariado: Plataforma Maravillas. Del 24 abril al 13 de mayo. Sala 1 de exposiciones temporales. Muestra que ha reunido el trabajo de artistas, profesionales o no, del barrio de Universidad y alrededores, organizada por la Plataforma Maravillas en colaboración con Conde Duque. *Hacienda Barrio* se incluye anualmente en el programa de actividades de las fiestas del Dos de Mayo, que promueven la participación colectiva en la construcción de la comunidad. La selección de obra se realiza mediante convocatoria abierta a todas las disciplinas del arte: pintura, escultura, dibujo, collage, grabado, fotografía, arte digital, videoarte, instalaciones y performances.

**Fernando Rodrigo, el alquimista del tiempo.**

Comisario: Javier Mazorra. Del 25 de abril al 1 de julio. Sala SUR de exposiciones temporales. Exposición antológica de este singular pintor de la llamada Segunda Generación de Realistas que surge en Madrid a finales de los años 60 del siglo XX.

**Madrid, musa de las artes.** Comisario: Javier Pérez Segura. Del 24 mayo al 4 de octubre. Museo de Arte Contemporáneo. Retrato de la ciudad desde las primeras décadas del siglo XX hasta finales de los años 50, a través de sesenta obras plásticas (pinturas, esculturales, dibujos y fotografías) y un centenar de materiales documentales (revistas, libros y postales). La ciudad de Madrid se ha mostrado como símbolo de acogida y de inspiración a lo largo de esos años, desde las primeras vanguardias hasta el surgimiento del grupo artístico El Paso.

**Pongamos que hablo de Madrid.** Comisario: Fernando Castro Flórez. Del 12 diciembre a junio de 2019. Museo de Arte Contemporáneo. Revisión, a través de 149 piezas, de lo sucedido en el arte contemporáneo madrileño en las últimas cuatro décadas. Pinturas, fotografías, dibujos y obra gráfica de 39 grandes artistas, articuladas en seis secciones: *El mapa y el territorio*, *Instantáneas metropolitanas*, *La ciudad hiperreal*, *La estética de los Esquizos*, *Los años de la Movida* y *Visiones singulares*.

**Cuatro siglos de noticias en cien años de hemeroteca municipal.** Comisarios: Inmaculada Zaragoza García y Jesús A. Martínez Martín. Del 18 de diciembre al 31 de marzo de 2019. Sala 1 de exposiciones temporales. Selección de los fondos conservados en la Hemeroteca Municipal con motivo del centenario de su apertura en 1918. Muestra de la riqueza, pluralidad y singularidad de sus colecciones, procedentes de todo el mundo, desde el siglo XVI hasta la actualidad, poniendo de manifiesto la gran utilidad cultural y social de la primera hemeroteca creada en España y una de las primeras del mundo.

**Casa de la Panadería de la Plaza Mayor**

**No pasarán. 16 DÍAS. Madrid 1936.** Comisarios: Tània Balló y Gonzalo Berger. Del 4 de abril al 1 de julio. Sala de Bóvedas de la Casa de la Panadería. Promovida por la Oficina de Derechos Humanos y Memoria de Ayuntamiento de Madrid, la exposición *No pasarán* ha documentado la resistencia de los madrileños que durante 16 días de noviembre de 1936 lucharon contra las tropas al mando del General Franco sublevadas contra el Gobierno republicano. Se ha compuesto de fotografías, carteles, películas y manuscritos, muchos de ellos inéditos o desconocidos.

**Museo de Historia de Madrid**

**La Plaza Mayor. Retrato y máscara de Madrid.** Comisarios: Beatriz Blasco Esquivias y Antonio Bonet. Del 24 mayo al 11 de noviembre. Con motivo del IV centenario de la Plaza Mayor, la exposición ha ofrecido un recorrido por su evolución, desde sus orígenes hasta la actualidad, a través de seis ámbitos temáticos: *La plaza abierta (1617-1790)*; *La plaza en fiestas (1617-2018)*; *La plaza cerrada (1790-1846)*; *La Plaza jardín (1843-1936)*; *Una imagen de postal*; *Otros usos. Nuevas propuestas (1920-2018)*.

**Imprenta Municipal – Artes del libro**

**Papel, pluma, tinta, plomo, edición... una muestra de impresión (Colección Del Olmo & Vilas).** Comisarios: Javier García del Olmo y Esther Vilas Toledo. Del 31 mayo al 18 de noviembre. Selección de piezas de la Colección Del Olmo



No pasarán. 16 DÍAS. Madrid 1936.

& Vilas, incorporada recientemente al Patrimonio Municipal. Constituye un notable conjunto de más de setenta mil piezas compuesto por libros, folletos, efemera, calendarios, carteles, prospectos, repertorios, muestrarios de papel, plumas, prensas, imprentas, chibaletes, matrices, objetos de escritorio, escribanías, etcétera.

**Escribir entre amigos. Agustín Moreto y el teatro barroco.** Comisarias: Elena Martínez Carro y María Luisa Lobato. Del 20 de diciembre al 28 de abril. Exposición dedicada al teatro del barroco y especialmente a Agustín Moreto, uno de los dramaturgos más importantes de la historia del teatro español y que consiguió un reconocimiento temprano con adaptaciones a distintas lenguas. Perteneciente a la escuela de Calderón, destacó especialmente como perfilador de caracteres con una intención claramente moralizante, adelantando ya la comedia neoclásica del siglo XVIII.



Papel, pluma, tinta, plomo, edición...



QUINTA DE LOS MOLINOS

<http://espacioquinta.madrid.es>

**A 324 actividades\***

**i 9.352 asistentes\***

Espacio Abierto Quinta de los Molinos es un nuevo centro cultural que abre sus puertas en julio de 2018, el primero **diseñado para la infancia y la adolescencia** que invita a las familias a estar y jugar libremente o a participar en las actividades programadas que giran en torno a la creatividad, el arte y la naturaleza.

Ofrece, por un lado, un programa estable y riguroso de actividades, con espectáculos, talleres y propuestas de diversa índole: teatro, danza, música, cine, fotografía, artes plásticas y visuales, gastronomía, nuevas tecnologías, literatura, paisajismo, naturaleza y toda forma de creación que pueda ser compartida, aprendida y disfrutada. Por otro, aspira a convertirse en cuarto de juegos, de lectura, de charla... un cuarto de estar. Ahí se enmarca la Urbanoteca, habitada por los más peques; el #PlayQuinta, en constante construcción de mano de sus "autores," que a partir de los 13 años pueden acoplarse y reinventarlo en comunidad, y el Caféjardín, compartido por grandes y pequeños.

Se han definido tres pilares básicos: los programas dirigidos a establecer **relación con los creadores** (La Quinta en Compañía y La Quinta Crea); la acción a través de los **centros educativos** (La Quinta ConCiencia) y la **escuela de cocina** dirigida a adolescentes en situación de riesgo (La Quinta Cocina).

La programación está segmentada en función de las **distintas franjas de edad**, el contexto al que va dirigida (tiempo libre u horario escolar) y el periodo en el que se presenta (entre semana, de viernes a domingos o periodos vacacionales).

## BALANCE 2018

En el último trimestre del año la **filosofía** ha entrado en la programación como una ciencia para conocer y aprender disfrutando entre dos generaciones: **las abuelas y abuelos con sus nietos y nietas**. Los bebés han estrenado una amplia programación de artes escénicas, los niños y niñas han podido disfrutar del cine mudo y clásico con música en directo, así como de talleres de danza y escénicas y land art. Los adolescentes en Espacio Abierto han tenido un cuarto propio, #PlayQuinta, y también ciclos propios como el taller de diseño de Chiquitectos, el taller de arte y electrónica o teatro con una versión muy especial de *Electra*, y han podido participar en las actividades programadas que giran en torno a la creatividad, el arte y la naturaleza.

Durante los primeros meses de funcionamiento, el centro ha establecido numerosas colaboraciones con instituciones, empresas, organismos, asociaciones, entre ellas: Cie. Créature, A Mano Cultura, Chiquitectos, Cross Border Project, Fundación Acción Social por la Música, Laboratorio, Buque Bólide, Ángeles Oliva y Toña Medina, Proyecto Sánchez, Cia. La Clá, Magda García Traver, Vesna Stegnar y Leire Amonarriz, Recreo STEAM, Nacho Bilbao, Almudena Mestre y Ángel Perabá, Top of the Class, Compañía do Chapitô, Equipo producción propia Dark Smile, Jordi Sabatés, Pedagogías Invisibles, Billy Boom Band, Sienta la Cabeza, Arena en los bolsillos, Dibujanimando ONG Cesal, El Hilo Rojo, En volandas, Fafá Franco, Music in Action, Accidental Company y Planeta Ka.

En total, entre julio y diciembre se han llevado a cabo **25 talleres, 39 funciones teatrales, 6 conciertos, 2 estrenos absolutos y 26 campamentos**, tanto dentro del Espacio como en el parque Quinta de los Molinos.

\*Desde la apertura del centro (21 de julio) hasta final de año.



La programación está segmentada en función de las distintas franjas de edad, el contexto al que va dirigida y el periodo en el que se presenta

## PROGRAMACIÓN

### Teatro, música y danza

**Les Irréels**, de Cie. Créature (Francia). 21 y 22 de julio. Les Irréels forman un pueblo paralelo a los humanos. No se sabe si se trata de una civilización milenaria, una tribu futurista o una especie desconocida. Sus ocupaciones son como esperanzas tendidas hacia el mundo que nos rodea: *Arrulladora de infancia*, *el Acompañante de ausentes* o *la Calentadora de inviernos*, que mima nuestros momentos de tristeza. Cada uno de ellos trabaja para el ensueño y los estados del ser.

**Electra**, de Companhia do Chapitô (Portugal). 19, 20 y 21 de octubre. Un espectáculo occurrente, profundo y divertido en el que se trabaja esencialmente con el gesto, con los espacios sencillos, desnudos, y con situaciones y planteamientos desternillantemente originales.

**Dark Smile** (producción propia). Del 31 de octubre al 2 de noviembre. Dark Smile es el guiño de birlibirloque que ha permitido poner Espacio

Abierto a disposición del espectáculo. Abierto de par en par al misterio, a la magia, a la fuerza transformadora del teatro. Todo el centro, muros y manos, rincones y fuerzas volcados en hacer posible lo imposible.

**BOHI**, de Antonio Catalano (Italia) y Carlos Laredo (España) para Espacio Abierto. 1 y 2 de diciembre. Los dos creadores, con una deliciosa sensibilidad, han invitado a cocrear un espectáculo, una experiencia, alimentándose de diversas sensibilidades artísticas, diferentes edades y visiones de lo inmediato, de lo escondido, de la vida y BOH...

**Jordi Sabatés al piano con películas de Buster Keaton: Sherlock Jr. y Keatoniana**. 3 y 24 de noviembre. Espectáculos creados por Jordi Sabatés que han ofrecido una perfecta simbiosis de cine y música en directo. En *Keatoniana* ha intervenido también grupo de baile y percusión Camut Band, en el que cristalizan magistralmente la coexistencia de cine, música en directo, claqué y percusión africana.

**Pequeña Max**, de Compañía Arena en los Bolillos (Granada). 17 y 18 de noviembre. Max



vive sola, buscando su felicidad lejos de la mirada crítica de los demás, porque es "diferente"; nació con un pie de aleta. Construyó su propio mundo, mitad real y mitad inventado, e hizo de él su refugio. Pero con la llegada de un intruso comprende que en realidad nunca quiso estar sola y que ha de abrir los brazos de nuevo al mundo.

**Concierto Top of the Class**. 14 de octubre. Un repaso por el rock and roll, el punk o el grunge para que toda la familia disfrute de muchos de los mayores himnos del rock de todos los tiempos.

### Talleres

Ciclos de talleres de artes plásticas, cuentacuentos, música y danza para bebés:

**Ciclo de talleres de contar historias (Laboratorio)**. El arte de contar historias tiene infinitud de posibilidades, todo lo que nos rodea tiene una historia que contar. La imaginación al servicio de la recreación de sueños, la creatividad disponible para dibujar recuerdos, inventar amigos y familiares o personajes que enriquecen nuestra vida aportando magia e ilusión.

**Música y danza para bebés**, con Vesna Stegnar y Leire Amonarriz. En *Bebés a todo ritmo* la música, el juego y sobre todo el ritmo propio de cada bebé son los elementos esenciales. Los primeros ruiditos, balbuceos y asombrosas onomatopeyas se irán incorporando de manera respetuosa y divertida al contexto musical, convirtiéndose en melodías, nanas y dulces canciones que invaden el espacio progresivamente.

**Mujeres artistas: Yayoi Kusama, Sonia Delaunay, Frida Kahlo, Maruja Mallo y Louis Bourgeois (Alamanerade)**. Ciclo dedicado a mujeres artistas extraordinarias con una manera de crear especial, única y deslumbrante. Una forma de descubrir a algunas de estas aristas es jugando con sus estilos, con sus inquietudes, a partir de cuadros, habitaciones, vajillas, máscaras, esculturas... Una aventura artística para desarrollar la creatividad a través de la igualdad, el reciclaje, el respeto y la sensibilidad.



Alguien voló sobre el nido del cuco.

## FERNÁN GÓMEZ

CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

-  [www.teatrofermangomez.es](http://www.teatrofermangomez.es)
-  **Espectáculos 84**
-  **Funciones 544**
-  **Espectadores 116.389**
-  **Exposiciones 10**
-  **Visitantes 105.535**

### BALANCE 2018

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un **espacio multifuncional destinado a las artes plásticas** y escénicas (teatro, música y danza) que, adicionalmente, desarrolla una importante actividad divulgativa y formativa.

En 2018 Nacho Marín ha asumido la dirección artística del centro, cuya programación ha combinado un programa de exhibición con una importante actividad divulgativa y pedagógica, contabilizando **69 talleres y actividades** que han convocado a 3.620 participantes y que se han celebrado en la Sala Polivalente una vez finalizado su acondicionamiento.

Las muestras en los vestíbulos y accesos del teatro han sido visitadas por 2.841 personas, que sumado a los 26.741 asistentes al Belén Navideño y a las 23 presentaciones que han atraído a 4.095 profesionales, deja un balance total del año de **259.244 asistentes**, lo que supone un **incremento del 21 %** respecto al ejercicio anterior.

Además, las tres actividades celebradas en la Plaza de Colón han reunido a unas 10.000 personas adicionales.

Durante el año 2018 se ha realizado un gran esfuerzo en **redes sociales**, iniciando la actividad en Instagram, activando un canal en Youtube y publicando con regularidad en Twitter y Facebook, hasta alcanzar los 10.483 seguidores.

El **programa de fidelización Amigos del Teatro** ha sumado otros 248 usuarios, hasta alcanzar los 1.417 afiliados al cerrar el año.

### PROGRAMACIÓN

#### Teatro

##### Sala Guirau

El teatro ha sido la columna vertebral de la actividad en la Sala Guirau durante el año 2018, con la exhibición de un total de siete obras, de las que tres han sido estrenos absolutos.

Las obras se acompañan de actividades complementarias, donde el público que lo desee puede profundizar en la obra, intercambiar impresiones con los miembros de la compañía o asistir a talleres impartidos por el equipo artístico de las compañías.

**Crimen y Telón**, de Ron Lalá. Escrita por Álvaro Tato y dirigida por Yayo Cáceres. Del 2 al 28 de enero. Estreno absoluto. Un homenaje al teatro universal con forma de *thriller* de género negro, ambientado en un cercano futuro en que las artes están prohibidas y nuestro planeta, convertido en Ciudad Tierra, es liderado por una inteligencia artificial con un ejército de drones.



Solitudes.

**Solitudes**, de Kulunka Teatro. Dirigida por Iñaki Recarte. Del 31 de enero al 25 de febrero. Una historia que ahonda en la soledad y la incomunicación de los miembros de una familia a través del humor. Teatro de máscaras que, sin una sola palabra, resulta todo lo contrario a inexpresivo. Premio *El Ojo Crítico* de RNE de Teatro 2017 y Premio *Mejor Espectáculo* Festival BE, Birmingham 2017.

**Oh Cuba**. Escrita y dirigida por Francisco Ortuño. Del 1 de marzo al 1 de abril. Homenaje al paso de Federico García Lorca por Cuba. Con textos de este autor, clásicos e inéditos que el poeta *granaino* dejó en la isla; con poemas de su amigo Nicolás Guillén y testimonios de una radical razón poética y escénica.

**Placeres íntimos**. Dirección de José Martret. Del 13 al 17 de junio. Un drama familiar delirante que explora los límites de la pareja. Lo ridículo y lo grotesco se dan la mano en esta versión de la obra *Nattvarden* de Lars Norén, uno de los dramaturgos europeos más importantes del momento.

**Las bicicletas son para el verano**, de Fernando Fernán Gómez. Dirigida por César Oliva. Del 5 al 26 de julio. Uno de los textos más representativos del teatro español contemporáneo, y el mejor y más celebrado de su autor, sólo comparable a *El viaje a ninguna parte*, tanto en su versión narrativa como filmica. La obra teatral que mejor representa su carácter y estética.



*Las bicicletas son para el verano.*  
© Raquel Cortés



*Proyecto Edipo.*  
© Javier Biosca y Hawor

**Proyecto Edipo**, de Gabriel Olivares. Del 13 de septiembre al 7 de octubre. Estreno. Dos espectáculos en uno: una revisión de la tragedia de Sófocles *Edipo Rey* y una fábula distópica y futurista en una España sin corridas de toros. Dos criaturas que, aunque diferentes, tienen un mismo padre: Edipo. Ambos espectáculos respiran el mismo aliento trágico, aunque plantean preguntas distintas y proponen respuestas escénicas diferentes.

**Alguien voló sobre el nido del Cuco**, de Dale Wasserman. Dirección y traducción Jaroslaw Bielski. Del 11 de octubre al 4 de noviembre. Estreno absoluto. Basada en la novela de Ken Kesey. Una corrosiva metáfora de la sociedad que pretende aislar, transformar y finalmente aniquilar a las personas cuya imaginación y razón son tan poderosas que hacen ignorar a los sentidos cuando éstos se enfrentan a ellas.

#### Sala Jardiel Poncela

La Sala Jardiel Poncela ha dado prioridad al trabajo de **jóvenes dramaturgos españoles**, pero también ha programado obras de algunos **autores consagrados con obras de pequeño formato** adecuadas a la capacidad de la sala y a la cercanía con el público que esta permite.

Se han exhibido un total de ocho trabajos, de los que cuatro han sido estrenos absolutos y



*La familia no.*  
© David Ruiz.

## El teatro ha sido la columna vertebral de la Sala Guirau durante 2018

algunos han incluido encuentros con el público, sesiones matutinas para colegios y talleres de artes escénicas.

**Usted tiene ojos de mujer fatal... en la radio**, de Enrique Jardiel Poncela y Ramón Paso. De 27 de diciembre de 2017 al 21 de enero. La historia del autor y de la mujer que le robó el corazón se entremezcla con la obra de Jardiel Poncela. Con funciones matinales para colegios y taller *El humor serio en el teatro cómico* de Jardiel Poncela.

**Las Tres Hermanas, Deconstructing Chéjov**, de José Sanchis Sinisterra. Dirección de Raimon Molins. Del 2 al 25 de febrero. Una de las obras capitales de la dramaturgia universal sobre la decadencia de la clase social privilegiada de Rusia y la búsqueda de su significado en el mundo moderno. Una reescritura sorprendente, polidrica y llena de musicalidad, un ejercicio de funambulista que conecta la época del autor ruso con nuestro mundo de hoy.

**La Casa del Lago**, de Aidan Fennessy. Dirigida por Fernando Soto. Del 2 de marzo al 1 de abril.

Estreno absoluto. Un *thriller* psicológico de gran precisión, hábilmente construido. Un entramado de múltiples capas. Un puzzle intelectual que ataca directamente al sistema nervioso. Un laberinto lleno de giros y desenlace inesperado.

**Amanda T**, de Alex Mañas. Del 5 al 24 de abril. Teatro documental en torno a la trágica historia de Amanda Todd, joven canadiense que con quince años se suicidó tras anunciar sus motivos en la red. Tras este suceso hubo más casos similares en los que también está basada esta obra. El acoso, el despecho, la necesidad de reconocimiento o la soledad, son temas que alimentan la historia.

**Requiem**, de Ester Bellver. Del 10 al 27 de mayo. Ester Bellver, candidata a mejor autoría revelación Premios Max 2018, rinde un especial réquiem en memoria de su padre con esta obra sincera, emotiva y libre. Un texto lleno de matices con una puesta en escena sencilla en la que el simbolismo está siempre presente.

**La Familia No**, de Gon Ramos. Dirigida por Gon Ramos. Del 14 de junio al 8 de julio. Estreno absoluto. El lenguaje y la familia, el abismo donde todo empieza. Un planteamiento sobre la infancia, sobre la concepción temporal y sobre los roles familiares.

**Otelo a Juicio**, escrito y dirigido por Ramón Paso sobre textos de William Shakespeare. Del 11 de septiembre al 14 de octubre. Estreno absoluto. Un drama isabelino de celos y venganza, que se convierte en una tragedia de género en el siglo XXI, en la que Otelo se enfrenta al juicio de la Historia en un bufete de abogados madrileño.

**Cuzco**, de Víctor Sánchez Rodríguez. Del 9 a 15 de noviembre. Durante un viaje a Cuzco, una pareja conoce a varios personajes y se despiertan las verdaderas necesidades de cada uno, su propia tragedia privada y personal, sus fantasmas; revelando la imposibilidad de soñar un mañana y el fracaso de la última oportunidad y con el trasfondo de la situación social e histórica de la ciudad.

**Tom en la Granja**, de Michel Marc Bouchard. Dirección Enio Mejía. Del 30 de noviembre al 16 de diciembre. Divertida, dura, áspera, tierna, delicada y terrible. Un juego perverso que tiene lugar en un alejado marco rural donde la inocencia y la ira asfixiante colisionan.



Vientos que nos barrerán.  
© Laura Ortega.

Además, en el ámbito de la formación teatral, ha destacado la celebración de las **III Jornadas Pedagógicas**, del 10 al 18 de noviembre, en las que los jóvenes han sido el eje fundamental. El teatro, como el resto de las formas de expresión, posee una serie de características pedagógicas, y ofrece al alumno un eficaz instrumento de trabajo para su formación integral como persona. Han estado compuestas de talleres para profesores y alumnos, proyecciones de proyectos educativos y una muestra de trabajos abierta al público.

### Música

**Conciertos de la Banda Sinfónica Municipal.** La Sala Guirau ha acogido siete conciertos de la Banda Sinfónica Municipal en sus ciclos de invierno y primavera, bajo la dirección invitada de Francisco Javier Martínez Arcos.

**Ciclo Madrid Presenta.** Del 18 al 27 de marzo. Ciclo iniciado en 2011 para promover y fomentar la música de autor fundamentalmente. Con el paso de los años, *Madrid Presenta* ha ido evolucionando, adaptándose a la demanda del público de Madrid y programando de un modo más ecléctico, dando así cabida a diversos estilos musicales. Artistas de distintas lenguas y comunidades, artistas consagrados y artistas emergentes. En esta edición han pasado por la Sala Guirau: La Bien Querida, Antílopez, Malevaje, Café Quijano, Chumi Chuma, Materia Prima y Juan Carmona, Aleks Syntek, Jaime Urrutia y Palo Santo de Daniel Casares.

**Festival Flamenco Madrid.** Del 16 de mayo al 10 de junio. La cuarta edición del que se ha convertido en una cita ineludible para los aficionados al flamenco, ha puesto el foco en el valor del talento de artistas emergentes y, sobre todo, en la singularidad de la mujer artista y creadora, representada por diferentes edades, orígenes y estilos. Se han realizado tres producciones propias: La Gala Inaugural *Con M de Mujer*, *Bailaoras*, protagonizado por Rosario Toledo, Lucía *La Piñona*, María Moreno, Carmen *La Talegona* y Mercedes de Córdoba y un espectáculo familiar, *La Magia del Flamenco*, protagonizado por Silvia Marín y el Mago Mor donde se fusionan la magia y el flamenco por primera vez. Ha fi-



Belen Lopez.  
Flamenco Madrid 2018.

nalizado con la XXVII edición del Certamen Coreográfico de Danza Española y Flamenco, una plataforma de exhibición y concurso de obras coreográficas nuevas, de danza española, que se celebra anualmente desde 1992. En total, se han ofrecido 20 espectáculos acompañados de exposiciones, *masterclass* o mesas redondas.

**IX Festival de Mantras.** Del 22 al 24 de junio. Novena edición de este festival de música meditativa, tradiciones ancestrales y sonidos mágicos, que ha contado con los Monjes Tibetanos del Monasterio de Tashi Lhunpo, Prem Joshua y Mark Pulido como músicos invitados en esta edición.

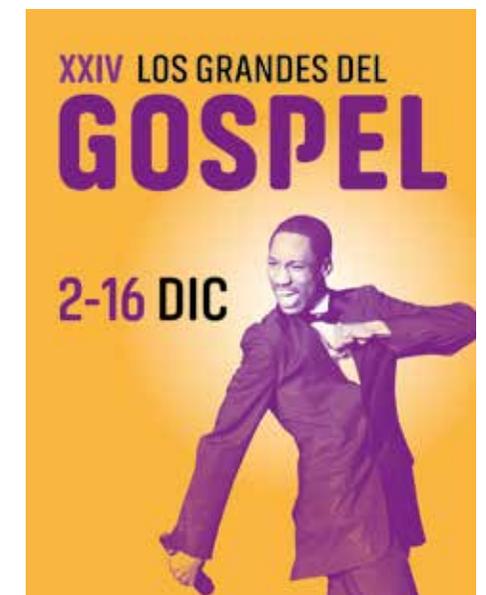
**JazzMadrid18, Festival Internacional de Jazz de Madrid.** Del 6 al 30 de noviembre. Noviembre es sinónimo de jazz en Madrid. El Fernán Gómez se ha convertido este año en el principal escenario del veterano festival, que también se desarrolla en Conde Duque, CentroCentro y que ha incluido otros espacios del circuito *La Noche en Vivo*. Art Ensemble of Chicago, Stacey Kent, Mulatu Astatke, Michel Camilo, Regina Carter,

## Festival Flamenco Madrid ha puesto el foco en el talento de la mujer artista y creadora

Billy Cobham, Nils Petter Molvaer, John Surman, Mary Halvorson, Avishai Cohen, Stefano Bollani, Kinga Glyck, Ximo Tébar o Corey Harris son algunos de los grandes representantes de este género que han pasado por el teatro.

El festival se ha completado con charlas y encuentros y una exposición de pequeño formato de fotografía con los mejores momentos de las pasadas ediciones.

**XXIV Festival Los Grandes del Gospel.** Del 2 al 16 de diciembre. El festival de Gospel ha vuelto a su cita anual en Navidad con un cartel donde están representadas las corrientes tradicionales y contemporáneas del gospel, que se ha completado con un concierto para público fa-



miliar *Gospel for kids*, una masterclass y un encuentro de coros aficionados de la ciudad en la Plaza de Colón.

### Otros leguajes escénicos

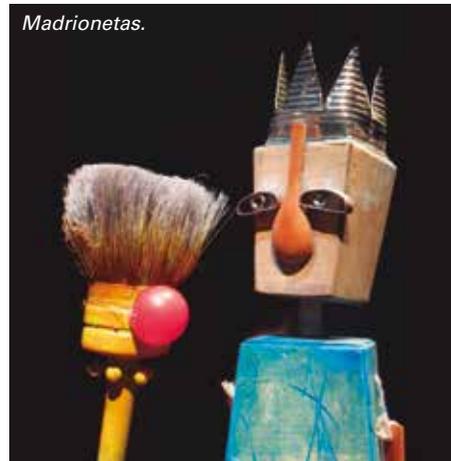
**Los Martes Milagro**, poesía en escena. Ciclo de poesía dramatizada que se celebra un martes de cada mes en la Sala Jardiel Poncela y que este año ha alcanzado su octava temporada en el Centro. Entre febrero y diciembre se han llevado al escenario: *Otro juicio a Don Juan* (conmemorando el 200 aniversario del poeta José Zorrilla), *Voces en el silencio*, de José Manuel Lucía Megías; *El círculo de hierro*, de Gustavo Adolfo Bécquer; *Desde el acero*, de Fray Luis de León; *9.000 Km.*, de León Felipe; y *Cenizas de Fénix*, de Lope de Vega.

**Tilde, Poética Contemporánea**. En colaboración con el Festival *Poetas*, ha arrancado un nuevo ciclo mensual que pone el acento en todo lo relacionado con la creación poética contemporánea, para visibilizar tendencias y autores. Esta exploración interdisciplinar y transversal busca lo poético en el trabajo de artistas procedentes de distintas prácticas. Entre noviembre y diciembre, se han representado *Za! Pachinko Plex* y *Pep Bou, Experiences*.

**Festival de Nuevo Cabaret, NuCa**. Del 4 al 13 de mayo. Un festival que propone un nuevo giro en el cabaret, manteniendo los elementos clásicos: humor, música, artistas multidisciplinares, discurso crítico, ausencia de la cuarta pared, ruptura de roles, desde un nuevo punto de vista contemporáneo, renovado y revisado.

### Programación infantil y familiar

**Rompiendo el Cascarón. XI Ciclo de teatro para bebés**. Del 7 de abril al 27 de mayo. El primer ciclo estable de teatro para bebés en España cumple 11 ediciones con propuestas escénicas novedosas que propician el acercamiento de nuevos públicos a las diferentes manifestaciones artísticas consolidadas como un referente escénico para el público de Madrid. *Rompiendo el cascarón 2018* está dirigido a niños con edades comprendidas entre los 0 y los 4 años. Seis espectáculos y más de 30 funciones entre abril y mayo.



Madrionetas.

## En diciembre Madrionetas ha convertido al Fernán Gómez en "un país de títeres"

**Madrionetas**. Primer festival de títeres y marionetas producido por el Fernán Gómez. CC de la Villa. En diciembre, el Centro se ha convertido en un "país de títeres" y ha ofrecido una programación trasversal y unificada en todos los espacios del centro: sus tres salas han acogido montajes y espectáculos para el público familiar y una pequeña muestra de títeres para adultos, y ha coronado con una gran exposición de producción propia sobre el proceso de renovación de los títeres en nuestro país, desde los años 60 hasta el comienzo del presente siglo. Además, para completar la programación Navideña, se ha instalado un Belén de Clicks realizado por la Asociación Española de Coleccionistas de Playmobil (Aesclick).

### Exposiciones

El primer semestre ha comenzado con la última etapa de la muestra *Basilio Martín Patino*, de producción propia, seguida de la primera edición de *Madrid Design Festival*, la feria solidaria *Sin Fronteras*, *Feria Gabinete Abierto* y el Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales *PHOTOESPAÑA 2018*.



En el segundo semestre se ha podido ver la exposición de producción propia *El pintor de canciones*, un recorrido por las relaciones entre el arte, la literatura y la música popular en España entre 1950 y 1978 y que ha merecido el premio a la Mejor Iniciativa Cultural no musical por la revista especializada *Ruta 66*.

En noviembre se ha acogido la nueva edición del evento de innovación *Imperdibles* de la mano de la Fundación Cotec, que ha dado paso a la exposición de producción propia de *Madrionetas*, con la que ha terminado 2018.

### AVANCE 2019

La programación del ejercicio 2019 incluye la celebración de festivales como el **Festival de Música Antigua**, que ahondará en la raíz histórica de la música española y europea del barroco y el renacimiento; el **Festival de Música Americana**: Blues, country y folk como origen de la música popular actual (pop, rock, rap) y **Festival de**

**World Music**: músicas contemporánea de raíz de todo el mundo, que se unen a los ya consolidados **Festivales Flamenco Madrid** y al **Festival Internacional de Jazz**.

Acompañarán toda la temporada **otros lenguajes escénicos** como son los ciclos de **Los Martes Milagro, poesía clásica dramatizada; Tilde, poesía contemporánea en escena**, así como el **NuCa**, festival de nuevo cabaret en la sala Jardiel Poncela, o una gran muestra de Teatro de Títeres, **Madrionetas**, destinado a un público familiar durante el periodo navideño.

Con el objetivo de buscar el encuentro de las artes plásticas y escénicas o la contextualización y comprensión del programa escénico, el ejercicio 2019 pretende continuar con esta línea creativa marcada en el Proyecto de la dirección artística, manteniendo una producción de muestras de calidad que sumarán un total de cinco exposiciones con una duración media de dos meses, contando con el periodo de montaje y desmontaje.



## MATADERO MADRID

[www.mataderomadrid.org](http://www.mataderomadrid.org)

1.670.000 asistentes

3.725 actividades

Matadero Madrid es un centro para la **creación y producción** cultural en el que se dan cita todas las formas de investigación y expresión artística contemporáneas: las artes visuales, escénicas y performativas, el diseño, la literatura, la cultura digital, la arquitectura, y otras muchas prácticas creativas de difícil categorización.

Creado en 2006 y situado en el antiguo matadero y mercado de ganados de la ciudad, Matadero Madrid es un recinto de gran valor patrimonial y arquitectónico, de enorme personalidad y referente ciudadano.

Con una superficie construida de 85.000 m<sup>2</sup>, la actividad de Matadero se articula a través de la **Unidad de programación**, de **Intermediæ** (espacio de investigación y producción para prácticas artísticas situadas que promueve la implicación ciudadana en la producción cultural) y del **Centro de residencias artísticas**. Además, cuenta con dos centros públicos con direcciones artísticas independientes: **Cineteca Madrid** y **Naves Matadero-Centro Internacional de Artes Vivas**, y una serie de socios privados cuyas iniciativas contribuyen a una programación global amplia, diversa y multidisciplinar: Central de Diseño (plataforma para la promoción del diseño gestionada por la Fundación Diseño de

Madrid-DIMAD), Extensión AVAM (gestionado por Artistas Visuales Asociados de Madrid), Casa del Lector (centro internacional para la investigación, el desarrollo y la innovación en la lectura, dependiente de la Fundación German Sánchez-Ruipérez) y Factoría Cultural (Asociación de Apoyo al Emprendimiento de las Industrias Culturales y Creativas). A estas entidades, públicas y privadas, se une la fundación privada Sandretto Re Rebaudengo que abrirá su espacio de arte contemporáneo en Matadero en el año 2020.

Todos y cada uno de estos espacios conforman una programación que se va construyendo orgánicamente. Porque es precisamente esa especificidad múltiple de Matadero la que genera en sí un campo más propicio para el **intercambio colectivo de nuevas ideas**.

### BALANCE 2018

En 2018, el centro ha desarrollado un **programa con más de 3.700 actividades** que han combinado debates, residencias artísticas y proyectos de ayuda a la producción, exposiciones, festivales, espectáculos, conciertos, investigación, intervenciones en el espacio público de la ciudad, programas educativos y publicaciones. 1.670.000 personas han disfrutado de una oferta que fomenta el **encuentro de lenguajes en busca del intercambio** y de la contaminación entre diferentes modos de producción cultural. Creadores de todas las disciplinas han participado en 38 convocatorias públicas. 21 eventos privados ejemplifican el trabajo de colaboración público-privada que Matadero Madrid ha llevado a cabo en el último año. Matadero Madrid no solo gestiona la actividad desarrollada en su propio recinto, sino que a través de algunos de los proyectos de Intermediæ como Mirador Usera, Mirador Arganzuela e Imagina Madrid, lleva a cabo programas descentralizados que han tenido en 2018 una cifra aproximada de 80.000 participantes-visitantes.

En 2018, bajo la **dirección artística de Rosa Ferré**, Matadero Madrid se proyecta como un **gran centro de cultura para la ciudad con un programa integral** que se construye a través de la diversidad de las instituciones que componen el centro y de nuevas y ambiciosas líneas de trabajo transversal, antidisciplinar y en conexión con redes internacionales.

Así, refuerza su trabajo con las **comunidades artísticas locales e internacionales** y el **apoyo a la producción** con sus programas históricos: Intermediæ y Residencias artísticas, y desarrolla nueva programación en torno a cuatro festivales internacionales, un programa de estudios independientes, nuevas líneas expositivas y el diseño del proyecto **Matadero Acción Mutante**, que investiga cómo el arte puede contribuir a la sensibilización frente a la crisis ambiental y a la creación de un discurso ecológico con capacidad de transformación.

Estos nuevos programas transversales se construyen a partir de unas líneas temáticas: ecosofías, tecnologías críticas y cultura digital, la literatura como verdadera inteligencia colectiva, arte y ciudad, arte e infancia y disidencias del cuerpo, ejes que sirven para vincular prácticas artísticas, investigación y el discurso teórico, y construir marcos de análisis con los que trabajar en programas de largo plazo.

## PROGRAMACIÓN

A continuación, se citan algunos de los programas más destacados del año:

**Animario. Festival Internacional de Animación Contemporánea de Madrid.** En septiembre de 2018 Cineteca Madrid y Matadero Madrid han crado *Animario*, un festival con vocación de convertirse en una de las citas anuales imprescindibles para los creadores y amantes de la animación. Con el apoyo del centro comercial Plaza Río 2 y la especialista Carolina López como comisaria, *Animario* ha ofrecido las mejores producciones de animación internacional, estrenos mundiales, experiencias de animación extendida y talleres de inmersión en la tecnolo-



gía más puntera. Además, con el propósito de ser mucho más que un certamen de exhibición, *Animario* ha abierto la convocatoria del Premio Animario Plaza Río 2 a la producción de películas de animación, dotado con 18.000 €.

**Tentacular. Festival de Tecnologías Críticas y Aventuras Digitales.** Entre el 22 y el 25 de noviembre de 2018 Matadero Madrid ha presentado *Tentacular*, un espacio de reflexiones incómodas, proyectos creativos impredecibles e investigaciones no académicas para comprender las nuevas crisis de una sociedad interconectada. Durante tres jornadas y comisariado por Julia Kaganskyi, José Luis de Vicente y Bani Brusadin, *Tentacular* ha reunido a artistas, investigadores, tecnólogos y activistas como Bruce Sterling, Metahaven, Forensic Architectures, Amalia Ullman o Manuel Bartual en un programa de conferencias, charlas, performances, instalaciones y formatos novedosos como el *Internet Yami Ichi* (o Mercado Negro de Internet).

**Matadero Estudios Críticos.** Desde su creación, y a través de sus distintos programas públicos, Matadero ha desarrollado un importante corpus de investigaciones y de experiencias que se ordena, amplía y proyecta en forma de un nuevo programa de aprendizajes independientes: Matadero Estudios Críticos (M.E.C.). Este programa está vinculado a los grupos de inves-

tigación que trabajan en el Centro y su objetivo es generar espacios de trabajo en forma de talleres y seminarios donde plantear y abordar preguntas desde la investigación y las prácticas artísticas. En 2018, M.E.C. ha puesto en marcha un programa piloto dirigido por el colectivo Ayllu bajo el nombre P.O.P.S. (Programa Orientado a las Prácticas Subalternas).

En Matadero Madrid se dan cita todas las formas de investigación y expresión artística contemporáneas

**Cineplaza de verano.** Matadero Madrid se ha estrenado en 2018 como cine al aire libre con un ciclo de proyecciones independientes no estrenadas en salas comerciales en España. La selección ha ofrecido 16 sesiones de cine indie en versión original con subtítulos en español con títulos como la película ganadora de la sección *Un Certain Regard* del festival de Cannes 2017, *Lerd*





(*A Man of Integrity*), del director iraní Mohamad Rasoulouf; *Son of Sofia*, de Elina Psykou, premio a la mejor película internacional en el festival de Tribeca en 2017; o el último trabajo del director mexicano Sebastián Hofmann, *Tiempo compartido*, que ha competido en los festivales de Rotterdam y Sundance de este año.

**Plazas musicales.** Las Plazas musicales de Matadero Madrid son ya una cita clásica para los amantes de la música en Madrid. Con el apoyo de Mahou, estas programaciones, que resultan de la apuesta particular de diferentes programadores o comisarios se proponen como experiencias únicas para descubrir artistas emergentes o encontrarse en un contexto de gran proximidad con músicos de gran trayectoria. En 2018, las Plazas musicales han reunido a más de 80.000 personas en cuatro entregas: *Plaza Sonora*, realizada junto a Mondo Sonoro; *La Plaza en Verano*, dirigida por Joan Vich; *La Plaza en Otoño-Festival PIEL*, programada por

Pedro Portellano; y *La Plaza en Otoño Synthetika*, comisariada por Fito Conesa.

**FestiBal con B de Bici.** En 2018 el FestiBal ha cumplido su décima edición convertido en la gran celebración de la bicicleta en Madrid. Competiciones, ferias de bicis de comercio local, mercadillo de bicis de segunda mano y exhibiciones junto a una programación de música, talleres, proyecciones, charlas y sesiones DJ para todas las edades han reunido a casi 50.000 personas en una celebración del fomento del uso de la bicicleta y la movilidad sostenible.

**Ciudad Diwo.** Entre los meses de junio y julio de 2018, 80 niños de 6 a 12 años han pasado dos semanas pensando y construyendo su propio campamento de verano. A través de esta experiencia de libertad, los niños reflexionan sobre el mundo que viven y cómo lo podrían cambiar. Un espacio de aventuras sin campanas ni silbatos.

## AVANCE 2019

2019 traerá a Matadero la **consolidación de los proyectos transversales** creados en 2018 como **Matadero Estudios Críticos**, así como la de los **nuevos festivales** como **Animario** o **Tentacular**. Sin embargo, a estas propuestas se unen apasionantes nuevos proyectos como la creación del **Festival internacional de literatura de Matadero Madrid Capítulo uno**; la llegada a Matadero Madrid del **festival de electrónica visual L.E.V.**; un nuevo programa dedicado al arte audiovisual llamado **Profundidad de Campo** y la organización de una línea de exposiciones manifiesto que se inaugurará con la muestra **Amazonías**, desarrollada en el marco de la programación de Perú como país invitado en ARCOmadrid 2019.

Además, en 2019 arrancará un ambicioso proyecto que, con el nombre de **Matadero Acción Mutante**, investiga cómo el arte puede contribuir a la sensibilización frente a la crisis ambiental. Comisariado por Matadero Madrid y elii [oficina de arquitectura], involucrará en un proceso de al menos dos años a un grupo internacional de artistas, al Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) a través del LivingLab (con el Ayuntamiento de Madrid y MIT Center for Collective Intelligence), y al Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Gobierno de Medioambiente y Movilidad y de la Dirección general de Intervención en el Paisaje Urbano y Patrimonio Cultural.

## En 2019, llega a Matadero Madrid el festival de electrónica visual L.E.V





## PROGRAMAS MATADERO MADRID

### INTER-MEDIAE

-  [www.intermediae.es](http://www.intermediae.es)
-  166.995 visitantes
-  900 creadores, colaboradores e invitados
-  1.500 actividades
-  21 distritos

Intermediæ es un espacio de **producción y visibilización de proyectos artísticos** basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que promueve la **implicación ciudadana** en la producción cultural del barrio y la ciudad. Inaugura en el año 2007 el complejo Matadero Madrid y funciona desde entonces como un *dotank*, inspirando, desde la práctica, algunos de los principios que lo han atravesado: participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación, entre otros.

La sede de Intermediæ en Matadero Madrid es una **infraestructura al servicio de diferentes proyectos**, una plataforma incubadora que mantiene vivo el laboratorio y da vida a los proyectos distribuidos en la ciudad.

Intermediæ funciona como un **espacio de investigación sobre prácticas artísticas** situadas, que abre un diálogo entre el afuera y el adentro de la institución artística. A lo largo de sus más de diez años de existencia, mantiene abierta la pregunta sobre el sentido social y político del arte, acompañando, invitando y apoyando a creadores y otros agentes culturales y sociales. A través de colaboraciones experimentales entre diferentes disciplinas, se preocupa por el retorno social y el potencial multiplicador de sus prácticas.

**La ciudad es el escenario que da sentido**, que completa y abre la producción experimental y artística. En ella Intermediæ conecta el dentro y fuera del espacio privilegiado del arte, y funciona como **caja de resonancia de prácticas culturales de base**. Es el laboratorio desde el que se facilitan, apoyan y desarrollan proyectos artísticos vinculados con el interés común, preocupados con el retorno social y afectados por las necesidades y deseos de todos los que participan en ellos, y otros que aún no lo hacen. Apoya y teje alrededor de las personas y las comunidades que hacen ciudad.

La infraestructura institucional se pone a disposición para el **diseño de programas y la acogida y producción de proyectos a través de diferentes herramientas**. El espacio del centro de arte es un lugar al que pueden acudir proyectos y colectivos que animan comunidades activas o por construir. Es también el contexto en el que se diseñan y ponen a prueba modos de hacer y de implicar que aporten alternativas creativas e inclusivas en producción cultural. Los efectos en los roles tradicionales del aparato de la producción cultural se pueden observar en que el papel del comisariado se convierte en escucha y se distribuye, con lo que los saberes se multiplican.

El repertorio de programación: la permacultura, la infancia, la memoria, la participación ciudadana, los modelos de gestión en cultura, la mediación cultural, el derecho a la ciudad, entre otros, han compuesto una **programación generada colectivamente** que muestra los intereses y las sensibilidades que cruzan la comunidad artística con interés en lo social.



## BALANCE 2018

En 2018 Intermediae ha organizado más de **1.500 actividades globales** en las que han participado más de 165.000 personas repartidas por los 21 distritos de la capital. Cifra posible gracias al acompañamiento y desarrollo de tres grandes programas de descentralización y cultura de proximidad con carácter experimental y participativos, en estrecha colaboración con agentes activos en el tejido social y cultural presentes en los 21 distritos de Madrid.

En *Imagina Madrid*, *CiudadDistrito* y *Mirador Usera y Arganzuela*, Intermediae ha seguido actuando como catalizador y facilitador de mediaciones para dar lugar a formas experimentales de acción urbana, proyectos codiseñados desde un valioso conocimiento situado. Al mismo tiempo, en 2018 Intermediae ha puesto en marcha en Matadero Madrid *Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs*, un programa que explora los lugares dedicados a la infancia en el espacio público y, en particular, en las instituciones culturales dentro y fuera de Matadero Madrid. Al mismo tiempo ha seguido realizando un ejercicio de escucha con los agentes y comunidades que satelitan Matadero Madrid, que han encontrado en el programa *Terrario en Abier-*

## Imagina Madrid explora nuevas formas de intervención en el espacio público

to un lugar de visibilidad para poner en común sus iniciativas en un formato abierto a todo tipo de público. Un espacio social permeable que acoge parte de los proyectos y la actividad que componen la agenda de Intermediae. En 2018 se ha puesto en marcha y ejecutando también la segunda edición del programa de investigación en arte y ciudad *Una ciudad muchos mundos*, vinculado a una convocatoria de proyectos de investigación en arte a la que se presentaron más de 100 propuestas.

En 2018 se han vinculado a Intermediae **más de 900 creadores nacionales e internacionales**. Y a lo largo de 2018 más de **26.000 personas** visitan las instalaciones de Intermediae. Una media de entre 300 y 350 personas habitan diariamente la nave y el Terrario que funcionan como una plaza cubierta en las que visitantes y usuarios pueden encontrarse, reunirse y trabajar sin necesidad de vincularse a las actividades de la programación.



## PROGRAMACIÓN

### Imagina Madrid / 9 lugares por transformar.

Entre las propuestas de 2018 destaca la ejecución de la primera edición de *Imagina Madrid*, un programa de arte público impulsado por la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid gestionado por Intermediae, que explora nuevas formas de intervención en el espacio público en las que la producción cultural, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo social permitan imaginar y crear la ciudad que queremos habitar. Mediante la activación de **procesos de creación colectivos entre la ciudadanía y el tejido artístico**, *Imagina Madrid* ha intervenido en nueve lugares públicos de la ciudad a través de **equipos interdisciplinarios** formados por artistas, arquitectos, sociólogas, músicos, etc.: por ejemplo en Tetuán, el proyecto *El Beso* (Toxic Lesbian) ha devuelto al vecindario las miradas y los relatos de las mujeres que lo habitan mediante una exposición urbana y una pieza de net art; en la plaza de Rutilio Gacís, el proyecto *En Sintonía* (La Parcería y Grupal Crew Collective) ha introducido en la plaza nuevas estrategias de diálogo; en el Mirador del Payaso Fofó (Palomeras Bajas), se trabaja en la ópera colaborativa

*Kópera* (LHRC Colectivo de Arquitectura Ligera, Sonema, Inprozess y VIC Vivero de Iniciativas Creativas); y la plaza de La Vaguada y el entorno de la Biblioteca Ana María Matute (San Isidro) han acogido dos instalaciones artísticas sobre naturaleza y sostenibilidad medioambiental.

Además de las intervenciones, *Imagina Madrid* ha generado y facilitado **espacios de pensamiento** en los que explorar las posibilidades que ofrece el arte para transformar las ciudades que habitamos. Uno de ellos han sido las jornadas *Paisaje en Movimiento*, con invitados de renombre internacional como José Chong, coordinador técnico del Programa Global en Espacio Público de la Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU Habitat); Ethan Kent, vicepresidente de la fundación Projects for Public Space (PPS); y Pola Mora, responsable de comunidades y alianzas de sitio especializado en arquitectura Archdaily, o José Luis Vallejo, cofundador y codirector del estudio Ecosistema Urbano.

*Mirador Usera y Mirador Arganzuela*. La programación anual de Intermediae está compuesta por personas y colectivos, proyectos y propuestas que ponen en relación a creadores, espacios de diversa índole, redes y prácticas.



Mirador Arganzuela.



Mirador Usera.

## En *Imagina Madrid*, *CiudadDistrito* y *Mirador Usera* y *Arganzuela*, Intermediae ha seguido actuando como catalizador de mediaciones

para la recuperación de acciones, eventos y celebraciones en el territorio. Este año, por primera vez, se ha promovido una “**llamada a proyectos**” para Arganzuela y Usera, que ha resultado en la selección de una serie de proyectos culturales de proximidad basados en prácticas colaborativas y que promueven la interculturalidad y el fortalecimiento del tejido social.

**Ciudadistrito:** *Acción cultural en tu barrio.* Intermediae acompaña por último año el desarrollo de este programa impulsado por la Dirección General de Programas y Actividades Culturales del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid. La finalidad es **aproximar la cultura a los barrios**, distribuyendo de forma equitativa y contextualizada recursos, programas y actividades, para asegurar el acceso a la producción y disfrute cultural de toda la ciudadanía y en todo el territorio del municipio. CiudadDistrito mantiene la vocación de promover una **programación diversa y de calidad**, conectiva e inclusiva, con actividades de acceso libre que abarcan un amplio abanico de manifestaciones artísticas para todo tipo de públicos: teatro, danza, performance, música, circo, cine, audiovisual, narración oral, formación o divulgación y proyectos socioculturales que faciliten la participación del tejido cultural, asociativo y vecinal en la generación de actividad creativa.

Durante 2018 CiudadDistrito ha programado más de **800 citas culturales** que abarcan disciplinas artísticas tan diferentes como conciertos de jazz, flamenco o folk contemporáneo, piezas de teatro infantil y para adultos, un formato híbrido que mezcla escénicas y paseos, talleres para

Con esta filosofía heredera de las lógicas de la cultura abierta se compone una programación que se desarrolla tanto fuera como dentro de los muros de Matadero Madrid y se aplica para elaborar Mirador Usera y Arganzuela. Esta iniciativa, fruto de la colaboración entre Matadero Madrid y los espacios y centros culturales de estos dos distritos vecinos, busca **facilitar el contacto entre la cultura de base e iniciativas y agentes seleccionados** por su papel clave, sus saberes y sus experiencias en la realidad de cada uno de estos dos distritos.

De enero a diciembre de 2018 se han realizado más de 380 actividades de corta y media dirección (talleres, encuentros, exposiciones, recorridos, conciertos y proyecciones) distribuidas en nueve centros culturales que suman ambos distritos, dirigidas a la **recuperación y actualización de técnicas y oficios artísticos**, pero también a una escucha activa de las comunidades locales



Whale, CiudaDistrito.

niños y niñas, proyectos de creación comunitaria o propuestas que se articulan en torno a la palabra y ponen a dialogar poesía y música.

La apertura de la programación de CiudadDistrito 2018 se ha realizado con la tradicional **fiesta de Carnaval de Madrid**, que este año se ha desplazado a los distritos de Puente de Vallecas y Retiro. En abril, con motivo del **Día Internacional de la Danza**, esta disciplina ha tomado la calle para acercarse a los vecinos y vecinas de Madrid con una programación cultural desplegada en nueve distritos de la ciudad: Retiro, Tetuán, Chamberí, Hortaleza, Barajas, Villaverde, Latina, Centro y Puente de Vallecas.

También en abril, el programa se ha sumado a la celebración del **Día Mundial del Circo** para preservar y visibilizar las artes circenses. La primera actividad de la temporada de otoño ha sido **Whale**, una performance que se ha activado el

14 de septiembre en Madrid Río y que simula un caso real de emergencias ante una ballena varada. Esta instalación artística del colectivo belga Captain Boomer ha aunado arte, educación y comunidad e involucra al espectador en esta ficción, como un agente más del proceso.

En la línea de *Palabra*, la propuesta **Tenemos la Palabra**, que une a poetas y músicos sobre el escenario, ha girado por once distritos. Además, CiudadDistrito, durante la temporada de otoño, ha desplegado en los diferentes centros culturales de la ciudad una programación de teatro con una mirada hacia la escena contemporánea tanto para adultos como infantil y una programación musical centrada principalmente en el jazz acompañando al Festival Internacional de Jazz que tiene lugar en Madrid durante el mes de noviembre.



Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs.

**Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs.** Este nuevo programa que ve la luz en 2018 ha explorado los lugares dedicados a la infancia en el espacio público y, en particular, en las instituciones culturales de la ciudad de Madrid. Partiendo de la experiencia acumulada por Intermediæ a través de proyectos anteriores como *La Madroñera* y el *Atlas de iniciativas vecinales*, este programa investiga cómo el arte incide y propone modelos de inclusión y coexistencia en el ámbito de la ciudad.

Para responder a estas inquietudes, desde Intermediæ se ha invitado a diferentes artistas a reflexionar sobre el concepto de *playground* y sus posibles derivaciones. Sus propuestas—algunas constructivas, otras inmateriales—parten del “espacio de juego” como escenario que favorece apropiaciones y usos inesperados. Así, se generan otras poéticas y comportamientos a la vez que se contribuye a producir entornos sensibles y complejos en los que relacionarnos. Estas exploraciones suceden principal-

mente en la nave de Intermediæ, pero también se extienden a otros lugares dentro y fuera del recinto de Matadero.

El primer *playground* que ha inaugurado el programa ha sido *¿Qué animal es este?*, diseñado por la artista polaca Iza Rutkowska en colaboración con un grupo de niños de Madrid, y ha continuado con el itinerante de Serrín.tv Gran Convoy.

**Una ciudad muchos mundos / Segunda edición.**

La segunda edición de *Una ciudad muchos mundos* (2017-2019) es un intento radical de investigación en la práctica, que se adentra en las profundidades del trabajo artístico situado en un contexto, problemática o comunidad específica. Esta edición del programa, integrada por colectivo Ayllu, el colectivo C.A.S.I.T.A, Paloma Calle, Laura Corcuera, Massimiliano Casu y Carlos López Carrasco; con la mediación de Santiago Barber y María Fernanda Moscoso; y la coordinación de Carmen Lozano, plantea una investigación plural y encarnada a través de dife-

rentes líneas de investigación atravesadas por una reflexión interna sobre la complejidad de trabajar con y para instituciones públicas.

Estas líneas de investigación se preguntan, entre otras cuestiones, **sobre los cuerpos que tienen o no legitimidad en la ciudad desde una perspectiva decolonial**; las salas de espera como lugares de potencial esperanza colectiva ante los recortes y la privatización de los servicios públicos; las comunidades y afectos que se construyen en torno al baile y su potencial político; las problemáticas que surgen en las familias disidentes de la norma heterosexual; el potencial del lenguaje de la performance para desvelar lo indecible y las fricciones emergen en la institucionalización de las prácticas culturales. El objetivo de esta investigación basada en la práctica es generar una “caja de herramientas” con la que producir nuevos procesos que se apoyarán en el conocimiento y la experiencia acumulada.

En este marco se ha celebrado **Ciudad bailar Cuerpos, calles, pistas de baile**, un encuentro de cuatro días de carácter crítico y hedonista, reflexivo y lúdico, teórico y sudado, que pone en diálogo distintas perspectivas en torno a preguntas sobre qué tipo de comunidades y afectos se construyen en torno al baile; **Performar lo indecible**, un ciclo que invita a cinco perfor-

## Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs ha explorado los lugares dedicados a la infancia en el espacio público

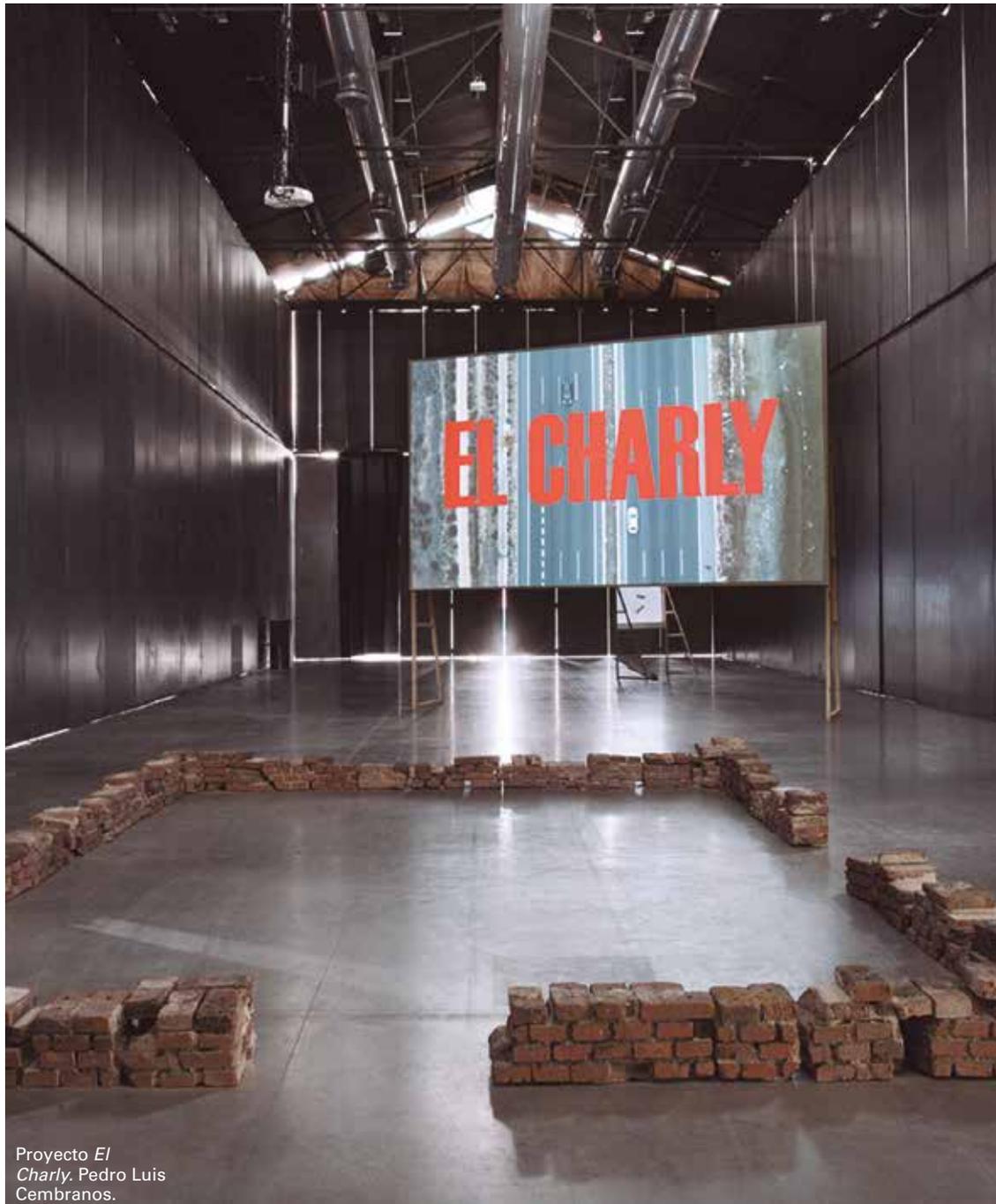
mers que residen en Madrid, en Segovia, en París y en Argel a vincularse a los cinco ejes temáticos que el grupo de esta segunda edición de *Una ciudad muchos mundos* ha concretado: *Ciudad Bailar*, *Familias Heterodisidentes*, *En Espera*, *Corpografías* y *WTF Institución!* Una acción cada mes. Cinco meses. Cinco lugares; y dos jornadas de apertura del proceso de investigación del grupo participante bajo el lema **De tripas corazón**.

**Barrios.** Este proyecto nace con el fin de mantener vivo el espíritu del hip hop como cultura urbana y dar voz a los que conocen y viven el barrio desde dentro, y se propone **desarrollar un itinerario creativo en el que seguir expresando y alimentando historias de nuestros barrios y nuestros entornos**.

Desde *Barrios*, un proyecto de Intermediæ y CiudadDistrito realizado por la Asociación Cultural Bombo y Caja y el colectivo Masquepalabras con el apoyo de la Junta de Villaverde y de Usera, se ha animado a la juventud de Las Torres (Villaverde) y Orcasur (Usera) a participar en los talleres celebrado entre septiembre de 2017 y junio de 2018 en ambos distritos. Además de conocer parte de la historia y las influencias de este fenómeno cultural, se ha concretado un proceso creativo musical de los propios participantes, de la mano de agentes activos en el movimiento del contexto local y nacional como *mc's*, *beatboxers* y *breakers*. A finales de junio se han presentado dos videoclips realizados por los participantes de ambos grupos y que han marcado el cierre de esta primera edición.



Barrios 2018.



Proyecto *El Charly*. Pedro Luis Cembranos.

## CENTRO DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

-  **85 proyectos en residencia**
-  **137 actividades públicas**
-  **25.194 asistentes**

El Centro de residencias artísticas de Matadero Madrid es un programa que pone a disposición de creadores, educadores e investigadores locales, nacionales e internacionales un **espacio de trabajo, recursos y acompañamiento institucional** para la producción de su obra artística. Además, desde el Centro de residencias artísticas, a través de una alianza estratégica con AECID, también se gestiona un programa de movilidad que facilita residencias de creadores nacionales en centros de creación internacionales.

El programa tiene lugar en un **espacio de trabajo de planta abierta** situado en Matadero Madrid que, dividido a través de un sistema de arquitectura efímera, es compartido por los residentes. Además, los estudios cuentan con una sala de ensayo para músicos, un espacio con linóleo para trabajar con el cuerpo, wifi y espacio con herramientas de mano, a los cuales se suman espacios para la convivencia.

A lo largo del año se realizan un máximo de cuatro sesiones de estudios abiertos para el público general. Además, en otoño se celebran una serie de eventos y una exposición que muestran los procesos artísticos que han tenido lugar a lo largo de todo el año.

A esta actividad puntual que involucra a todo el centro, se suman un alto número de **actividades promovidas por los propios residentes** como talleres de baile o de filosofía, encuentros con artistas o teóricos, talleres infantiles, festivales, conciertos, presentaciones de publicaciones, performances, proyecciones, etc. Esta actividad tiene lugar tanto en el propio Centro de residencias artísticas como en el resto de instituciones de Matadero Madrid o en otras sedes de la ciudad.

### PROGRAMACIÓN

**Programa de movilidad.** Programa llevado a cabo gracias a la alianza estratégica con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que tiene como objetivo recibir a artistas internacionales para producir su obra en el centro y enviar artistas a centros de residencia internacionales para facilitar su producción en otros contextos artísticos, mejorando su movilidad y sus oportunidades creativas y profesionales. Los artistas son seleccionados por convocatoria pública, así como por decisión curatorial. Las residencias, de disciplinas como arquitectura, artes visuales o música, tienen una duración que varía entre las seis semanas y los cuatro meses.

**Convocatoria para artistas visuales de la ciudad.** Una ambiciosa convocatoria para dotar de espacios de trabajo, acompañamiento y recursos económicos a artistas visuales de la ciudad de Madrid durante un año. La convocatoria se abre entre los meses de junio a septiembre y la residencia tiene lugar a lo largo de un año natural: de enero a diciembre.

**Residencias de producción musical.** Diseñada para reforzar el dinámico ecosistema artístico-musical de la ciudad, en un contexto de falta de ayudas a la producción. Dos convocatorias públicas anuales para músicos emergentes de la ciudad que cubren la producción de un disco o EP, además de ofrecer asesoría de profesionales del sector. Cuatro residencias al año en dos periodos, abril y septiembre, de una duración entre tres y cinco meses.

**Residencias de creadores en escuelas *Levadura*.**

Una coproducción con la Fundación Banco Santander liderada desde el Centro de residencias artísticas que tiene lugar en Medialab Prado, Conde Duque, CentroCentro y en el propio Matadero Madrid con el objetivo de introducir los procesos propios de la práctica artística en el aula. La convocatoria pública orientada a creadores de la ciudad de Madrid se complementa con una convocatoria específica para seleccionar a los colegios que participarán. Así, diferentes creadores llevan a cabo cuatro programas al año, uno en cada centro de creación implicado.

**Residencias de arte y educación.** Estas residencias refuerzan a los colectivos o individuos que investigan y experimentan en los intersticios del arte y la educación. Se ofrecen espacios de trabajo compartidos y acompañamiento institucional.

**Colectivos residentes de investigación y acción.**

Un programa de residencias atípico que busca apoyar la producción de conocimiento y acción de colectivos de la ciudad de Madrid que trabajan en ámbitos como las disidencias del cuerpo, la ecología o la educación. Residencias de larga duración que propician un trabajo colectivo y que dan a la institución anclaje en cuestiones que tienen que ver con la contemporaneidad. A través de un trabajo de escucha mutua y cuidados, estos grupos acaban conformándose como un grupo de trabajo estable cuya composición varía a lo largo del tiempo. Los resultados de estos grupos suelen ser publicaciones, exposiciones, festivales, talleres, seminarios o cursos.

**Residencias de comisarios.** Con el objetivo de dotar de visibilidad a la actividad de los residentes se lleva a cabo un programa de residencias de curadores internacionales que, seleccionados por decisión curatorial, conocen el trabajo de los creadores que trabajan en el Centro. Estos comisarios visitan estudios de otros artistas y otros centros de creación de la ciudad, para promover un mejor conocimiento de nuestra escena artística.



*Siestas negras.* Fannie Sosa & Niv Acosta.

**Residencias de escritura performativa.** Un programa que busca apoyar la producción de obra literaria de un creador emergente de la ciudad de Madrid. El escritor es seleccionado por una convocatoria pública para llevar a cabo una residencia que incluye espacio de trabajo, acompañamiento institucional y recursos económicos.

**Residencias de pensamiento.** El objetivo es promover la producción de investigaciones de agentes del tejido creativo de la ciudad de Madrid en torno a las temáticas que trata la institución: educación, disidencias del cuerpo, ecologías, infancia o cultura digital.

**Residencias 2018**

1. Elena G. Lavellés. Proyecto *(F)actors in route*
2. Pedro Luis Cembranos. Proyecto *El Charly*
3. Cuidadoras de sonidos
4. Silvia Zayas
5. Cosmovisiones perversas
6. Aida Colmenero y Nora Chipaumire. Proyecto *Thinking Africa*
7. Caliza. Proyecto *Mar de cristal*
8. Nistra. Proyecto *Karaoke*
9. Ojo Último. Proyecto nuevo disco
10. La Reif. Proyecto nuevo disco

11. Amador Fernández Savater
12. Pedro Henriques
13. Ana Manso
14. Cristina Mejías
15. Ruben M. Riera
16. Rafael David Pérez Evans. Proyecto *Chawafa*
17. Iria Gámez Couso. Proyecto *Espacios públicos de autonomías en torno a la cuestión de género*
18. Zineb El Fasiki. Proyecto *Hshouma*
19. Ezarraf Nouredine. Proyecto *¿Cómo hablar de lo que no podemos hablar?*
20. Cross Border Projects. Proyecto *Mundo Barrio*
21. Proyecto *LOVA. Aprendizaje.*
22. Suraia Abud Coaik
23. Fanny de Funny
24. Gorka Mohamed
25. Jonás de Murias
26. Liliana Chlela
27. David Habchy
28. Rami Moukarzel
29. Jana Traboulsi
30. Fannie Sosa & Niv Acosta. Proyecto *Siestas Negras*
31. Marta Van Tartwijk Crespo. Proyecto *Islas, criaturas y voces*
32. Gabriel Ferrandini. Proyecto Producción de disco
33. JASSS. Proyecto Producción de disco
34. Marta Malo. Proyecto Residencias de pensamiento
35. Moses Serubi. Proyecto residencias curatoriales
36. Diane Lima. Proyecto residencias curatoriales.
37. María Elena Ortiz. Proyecto residencias curatoriales
38. *La mala familia.* Proyecto residencias de preproducción cinematográfica (en colaboración con Cineteca)
39. *División de honor.* Proyecto residencias de preproducción cinematográfica (en colaboración con Cineteca).
40. Miembros del grupo de estudios sobre afrodescendencia (Conciencia Afro)
41. Miembros del grupo de estudios sobre migración y disidencias sexuales y de género (Colectivo Ayllu)

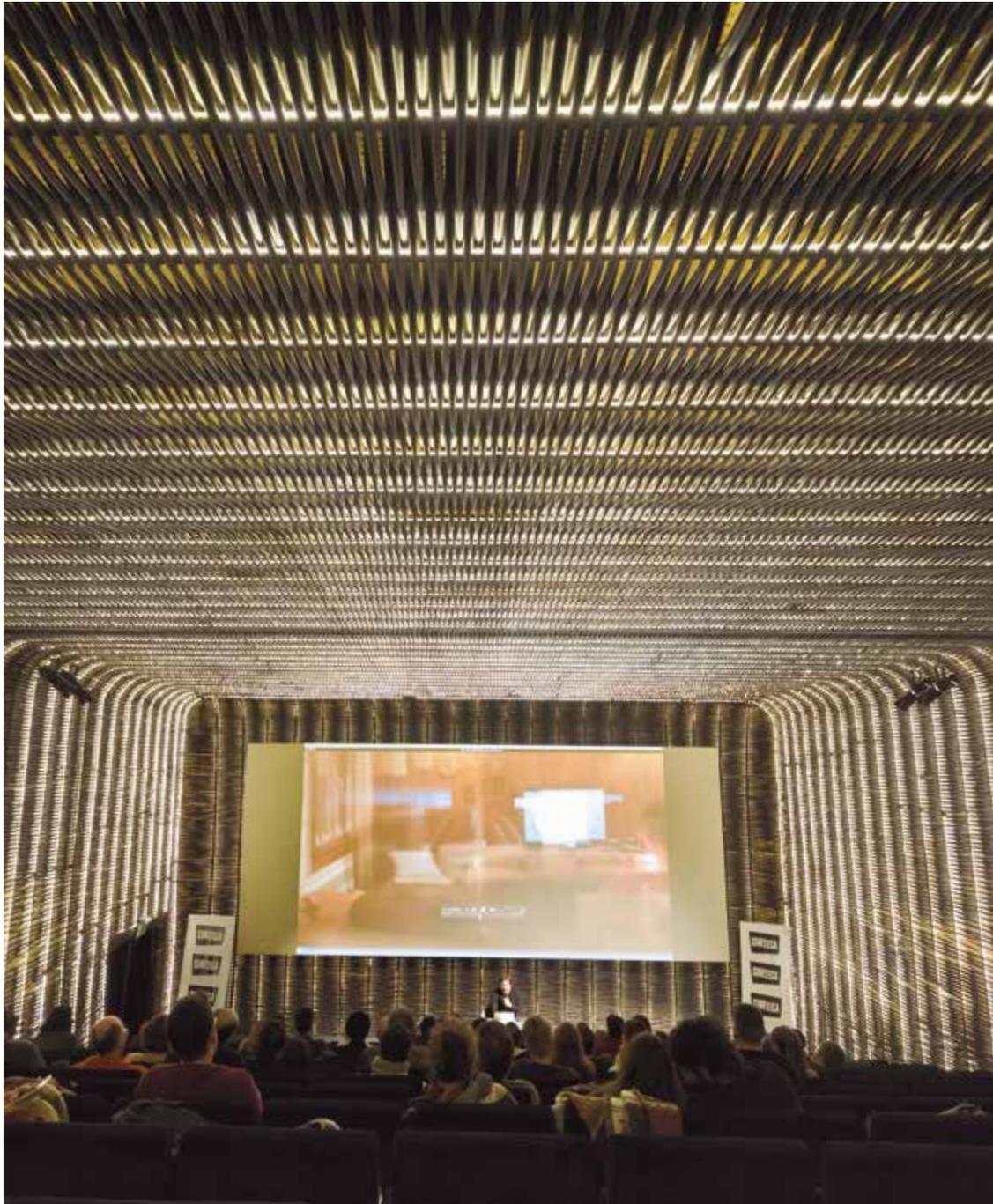
42. Miembros del grupo de estudios sobre ecologías
43. Miembros del grupo de estudios sobre educación
44. Debajo del Sombrero

**AVANCE 2019**

A lo largo de 2019 el Centro de residencias artísticas ofrecerá, por convocatoria abierta, al menos **treinta plazas para residencias** de agentes locales y trabajará con artistas internacionales como Daniela Ortiz, Brus Rubio Churay, Jota Mombaça o Les Filles de Illighadad.

Entre las diferentes modalidades de residencia con las que trabajará el centro destacan: seis artistas visuales llevarán a cabo residencias de un año de duración; residencias para artistas nacionales en Lima (Proyecto Amil), Tokio (TOKAS) y Ramallah (Moving Artists) y se recibirán artistas en residencia de estos países (Programa de movilidad Matadero Madrid – AECID); cuatro plazas anuales para bandas y músicos emergentes de la ciudad de Madrid que deseen producir un LP o EP; una plaza anual para personas interesadas en investigar en los intersticios entre la escritura y la performatividad; espacios de trabajo para colectivos y personas que trabajan entre el arte y la educación; cuatro residencias internacionales de comisarios; grupos de investigación residentes compuestos por artistas, comisarios, investigadores y/o militantes, trabajan temáticas como la renovación pedagógica, la migración y/o las disidencias del cuerpo; y cuatro artistas seleccionados por convocatoria en el programa de residencias de creadores en colegios *Levadura*.

El público podrá disfrutar del trabajo de estos residentes a través de **jornadas de puertas abiertas**, publicaciones, charlas y ponencias o una presentación pública que se llevará a cabo a final de año. Además, sus trabajos públicos se podrán observar en otros programas públicos de Matadero Madrid (Cineteca Madrid, Naves Matadero. Centro Internacional de Artes Vivas e Intermediæ).



## CINETECA MADRID

-  [www.cinetecamadrid.com](http://www.cinetecamadrid.com)
-  1.752 sesiones
-  1.028 títulos
-  124.623 espectadores

Cineteca nació en 2011 como una apuesta firme del Ayuntamiento por ofrecer a la ciudadanía una **visión plural de la realidad que nos rodea**, a través de la mirada de directores que cultivan el género documental. Durante el año 2018, Cineteca ha mantenido la línea de programación del año anterior, como **espacio público de exhibición cinematográfica**, prestando apoyo a festivales de cine de la ciudad, facilitando el acceso a los espacios y recursos del centro a creadores audiovisuales y otros colectivos profesionales, promocionando el cine y la educación mediante el apoyo de propuestas encaminadas a llevar el cine a las aulas y las aulas al cine, y desarrollando programas de formación que permitan el encuentro de creadores y profesionales del cine entre sí y con el público.

Nacida como la primera y única sala del país dedicada casi en exclusiva al cine de no ficción, Cineteca se ha convertido en un espacio en el que pensar y trabajar las imágenes más allá de las etiquetas. Una sala de cine enfocada en aquellos trabajos que se alejan de las formas tradicionales, que apuestan por la reflexión sobre lo contemporáneo y la historia, y que son capaces de abrirse a diálogos con otras disciplinas del arte, el pensamiento, el audiovisual, o la ciencia.

### BALANCE 2018

Durante el año 2018, Cineteca Madrid ha abierto sus puertas los 365 días del año y ha recibido a más de 120.000 espectadores. La línea de

programación ha apostado por mantener Cineteca como un **referente en el cine documental**, destacando su cita anual con el **Festival Internacional de Cine Documental DocumentaMadrid**, un proyecto de producción propia con repercusión internacional en los cinco continentes.

En octubre de 2018, Cineteca experimenta un **cambio de dirección al incorporarse Gonzalo de Pedro Amatria como su nuevo director artístico**, designado mediante procedimiento de concurrencia pública convocado el 8 de junio de 2018 por el Ayuntamiento de Madrid. Con esta incorporación, Cineteca cierra el año 2018 reorientando su discurso y sus líneas de programación con un proyecto que busca hacer crecer Cineteca como centro de referencia del cine de no ficción, al tiempo que se abre a la creación audiovisual, la experimentación en los lenguajes cinematográficos y el apoyo al cine independiente.

### PROGRAMACIÓN

La sección **Estrenos Cineteca** ha contado con 24 títulos estrenados:

- Enero: *El viaje de Khadija* (Tarik el Idrissi, Marruecos, 2017) y *Kedi (Gatos de Estambul)* (Ceyda Torun, Turquía, 2016).
- Febrero: *Los objetos amorosos* (Adrián Silvestre, España, 2016), *Did You Wonder Who Fired the Gun?* (Travis Wilkerson, Estados Unidos, 2017), *Petit* (Carles Bosch, España, 2018) y *Mi querida España* (Mercedes Moncada Rodríguez, España, 2017).
- Marzo: *Golden Dawn Girls* (Håvard Bustnes, Noruega, 2017), *Nowhere to hide* (Zaradasht Ahmed, Noruega, 2017), *Al otro lado del muro* (Pau Ortiz, México, 2017), *Maman Colonelle* (Dieudo Hamadi, República del Congo, 2017), *Cause of death: Unknown* (Anniken Hoel, Noruega, 2017) y *Los objetos amorosos* (Adrián Silvestre, España, 2016).
- Abril: *Los niños* (Maite Alberdi, Chile, 2016) y *Samba, un nombre borrado* (Mariano Agudo, España, 2017).



*Rabot*, Dir. Christina Vanderkerckhove.

- Mayo: *Tarrafal* (Pedro Neves, Portugal, 2016).
- Junio: *La Grieta* (Irene Yagüe / Alberto G. Ortiz, España, 2017) y *Miss Kiet's Children* (Petra LatasterCzisch/ Peter Lataser, Países Bajos, 2016).
- Septiembre: *Los gigantes no existen* (Hema Rodríguez, España, Guatemala, 2017), *Nosotros* (Felipe Vara del Rey, España, 2017), *Rabot* (Christina Vanderkerckhove, Bélgica, 2017), y *Sicixia* (Ignacio Vilar, España, 2016).
- Octubre: *Alberto García-Alix. La línea de sombra* (Nicolás Combarro, España, 2017), *El Proxeneta. Paso corto, mala leche* (Mabel Lozano, España, 2018).
- Diciembre: *Trote* (Xacio Baño, España / Lituania, 2018).

Durante el mes de **agosto y fiestas navideñas**, el centro ha continuado con el modelo iniciado en el año anterior, con **campañas especiales de programación** dirigidas a todos los públicos en las que se ha proyectado cine de ficción clásico, mudo y de animación.

También ha continuado con el ciclo semanal **Los lunes al cine con...**, centrado en homenajear a profesionales y temáticas vinculadas al cine, y con la sección **Encuentros Cineteca**, una serie de seminarios gratuitos impartidos

por destacados profesionales del cine, dirigidos a la formación de creadores audiovisuales.

También ha acogido **22 festivales de cine:**

- Festival de Cine Canadiense (enero)
- Festival Muvies XX aniversario (febrero)
- Festival de Cine Francófono (marzo)
- Artículo 31. Festival de Cine y DD.HH. Médicos del Mundo (abril)
- DocumentaMadrid 2018 (mayo)
- Madrid Surf Film Festival (mayo)
- Notodofilmfestival (mayo)
- Filmadrid 2018 (junio)
- Festival de Cine de Refugiados (ACCEM) (junio)
- Festival 16 Km (septiembre)
- Indiaindie Festival (septiembre)
- Directed by women (septiembre)
- Lychee International Film (septiembre)
- Animario (septiembre)
- Festival NOCTURNA (octubre)
- Festival LESGAICINEMAD (noviembre)
- Mi primer Festival de Cine (noviembre)
- FESCIMED. Festival Internacional de Cine por la Memoria Democrática (noviembre)
- Bicycle Film Festival. (noviembre)
- Festival MÁRGENES (noviembre)
- Festival RIZOMA (noviembre)
- Festival de Derechos Humanos (diciembre)

Además, ha mantenido la colaboración con otras estructuras de programación como **Ciclos Docs Barcelona del mes**, **Ciclo Docma**, **Noches TCM**, **Ciclo Márgenes** o **La Navideña**, **Feria Internacional de las Culturas**, y con el programa de Radio **El Séptimo en Cineteca**, dedicado al cine más popular, que tiene una cita mensual en Cineteca.

## DOCUMENTAMADRID

Festival Internacional de Cine Documental *DocumentaMadrid* celebró su decimoquinta edición del 3 al 13 de mayo de 2018. En el segundo año de Andrea Guzmán y David Varela en la dirección de este festival, se ha consolidado la propuesta de programación iniciada en la edición anterior, en la que se apostaba por dar una **mayor representatividad al cine español y mayor atención al cine documental de autor y al carácter más experimental**, y que este año ha reafirmado y ampliado sus propuestas, a través tanto de las secciones competitivas como de las nuevas secciones paralelas no competitivas.

Las secciones competitivas se han mantenido fieles a la edición anterior, excepto por una ampliación en la totalidad de la cuantía económica de los premios, al haberse ampliado la dotación económica del premio del público, que ha ascendido a 52.500 €, es decir 7.500 € más que la edición 2017. También se han ampliado los premios en especie cuya aportación se ha cuantificado en 40.500€.

Las bases de participación se publicaron en la web del festival y se difundieron a través de nota de prensa en la propia web y en redes sociales, el 8 de noviembre de 2017. Se ha contado con el mismo proceso de inscripción que en la edición anterior, permitiendo a los cineastas, distribuidoras y productores inscribir sus películas con un fácil y único proceso a través de la web del festival, totalmente gratuito.

En esta decimoquinta edición del festival, *DocumentaMadrid* ha contado **con Cineteca como sede oficial**, a la que se han sumado el espacio Taller, de Matadero Madrid, el Cine Doré de Filmoteca Española, la Sala Iberia de Casa de

En esta edición del festival, *DocumentaMadrid* ha contado con **Cineteca como sede oficial**

América, el Instituto Francés, el Centro Cultural Casa del Reloj, la Sala Equis y los Centros Culturales de Latina (Auditorio y Sala de Exposiciones Paco de Lucía), Puente de Vallecas (Centro Cultural Alberto Sánchez), Salamanca (Centro Cultural Buenavista), Hortaleza (Centro Cultural Carril del Conde), Arganzuela (Centro Cultural CDI Arganzuela), Chamberí (Centro Cultural Galileo), Tetuán (Centro Cultural Eduardo Úrculo) y Villaverde (Centro Cultural Santa Petronila).

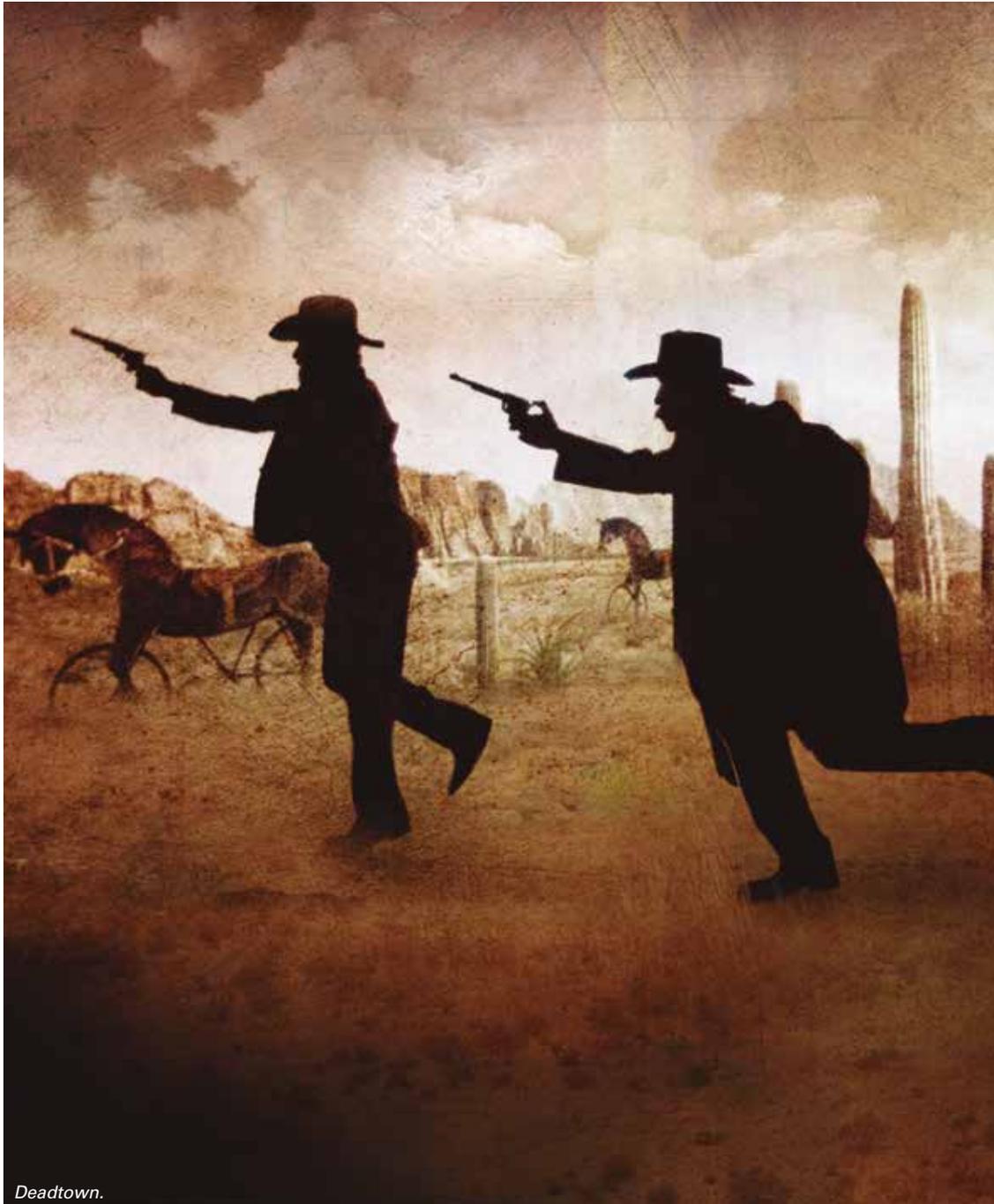
## AVANCE 2019

En los últimos meses de 2018 Cineteca ha asentado las bases para ampliar su línea de formación y constituirse como **espacio de estudios críticos** para la reflexión, investigación, aprendizaje y encuentro en ámbitos como lo documental, la cultura digital, la relación del audiovisual y la Intranet, la alfabetización audiovisual o las pedagogías alternativas, entre otros.

En su concepción más expansiva del cine, Cineteca empieza a trabajar también en la **hibridación del cine y el audiovisual con otras artes**, buscando potenciar su integración en las líneas de trabajo de Matadero Madrid como gran centro de creación contemporánea.



*DocumentaMadrid* 2018. ©Andrea Comas.



Deadtown.



-  [naves.mataderomadrid.org](http://naves.mataderomadrid.org)
-  **97 espectáculos y actividades**
-  **111.845 espectadores**

Naves Matadero Centro Internacional de Artes Vivas tiene como objetivo generar un **espacio de creación y pensamiento** contemporáneos, prestando especial atención a los nuevos lenguajes escénicos y a los territorios de transversalidad, para que funcione como un catalizador entre creadores y ciudadanos. Un espacio en el que las artes escénicas, visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música y las actividades transmedia se interconectan en un programa interdisciplinar.

## BALANCE

En 2018 más de **100.000 personas** han disfrutado de la programación de Naves Matadero. Un centenar de propuestas dirigidas a públicos muy diversos entre las que se encuentran **13 producciones propias**, una cifra que refleja el apoyo del público a un espacio que apuesta por los procesos de creación contemporánea y la vinculación con la ciudadanía (centros educativos, asociaciones, colectivos, etc.) en Madrid.

Al finalizar la temporada 2018, Naves Matadero ha programado un total **97 propuestas**: 23 obras escénicas de artistas internacionales y nacionales. 13 compañías han creado sus es-

pectáculos en residencia en Naves Matadero. Además, se han programado 25 conciertos, piezas de arte sonoro y actos musicales de diversa índole, 13 exposiciones e instalaciones, 20 talleres y actividades formativas como seminarios, conferencias, clases magistrales o encuentros con creadores, 7 ciclos de cine y proyectos audiovisuales y 10 actividades de otras disciplinas, como proyectos de arte público o de participación.

Siguiendo su **compromiso con la creación contemporánea**, y en una coherencia con las líneas estratégicas de Matadero Madrid, Naves Matadero ha acogido en residencia a 47 artistas, entre los que se encuentran los creadores Cai Tomos, Mónica Valenciano, Manuel FernándezValdés, Paz Rojo, Daniel Teba, Julián Fuentes, Claudia Faci, Vic Snake, Monoperro, Rui Horta, Ximena y Sergio, Cris Celada y Tomás Castro (Feminismo Pop), Isis de Coura y Mario Hernández (Irregulares), FromScratch, Jessy James, Emilio Rivas (La ofrenda), Yu Depeng, Julián Mayorga y Andrés Gualdrón, Los Bárbaros (España) y Laura Liz Gil Echenique (Cuba), Julián Mayorga (España/Colombia) y Andrés Gualdrón (Colombia), María Siebald (Chile), Rosa Casado (España/Reino Unido) y Mike Brooks (Reino Unido), María Jerez, Mapa Teatro Heidi y Rolf Abderhalden (Colombia).

Además del éxito de público en los estrenos nacionales e internacionales, Naves Matadero ha seguido fiel a su compromiso de establecer **vínculos con la ciudadanía**. A través de la colaboración con colectivos sociales y culturales de Madrid se han generado distintos puntos de confluencia entre sus habitantes y la creación contemporánea, creando lenguajes que no existían antes en la ciudad y consiguiendo en poco tiempo su asimilación y un impacto muy positivo.

**La innovación, búsqueda y confluencia para los creadores y la sociedad** es uno de los pilares de la programación de Naves Matadero. Por eso busca una implicación de los diversos públicos, más allá de la asistencia a los espectáculos, que transforman así la actitud de receptor pasivo en receptor activo. Naves Matadero ha continuado

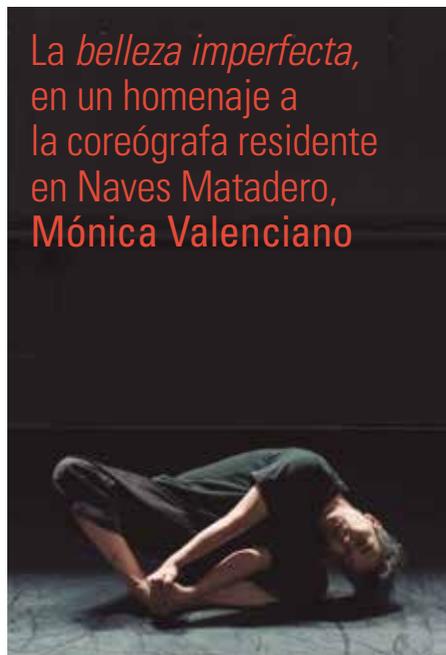
tendiendo puentes y formalizando colaboraciones con diferentes asociaciones y colectivos de distintos ámbitos sociales, culturales y educativos de Madrid con los que fomenta el diálogo y la participación.

## PROGRAMACIÓN

En diciembre de 2017 se inauguraron dos instalaciones que se han extendido hasta el mes de enero de 2018: en la Nave 11 se ha expuesto la instalación performativa *In Void II* del artista belga Kris Verdonck, con la colaboración de cuatro bailarinas españolas y gracias a la colaboración del Gobierno de Flandes; y, en la Nave 10, la instalación *O Sudario* de la artista portuguesa Cristina Rodrigues, con la colaboración de la Embajada de Portugal. Además, se ha podido asistir a los dos primeros conciertos del proyecto *La Nave Sonora* que, un domingo al mes en horario matinal, invita a diferentes agrupaciones de escuelas municipales de música y danza del Ayuntamiento de Madrid a hacer suyo el escenario de la Cafetería Naves Matadero, que se han extendido hasta junio.

En enero, los hermanos Forman han presentado su última obra, *Deadtown*, una pieza que ha llevado el ilusionismo a la Nave 11, con la colaboración de Centro Checo y Czech Republic Land of Stories.

En febrero, gracias a la colaboración de la Embajada de Portugal, la compañía portuguesa Teatro Praga ha impartido en Naves Matadero un taller para profesionales durante una semana y una conferencia en la Universidad Carlos III. Además, ha exhibido su pieza *Despertar da primavera. Uma tragedia de juventude*. También en febrero, la artista belga Miet Warlop, un referente de la nueva vanguardia europea, ha representado en *Mystery Magnet* un mundo encantado donde el humor nace de la tristeza y la magia de lo prosaico. Por su parte Daniel Teba ha estrenado *En un tiempo oscuro*, una producción creada en residencia en Naves Matadero, que bebe de la tragedia clásica para explorar la figura del héroe en el mundo en el que vivimos.



## La belleza imperfecta, en un homenaje a la coreógrafa residente en Naves Matadero, Mónica Valenciano

En marzo se ha inaugurado *El coleccionista* en el vestíbulo de la Nave 11, que se ha tornado en gabinete de curiosidades con la autocaravana llena de objetos e imaginación del artista Sebastián Beyró. El 8 y 15 de marzo, los grupos de música *Nistra* y *Caliza* respectivamente, en la Cafetería Naves Matadero, han presentado los trabajos seleccionados por el Programa Piloto de Residencias de Música del Centro de Residencias Artísticas de Matadero Madrid junto a Radio 3. Del 9 al 18 de marzo, la artista Claudia Faci ha presentado *Estoy pensando en tortugas*, pieza creada en residencia en Naves Matadero, y gracias al apoyo del Patronato municipal de las Artes Escénicas y de la imagen de Zaragoza. Del 9 marzo al 30 junio, el colectivo de artistas del madrileño Taller Bonus ha intervenido el vestíbulo de la Nave 10 con el movimiento como protagonista del mural *La belleza imperfecta*, en un homenaje a la coreógrafa residente en Naves Matadero, **Mónica Valenciano**.

Gracias a la ayuda de la Japan Foundation y en colaboración con la Embajada de Japón, se ha estrenado en España el 22, 23 y 24 de marzo,

la ópera *Vocaloid The End*, que ha agotado las localidades de la Nave 11. También en el mismo mes de marzo se ha exhibido la instalación *Some Thing, From Somewhere*, producto de la residencia durante un año del artista galés Cai Tomos junto al colectivo de artistas con discapacidad intelectual, Debajo del Sombrero. Esta residencia se ha llevado a cabo gracias a la colaboración del British Council y la editorial Caniche ha presentado el libro del mismo título.

En abril de 2018 tres compañías en residencia en Naves Matadero han presentado sus diferentes propuestas escénicas. Se trata de Paz Rojo con su *Eclipse: Mundo*, NO Collective con *Número Cero*, gracias a la colaboración del Patronato municipal de las Artes Escénicas y de la imagen de Zaragoza, e Instituto Stocos, con *The marriage of heaven and hell*. Esta última compañía ha realizado el taller *Cuerpo*, sonido e imagen para coreógrafos, bailarines, artistas visuales o programadores, entre otros perfiles. También han llevado a cabo un encuentro abierto al público con la participación de figuras relevantes de la danza. Y, durante dos jornadas, en la Nave 10 se ha celebrado un seminario del Proyecto Europeo *Wholodance*, con la presencia y participación de sus nueve socios de Italia,

Grecia, Holanda, Reino Unido, Francia y Alemania, que ha contado con la visita de diferentes escuelas públicas de educación de danza, música y robótica.

Con la colaboración de Acción Cultural Española, durante los días 18 y 22 de abril ha tenido lugar la performance duracional *El Tiempo entre nosotros*, durante la cual el público ha podido contemplar la actividad del performer Juan Lorient y asistir a las acciones programadas dentro de la casita construida en la azotea de la Nave 10.

El mes de abril ha finalizado con el taller *Lo imposible*, impartido por Jorge Dutor y Guillem Mont de Palol, una instalación construida a partir de los resultados de investigación del taller y la pieza *Grand Applause* representada en la Nave 11.

Mayo ha comenzado con la actuación de los japoneses Hito DJ e Itaru Yadua VJ, quienes han agotado las localidades para el único día de su show *HITO PRESENTA OTO*, llevado a cabo gracias a la Japan Foundation.



Instituto Stocos, con *The marriage of heaven and hell*.

Del 11 al 27 de mayo, la coreógrafa residente Mónica Valenciano ha mostrado su pieza creada en Naves Matadero **Imprenta Acústica en .. (14 borrones de una) .. aparición**, acompañada de una exposición de sus dibujos.

El primer **Encuentro Internacional de Programadores**, con el apoyo de Acción Cultural Española, ha recibido a programadores invitados, profesionales de distintos estables y centros de producción nacionales e internacionales de países como México, Argentina, Estados Unidos, Polonia, Bélgica, Francia, Portugal, Cuba, Eslovenia y Colombia, que han tenido la oportunidad de ver los proyectos llevados a cabo por los artistas residentes en coproducción con Naves Matadero durante esa temporada.

La compañía L'Alakran ha mostrado su último estreno internacional, **Le director**, cuyo director, Óscar Gómez Mata, ha impartido un taller para actores, comisariado un ciclo de cine en Cineteca con las películas que le han influido en su carrera, e impartido una clase magistral abierta al público en la Universidad Carlos III de Madrid. Además, se ha presentado una videoinstalación a modo retrospectiva de la compañía L'Alakran.

**FIVER 2018**, el festival internacional de cine especializado en danza, ha propuesto un recorrido instalativo abierto al público presente en diferentes espacios de Naves. El festival ha contado con la presencia del británico Billy Cowie, en colaboración con el British Council, y un ciclo de proyecciones en Cineteca Madrid.

Gracias a la colaboración del Institut Francais, el artista Jonathan Capdevielle ha estrenado en España, en la Nave 11, los días 1 y 2 de junio, su pieza **Adishatz / Adieu**, con la colaboración y participación del coro de Voces LGTB de Madrid. El día 8 el madrileño **Putochinomarcón** ha cantado en el escenario de Cafetería Naves Matadero, repitiendo el espectáculo para que pudieran disfrutarlo las 200 personas que se quedaron fuera por el aforo del espacio.

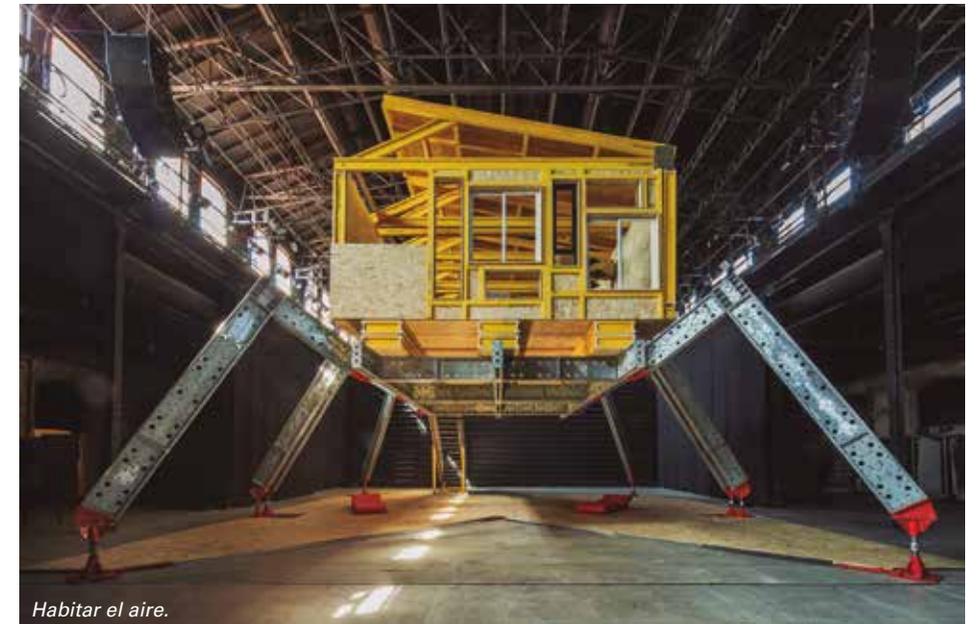
En junio, toda la programación ha girado alrededor de **Habitar el aire**, una casa construida en el interior de la Nave 11 por el arquitecto Santiago

Cirugeda junto a su equipo Recetas Urbanas y colectivos de mujeres de la ciudad de Madrid, especializados en procesos de integración y alumnos de arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Esta edificación, suspendida en el aire, cuyo mobiliario ha sido creado por los alumnos de la Escuela Artediez en colaboración con la firma de mobiliario Gandiablascó, ha albergado varios recitales. También ha contado con la compañía Los Bárbaros, que han celebrado en el interior de la casa los talleres de lectura *La Estrategia del caracol* en torno al concepto "casa", con asociaciones de adolescentes gracias a la colaboración de Naves Matadero con la Federación para la promoción de la Infancia y la Juventud (INJUCAM). También se han expuesto las seis intervenciones artísticas en la cafetería seleccionadas mediante convocatoria pública en la Escuela Artediez, inspiradas en la programación de Naves Matadero y, en colaboración con Cineteca Madrid, se han exhibido filmes icónicos de la producción cinematográfica de Bruce LaBruce, como *Husler White*.

En julio, junto a **Veranos de la Villa**, Naves Matadero ha coproducido la obra de tres artistas internacionales: la francoaustríaca Gisèle Vienne, la uruguaya Tamara Cubas y el colectivo chileno Mil M2. Gisèle Vienne, a su paso por la Nave 11 en julio, ha impartido un taller para bailarines y estrenado en España su obra *Crowd* los días 6 y 7 de julio. La creadora Tamara Cubas ha presentado su *Trilogía Antropofágica*, consistente en



Le Director.



Habitar el aire.

tres piezas escénicas: *El Acto 1 / Permanecer* ha sido de entrada libre en la Nave 10; *El Acto 2 / Resistir* y *el Acto 3 / Avasallar*, que se ha representado en la Nave 11 el 17, 18, 20 y 21 de julio.

También en julio, Proyecto Pregunta ha propuesto un **dispositivo de participación ciudadana y arte público** ideado por el colectivo Mil M2 y realizado en diferentes puntos de la ciudad de Madrid, como parte de **Terreno Común** (iniciativa de la fundación Siemens Stiftung en coproducción con Naves Matadero), que ha proporcionado un espacio de trabajo para que artistas latinoamericanos confronten e intercambien perspectivas con Europa. A través de la investigación artística, las residencias o la interacción con comunidades locales, el proyecto ha generado un entorno de experimentación para que los artistas reflexionen sobre su relación con la sociedad, con las distintas comunidades y saberes, en un contexto cultural diferente, palpando terrenos comunes.

Los talleres de **Performing Gender** han tenido lugar del 15 al 21 de julio en la sala de madera, en el marco del programa Europa Creativa, en el que

participan seis festivales de cinco países: *Gender Bender Festival* (Bologna, Italia), *CSC Center for Contemporary Scene* (Bassano del Grappa, Italia), *City of Women* (Ljubljana, Eslovenia), *Theaterfestival Boulevard* (s'Hertogenbosch, Holanda), *Paso a 2 Certamen Coreográfico de Madrid* (Madrid, España) y *Yorkshire Dance* (Leeds, Reino Unido). El 18 de julio se ha presentado como muestra final la investigación *Diversidad de género en religiones primitivas y otros fenómenos* en el espacio La Neomudéjar.

En julio ha finalizado el taller *Cuerpos* en el espacio de Acción impartido por Jose Luís Raymond a diferentes artistas de la ciudad un fin de semana al mes durante diez meses, así como la última obra exhibida, *Acto 3 / Avasallar*, el trabajo de pensamiento crítico llevado a cabo por Les Matarifes (Angel Málaga y Giulia Bonnat), con tres espectadores diferentes por cada función.

En su **tercera temporada 2018-2019**, Naves Matadero ha retomado la actividad en septiembre con la presentación de **Quorum** de Rui Horta, enmarcado en la 16ª Mostra de Cultura Portuguesa y organizado por la embajada de Portu-

## La Consagración de la Primavera ha sido interpretada por la Orquesta titular del Teatro Real

gal, que ha agotado localidades en la Nave 11 con una pieza en la que han participado 41 madrileños. El creador portugués ha presentado también su instalación **Lumen** en la sala de hormigón y su pieza **Vespa**. Además, Les matarifes han retomado su actividad en Naves Matadero.

También se han presentado las **intervenciones artísticas de los vestíbulos**, que estarán presentes hasta febrero de 2019. En el vestíbulo de la nave 11, el pintor Vic Snake con su obra *Escamas* ha llevado a la pared las historias reales de cinco personas que han pedido asilo en España, en colaboración con CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado). En el vestíbulo de la Nave 10, Monoperro ha dibujado en la pared los recuerdos y anhelos de 15 personas mayores de 65 años con las que ha trabajado, obra titulada *Viejos ojos espejos*; y posteriormente Gemma Palomar ha presentado *reVisiones* en la cafetería de Naves, donde ha investigado sobre nuevas formas de Circo Expandido a partir de un proceso creativo de experimentación con sus propias sensaciones y emociones.

En octubre, la gran composición de Stravinsky **La Consagración de la Primavera** ha sido interpretada por la Orquesta titular del Teatro Real con proyecciones del dibujante español Sagar. Se ha completado con una exposición en la entrada a la sala con las libretas donde **Sagar** ha plasmado sus dibujos y, al finalizar la función, el artista ha pintado en directo en el muro de la cafetería acompañado del paisaje sonoro de **ChicoTrópico** con **Bruno Galindo** y **SUGA**.

Desde el 31 de octubre al 23 de noviembre, durante la residencia de Fromscratch, se han impartido **talleres de break** para adolescentes de Madrid. Asimismo, los poetas internacionales Ken Yamamoto, Keith Jarret y Jessy James han impartido talleres **Spoken Word** con

adolescentes de diferentes colectivos de Madrid, entre ellos Los Enredaderos (una red de espacios de ocio autogestionado para adolescentes puestos en marcha por la Federación INJUCAM y apoyados por el Ayuntamiento de Madrid) y el ASPA (Apoyo Socioeducativo y Pre-laboral a Adolescentes). Esto se ha llevado a cabo gracias al Laboratorio de Culturas Urbanas Madrid-Berlín-París creado por el Foro de Cultura Franco-Alemana (Embajada de la República Federal Alemana, Alliance Française, Instituto Français y Goethe Institut). Jessy James se ha convertido en la primera poeta que cierra el informativo de La2 Noticias recitando un poema.

Además, con la colaboración del GoetheInstitut y el Nuevo Teatro Fronterizo, se han impartido **talleres para actores y dramaturgos**.

Del 1 al 3 de noviembre, **Acción!MAD** ha celebrado su 15 aniversario con Japón como país invitado, bajo el comisariado de Seiji Shimoda. El festival ha incluido el taller El arte de acción como proceso de creación colectiva y un taller para público familiar. Además, Naves Matadero se ha sumado a la **Bienal Iberoamericana de Diseño (BID)**, organizada por la Fundación Diseño Madrid, con La Caravana instalada en el vestíbulo de la Nave 11 donde suceden cosas...

En el ámbito música, **Rael**, máximo exponente de la última ola de música brasileña, ha presentado su último disco, nominado a los Grammy Latino al Mejor Álbum de Música Urbana en 2017, y la música de Colombia ha llenado la cafetería con DJ Trucha, Dadanoys sessions y DJ Kid Master. También en la cafetería se ha celebrado *Leer ¿es sexy?*, con la participación y colaboración del Departamento de Servicios Sociales de Arganzuela y diferentes colectivos y asociaciones de la ciudad, y Beat G. con *un latido diferente*, actividad en la que dos mujeres han alzado la voz para reivindicar el latido histórico de toda una generación femenina silenciada en los garitos beats neoyorkinos.

Entre el 7 y el 25 de noviembre, el festival **FLIPAS**, festival internacional de palabra, acción y sonido, ha puesto la mirada en los nuevos lenguajes urbanos, donde la música, la palabra, el cuerpo



Quorum de Rui Horta.

y la imagen han sido los grandes vehículos de expresión de la identidad.

El programa de Matadero **Plaza en Invierno** ha sido comisariado por Naves Matadero el 17 y 18 de noviembre, reuniendo a más de 8.000 personas alrededor de 14 artistas nacionales e internacionales, en dos días en los que la música reivindicativa, las letras irreverentes y la mezcla de estilos y tendencias se juntan con el objetivo de dar voz a la diversidad de identidades.

En el ciclo de cine **Palabra vista, la palabra y su musicalidad** han sido los ejes centrales sobre los que se ha sustentado esta programación que ha abarcado películas, coloquios y clases magistrales, como la de Hadi Afarideh. También en este ciclo se ha proyectado el corto *Something Said* de **Jay Bernard** y algunos de los mejores poemas audiovisuales de otros artistas procedentes del Hay Festival Segovia.

Además, Naves Matadero ha organizado una sesión de Slam Poetry, donde los artistas internacionales Keith Jarret, Ken Yamamoto, Raquel Lima y Mick Mengucci han compartido escena-

rio con artistas nacionales como Silvia Nieva y Yanito, y los representantes de la casa de Senegal Mamdou Mactar y Mina Laye.

Los días 30 noviembre, 1 y 2 diciembre, Los Bárbaros y Laura Liz Gil Echenique (Terreno Común) han presentado *Atlántida*, una pieza escénica que imagina otros mundos posibles que ha sido creada en una residencia en Naves Matadero.

En diciembre Marta Izquierdo Muñoz ha presentado *She's mine*, primera pieza coreográfica que estrena con su propia compañía y ha impartido el taller *Tu propia tradición*. Con **Practice Makes Perfect**, Marta Izquierdo Mtuñoz ha estrenado en Madrid una obra que incorpora un objeto rudimentario como el bastón para hablar de las fronteras y el paisaje, con la colaboración de la Asociación Universitaria de Danza El Candil.

El programa de 2018 ha finalizado con *Orbis Pictus*, una exposición interactiva del 11 diciembre al 6 enero de 2019, en la que el visitante ha podido interactuar con los movimientos cinéticos, la luz, las sombras y los sonidos.



## MEDIALAB PRADO

-  [www.medialabprado.es](http://www.medialabprado.es)
-  **6.300 actividades**
-  **60.000 usuarios**
-  **35 colectivos y grupos de trabajo**

En el corazón de Madrid, situado junto al Paseo del Prado, el edificio rehabilitado de la Serrería Belga alberga las instalaciones de Medialab Prado desde abril de 2013. Estas antiguas serrierías constituyen uno de los pocos ejemplos de **arquitectura industrial que perviven en el centro de Madrid**. Cuenta con más de 4.000 m<sup>2</sup> de espacio para actividades y una fachada digital orientada a la Plaza de las Letras.

Medialab Prado es un **laboratorio de innovación ciudadana** que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales. Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa. La actividad se estructura en **grupos de trabajo, convocatorias abiertas para la producción de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos**. A lo largo de la última década, Medialab Prado ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

Nos encontramos en un momento en el que son muchos los actores que promueven otros modelos de institución en los que la ciudadanía tenga un papel más activo. Este impulso parte

de la certeza de que es necesario afrontar los retos de nuestro tiempo desde una **multiplicidad de perspectivas y saberes** y que necesitamos construir espacios de convivencia, debate y acción entre personas diversas. Medialab Prado se sitúa en este contexto y quiere jugar un papel en la **transformación de las instituciones culturales**. Se denomina '**laboratorio ciudadano**' en el sentido de que es un lugar para la experimentación colaborativa y un lugar donde aprender a cooperar.

Sus objetivos generales son:

- **Construir, impulsar y sostener comunidades de aprendizaje y de práctica** en las que personas que provienen de mundos diversos (por su formación y experiencia, sus intereses, su origen o su situación social) trabajen juntas en el desarrollo de proyectos concretos.
- **Promover el desarrollo de proyectos culturales libres:** bien documentados, modificables y replicables.
- **Favorecer una atmósfera de cooperación y de intercambio** en la que caben la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía.
- **Experimentar, mejorar y evaluar metodologías y modos de hacer en el trabajo colaborativo** en los distintos niveles de acción: institucional en general, en la propia organización interna y en el desarrollo de proyectos por parte de los usuarios y usuarias.
- **Abrir espacios de reflexión crítica** acerca de las tecnologías digitales y su incidencia en la sociedad.

### BALANCE 2018

En las instalaciones de Medialab Prado en 2018 se han celebrado **6.300 actividades** en las que han participado más de **60.000 personas**, entre reuniones de grupos de trabajo, talleres de producción, talleres de formación, seminarios, conferencias, mesas redondas, actuaciones en directo, proyectos en la fachada digital y visitas guiadas.



Inteligencia Colectiva para la Democracia.

De estas actividades, 40 se han desarrollado fuera del centro y 9 han sido residencias. Además, el espacio acoge regularmente a 35 colectivos y grupos de trabajo que tienen sesiones periódicas en su sede.

Se ha dado continuidad a la colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid. El programa **Experimenta Distrito** ha desarrollado un intenso programa de actividades en los distritos de Fuencarral El Pardo y Moratalaz, en colaboración con el Área de Gobierno de Coordinación Territorial. Se han celebrado nuevas ediciones de los programas **Periodismo de Datos** y **Visualizar'18** este año denominado *Datos personales* (que a su vez incluyó la exposición *The Glass Room Experience* organizada por Tactical Tech y la Fundación Mozilla), ambos del Laboratorio de Datos Abiertos. Y se ha celebrado así mismo una nueva edición del festival *Ciudades Democráticas* que a su vez ha abarcado la *CONSULCon'18*, la *Conferencia Internacional de Ciudades Democráticas* y el taller de prototipado *Inteligencia Colectiva para la Democracia* del Laboratorio de Inteligencia Colectiva para la Participación Democrática

Otro hito de la programación del año ha sido la celebración del taller **Interactivos?'18: Habitar los RRRResiduos**, en el marco del cual se ha organizado el **acto de clausura de la European GreenWeek** de la Comisión Europea, con la presencia de la Alcaldesa de Madrid, la Ministra de Medio Ambiente y del Comisario Europeo de Medio Ambiente.

Otras actividades relevantes han sido la convocatoria y taller de proyectos de experimentación sonora **Automáticas'18**, las actividades en la peatonalización temporal del Paseo del Prado con motivo de *La Celeste*, *Semana Europea de la Movilidad Sostenible 2018*, en el marco del proyecto **Culturas de la Movilidad**, los encuentros mensuales **AVLab**, las residencias artísticas y las actividades infantiles y juveniles como **Sábados Flúor** o **los campamentos de verano y talleres de Navidad**.

En el capítulo de **colaboraciones internacionales**, además del proyecto de ciencia ciudadana *Do It Together Science*, se ha celebrado la tercera edición del proyecto *Grigri Pixel* para estrechar lazos con centros de cultura digital y cultura libre en el continente africano con el apoyo de

Cooperación Española y se ha celebrado la tercera edición de las *Residencias de Innovación Ciudadana* en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana. Además, se ha organizado el *Encuentro Iberoamericano de innovación ciudadana y laboratorios ciudadanos* en colaboración con la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica y SEGIB.

En octubre de 2018 se ha incorporado el **nuevo equipo de mediación-investigación**, integrado por seis personas, recuperando así un programa que es clave para el funcionamiento diario del centro en cuanto a la acogida de visitantes, la dinamización de los grupos de trabajo, la ampliación de los públicos y el enriquecimiento de los programas en marcha con nuevas colaboraciones y actividades.

El 15 diciembre se ha organizado, una vez más, la jornada festiva **Un año en un día**, para cerrar el año con un resumen de lo acontecido en Medialab durante 2018, con talleres, actuaciones minipresentaciones de proyectos y actividades para todos los públicos.

## Experimenta Distrito ha celebrado en 2018 más de 40 actividades en Fuencarral -El Pardo y Moratalaz



Grigri Pixel.

## PROGRAMACIÓN

### Laboratorios

#### **Datalab. Laboratorio de datos abiertos**

Este laboratorio tiene como objetivo la experimentación, producción y divulgación en torno a la cultura de los datos, el fomento de los datos abiertos y la reutilización de la información.

Como en años anteriores, se han celebrado las **Jornadas de Periodismo de datos** entre el 19 y el 22 abril. El programa ha incluido una Jornada sobre Datos de la movilidad en Madrid con representantes de administraciones públicas, empresas, grupos de investigación, organizaciones sociales y personas especializadas; una Jornada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en datos; y un seminario y taller sobre datos de la turistificación con el colectivo Montera34.

Otro hito del año ha sido el **Taller Periodismo de datos**, enfocado al desarrollo de historias basadas en datos centradas en los ODS relacionados con la lucha contra el cambio climático en Madrid.

También como en años anteriores se ha celebrado el Taller internacional de prototipado de proyectos **Visualizar'18** (del 21 septiembre al 5 octubre), centrado en la reflexión crítica en torno a la privacidad y los datos personales, que ha incluido la exposición *The Glass Room Experience*, organizada por Tactical Tech y la Fundación Mozilla, y talleres de la mano de la Asociación Ondula.

En marzo se ha celebrado el encuentro final del **Laboratorio de Innovación en Contratación Pública**, un grupo de trabajo coordinado por la Fundación Cívica que promovido la colaboración multidisciplinar y abierta para definir un modelo más transparente de contratación pública.

#### **InciLab. Laboratorio de innovación ciudadana**

Espacio que conecta a múltiples actores en torno a la **experimentación para repensar la vida en la ciudad**. A través del trabajo colaborativo

entre ciudadanía, empleados municipales, investigadores y colectivos diversos, se pretenden desarrollar prototipos que creen nuevas comunidades de aprendizaje y conecten a las ya existentes.

Entre los meses de enero y mayo se ha dado continuidad al programa **Experimenta Distrito** en dos de los tres laboratorios temporales que se pusieron en marcha en 2017: los de los distritos de Fuencarral El Pardo y Moratalaz, donde se han celebrado más de 40 actividades para todos los públicos, gracias al apoyo del Área de Gobierno de Coordinación Territorial del Ayuntamiento. En febrero se ha estrenado en la Cineoteca de Matadero el documental *Experimenta Distrito. Muchas formas de hacer barrio* y en noviembre se ha puesto en marcha una nueva edición en el distrito de Puente de Vallecas y en colaboración con el Centro Municipal de Salud, dedicada a la salud comunitaria.

También ha continuado **Madrid Escucha**, dedicado a la **creación de espacios de trabajo conjunto entre la ciudadanía y los empleados municipales de Madrid**, para experimentar y aprender juntos en torno a iniciativas que contribuyan a mejorar la vida en común y a optimizar los recursos en la ciudad. Se ha puesto en marcha el Grupo de investigación abierta sobre Experimentación en la Administración Pública, sobre inteligencia e innovación en organizaciones públicas, y el Grupo de trabajo Soportes para la transformación municipal, con responsables de recursos humanos del Ayuntamiento para identificar claves de cambios y espacios de innovación dentro de la organización municipal.

También por cuarto año consecutivo se ha desarrollado el programa de **Residencias para proyectos de Innovación ciudadana**, con una convocatoria de proyectos de laboratorios ciudadanos del entorno iberoamericano por iniciativa del área de Innovación Ciudadana de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y Medialab Prado, con el apoyo en esta ocasión del Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto. Las iniciativas residentes han sido: *Metaterritorio como reconstrucción simbólica del barrio San José a partir de su memoria* (Colombia); *Labo-*

## El Lab Meeting ha generado un rico intercambio de experiencias y aprendizajes entre iniciativas iberoamericanas

*ratório de Inovação Cidadã da UFRJ* (Brasil); y *Colabora Innovaap Ucr* (Costa Rica).

Por último, otro hito ha sido el Encuentro Iberoamericano de innovación ciudadana y laboratorios ciudadanos, **Lab Meeting**, entre el 11 y el 13 de septiembre. Coorganizado por la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas (UC-CI) y con la colaboración del programa de Innovación Ciudadana de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), su objetivo ha sido generar un lugar de **encuentro para el intercambio de experiencias y aprendizajes** entre iniciativas iberoamericanas de laboratorios de experimentación e innovación ciudadana, así como fomentar el **intercambio de herramientas y modos de hacer** que puedan replicarse y adaptarse a los diferentes contextos locales y activar redes internacionales de colaboración. El encuentro ha contado con 133 participantes acreditados de 52 ciudades iberoamericanas y



Lab Meeting.



Lab Meeting.

se configurado en base a 16 iniciativas seleccionadas por convocatoria. Ha contado con el apoyo de AECID (con la participación de miembros de varios de los Centros Culturales de España en Latinoamérica), el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) y la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso (Chile).

### Prototipalab

Experimentación en los ámbitos de la programación (software) y hardware creativos, el diseño y la fabricación digital con herramientas libres y abiertas, así como su conexión con ámbitos como la biología, la cocina o el textil.

La tercera edición del programa *Grigri Pixel*, comisariado por Susana Moliner junto al equipo formado por Enorme Estudio, Blanca Callén y Yago Torroja y dedicada al "derecho a la ciudad", se ha celebrado en octubre con el objetivo conectar y vincular experiencias colaborativas y creativas de la ciudad para generar alianzas entre espacios, proyectos y comunidades de Madrid y de diferentes ciudades del continente africano.

A finales de año ha arrancado el proyecto *Laboratorio Cuerpo, Salud y Autonomía*, coordinado por Francisco Díaz como continuación del proyecto de mediación-investigación *Autofabricantes*, cofinanciado por la Fundación Daniel y Nina Carasso durante el período 2017-2019 dentro de la línea *Componer Saberes para responder a los desafíos contemporáneos* en su área *Arte Ciudadano*.

*El Laboratorio de Fabricación Digital* (FabLab) está en marcha de manera continua para ofrecer un espacio donde experimentar con diferentes **procesos y herramientas de fabricación digital**. Da soporte a los diferentes proyectos, actividades y líneas de trabajo e investigación que necesitan hacer uso de esta infraestructura para construir sus prototipos.

### CiciLab

Laboratorio que promueve actividades para personas que participan o desarrollan procesos de investigación científica fuera del ámbito académico. Sus actividades se concentran actualmente en el proyecto europeo *Doing It Together Science* (DITOs).

Su programa principal ha sido *¿Construimos un futuro verde?*, celebrado entre el 7 y el 24 de mayo, que ha incluido el taller internacional de desarrollo colaborativo de proyectos *Interactivos? '18: Habitar los RRRResiduos*, comisariado por Franco Llovera, un seminario internacional y foro social sobre medio ambiente, así como el evento oficial de clausura de la *European Green Week*, organizada por la Comisión Europea.

Además, se ha celebrado la competición internacional de naturalistas *City Nature Challenge 2018*, en colaboración con el Real Jardín Botánico, y se ha puesto en marcha *Biocrea: espacio abierto de biología creativa*, en el que construir instrumentos científicos y promover actividades e investigaciones relacionadas con la biología.



También a finales de año ha tenido lugar el ciclo de debates *Planeta alimenta: la alimentación del futuro a debate*, con el objetivo de diseñar desde el punto de vista de una ciencia más ciudadana, los ciclos del carbono en relación con los retos de la transición alimentaria.

#### AVLab

Espacio de experimentación creativa en torno a las artes sonoras, visuales y escénicas basadas en procesos abiertos y colaborativos.

Sus actividades principales han sido:

**Residencia INSONORA 10.** Entre el 26 febrero y el 26 de marzo, en el marco del festival *INSONORA 10*, la artista alemana Gabi Schaffner ha realizado una residencia con su proyecto *DatschaRadio: Radio Gardening in Madrid*.

**Programa Fachada digital y La cosa.** Proyectos artísticos y experimentales en la pantalla gigante y la escalera interactiva del centro. En septiembre se ha proyectado la obra *No es ver-*

*dad* de Josu Rekalde, en el marco del Festival *Proyector*, y la artista en residencia Mónica Rikic ha desarrollado colaborativamente el juego interactivo *Enjambre Celular*.

**Encuentros AvLab.** Encuentros mensuales que combinan presentación y demostración/concierto de proyectos relacionados con la experimentación sonora y audiovisual. Comisariados por Jesús Jara, han incluido colaboraciones con el festival *INSONORA*, el festival *L.E.V.*, el *Encuentro de Diseño y Cultura Digital #EDCD*, el Foro de Austria o el homenaje al periodista y crítico musical José Manuel Costa, *Costa a la escucha*.

**Automáticas'18: reciclado de ideas, tradiciones y herramientas como contexto para la experimentación sonora.** Taller de fabricación de prototipos sonoros desde el reciclaje de materiales, ideas y tradiciones, comisariado por Jesús Jara, en el que se han desarrollado ocho proyectos inspirados en la tradición de autómatas musicales como ejemplo de innovación y creatividad potenciada por el juego.

**Taller Videojuegos y política: reflexiones sobre el poder.** El 9 de octubre, a raíz de *Games & Politics*, una exposición interactiva sobre videojuegos y política celebrada en Conde Duque y producida por el GoetheInstitut en colaboración con el ZKM, el colectivo Ludosofía ha conducido este taller de reflexión política sobre el poder, las relaciones humanas y la guerra.

**En Red, 10º Simposio de arte sonoro y música electroacústica,** dedicado a la reflexión sobre los diferentes usos y concepciones de la voz en la poesía, el cine y la música desde una perspectiva experimental. Organizado por la AMEE (Asociación de Música Electroacústica y Arte Sonoro de España), como parte del *XXV Punto de Encuentro: Festival de artes sonoras y músicas electroacústicas*, con el apoyo de Medialab Prado y del INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música).

#### ParticipaLab

Eje de trabajo interdisciplinar orientado al estudio, desarrollo y práctica de procesos híbridos de participación, nuevas tecnologías y herramientas digitales para procesos deliberativos y directos.

Sus actividades principales han sido:

**Programa Inteligencia colectiva para la democracia #ICD18.** En noviembre se ha celebrado la tercera edición del taller internacional de producción de proyectos para activar la inteligencia colectiva, mejorando la democracia y la participación ciudadana.

**Conferencia internacional Ciudades Democráticas: repensando el futuro de la ciudad y la transformación social,** organizada entre Madrid y Barcelona y dedicada a repensar el futuro de la ciudad desde el prisma de la participación ciudadana. Ha incluido el encuentro *ConsulCon* en torno al software *Consul* desarrollado por el Ayuntamiento de Madrid para la plataforma *Decide Madrid*.

**Ciudad.Decide** es un proyecto piloto de territorialización de la herramienta *Decide Madrid* del Ayuntamiento de Madrid, para incentivar la par-



ticipación ciudadana desde el territorio, el encuentro presencial de comunidades y la elaboración de propuestas ciudadanas. El proyecto piloto se ha desarrollado en el distrito madrileño de Fuencarral.

El proyecto de *Comunidades propositivas* busca articular comunidades con intereses y afectaciones comunes para realizar **propuestas de políticas públicas** que se puedan convertir en una iniciativa ciudadana en la plataforma *Decide Madrid*. Se ha celebrado el encuentro *Diseña un Madrid más amigable con la infancia #DerechoAJugar* y el *Taller para el diseño de un Madrid más verde*.

El proyecto *Extratex*, liderado por Platoniq, ha desarrollado diferentes talleres abiertos para el diseño de nuevas herramientas digitales que faciliten el proceso de proposición ciudadana en Madrid, a partir de la experiencia de su plataforma de crowdfunding cívico Goteo.org.

## Programas transversales

### Culturas de la movilidad

Este proyecto propone abordar la **movilidad urbana** desde una perspectiva amplia, entendiendo que posee una relación directa con nuestros modos de vida más allá de la esfera puramente técnica y de planificación eficiente del transporte. Incluye seminarios, grupos de encuentro y debate, visitas guiadas, talleres de prototipado y eventos de difusión. Se ha desarrollado en colaboración con CentroCentro, EMT Madrid y Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.

Sus actividades principales han sido:

**#DíaAlegación.** Encuentro para incentivar el debate en torno a la nueva Ordenanza de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid entre los diferentes actores de la movilidad: peatones, ciclistas, motoristas, patinadores, etc. En el encuentro, abierto a la ciudadanía, se han debatido los temas de mayor interés de la ordenanza y se ha dado apoyo para generar alegaciones.

**Medialab en la Celeste 2018.** Entre el 14 y el 23 septiembre Medialab Prado ha participado en los actos de *La Celeste*, Semana Europea de la Movilidad Sostenible 2018, organizando una serie de debates y talleres en la peatonalización temporal del Paseo del Prado.

**El taxi experimenta.** En octubre se han puesto en marcha una serie de sesiones de trabajo dirigidas a taxistas y familiares de taxistas, con el objetivo de identificar problemas, retos y oportunidades del gremio que pudieran ser recogidas en la convocatoria para un taller en marzo de 2019.

### Programa infantil, juvenil y familiar

**Campamento de verano Ciudad Dívo:** espacio de aventuras. Campamento urbano, diseñado y realizado por Javier Bronchalo, Medialab Prado y Matadero Madrid y coproducido junto con Fundación Santander. Un contexto de experiencias en las que niños y niñas de entre 7 y 12 años piensan, imaginan, construyen, aprenden, crean y cooperan acompañados por monitores.

**Sábados Flúor.** Actividades para público infantil y juvenil vinculadas a las líneas de programación del centro, como el pensamiento computacional y robótica (FisiBóticas WOMEN), investigación científica con Ciencia Ciudadana, o espacios donde compartir experiencias con los más pequeños gracias a La Regadera.

**Coder Dojo.** Comunidad de aprendizaje en la que niños, niñas y jóvenes aprenden a programar con el apoyo de mentores voluntarios, se potencia el software libre y se trabaja con herramientas de programación: Scratch, HTML, Javascript, Arduino, Processing, etc.

**Navidades Flúor.** Durante el período de vacaciones navideñas se ha desarrollado un programa de actividades de creación experimental para niñas y niños de diferentes edades.

### Grupos de trabajo

Los grupos de trabajo están formados por usuarios que desean desarrollar algún tipo de proyecto o actividad de intercambio de conocimiento, y se reúnen periódicamente en el centro. Están abiertos a la participación y devuelven a la comunidad su trabajo en forma de documentación de sus procesos, organización de talleres, charlas, etc. Los grupos de trabajo de este año han sido: *Aulablog* (docentes de España interesados en la mejora de la realidad educativa del aula), *Autofabricantes* (Autofabricación colectiva de prótesis en código abierto), *AVfloss* (Software libre para audiovisual), *CiviCwise* (Red internacional distribuida y abierta para profundizar en la democracia aplicada al diseño territorial, urbano y arquitectónico), *Code Attack* (creación de videojuegos con software libre), *Cuarto Propio* (espacio feminista para disminuir la brecha de género en Wikipedia), *GenZ* (adolescentes de 13 a 19 años que reivindican sus intereses en temas políticos y sociales que les afectan), *Igualdad X Sorteó* (trabajo en torno al sorteo como herramienta democrática), *Interactivas* (experimentación tecnológica con interactividad y realidad aumentada), *Lingwars* (procesamiento de lenguaje natural), *Mad4Hacking* (tecnologías electrónicas, informáticas y artísticas bajo las premisas de la cul-



## El trabajo del nuevo equipo de mediación es esencial para configurar un Medialab Prado más acogedor

tura libre y el aprendizaje cooperativo), *Madrid Cria* (colectivo de madres y padres por una ciudad más amable con la infancia), *Madrid for All/ Mundo en movimiento* (facilita el acceso libre a los servicios gratuitos para personas refugiadas y migrantes), *Marine Litter Hub* (creación y divulgación de prácticas de educación ambiental centradas en el medio marino), *QaTEAL* (estudio de los distintos modelos organizativos, tradicionales y emergentes), *Plató 21* (laboratorio de ficción y experimentación de la Escuela de Cinema Social 2.0 de Cine sin Autor), *Proterum* (realización de prótesis para pequeños rumiantes en impresión 3D), *Repair Café* (encuentros informales para reparar y reutilizar objetos coti-

dianos), *Wikiesfera* (aprendizaje y documentación colaborativa mediante tecnología de wiki semántica), *Wikimedia* (espacio de aprendizaje y colaboración en torno a los distintos proyectos de Wikimedia).

### Proyectos de mediación-investigación

En octubre de 2018 se incorpora el nuevo equipo de mediación-investigación cuyo trabajo es esencial para configurar un Medialab Prado más acogedor y cercano para las personas que acuden a desarrollar proyectos o participar en los que ya están en marcha. Los proyectos seleccionados han sido: *Satélites DIY*, *Tecnología espacial en una lata de refresco* (Silvia Teixeira), *Realidad disminuida, el lenguaje audiovisual en los límites de su percepción* (Manuel Prados), *Territorios habitados y deseados por las mujeres*. (Cristina Martínez), *Prototipando el relato, vinculación de los procesos de fabricación a necesidades, enfados y emociones* (Adrián de Miguel), *Lingüística computacional, hacia una herramienta libre de análisis de textos* (Alejandro Martín) y *Narrativas ciudadanas sobre los ODS y la agenda 2030* (María Elena Oliveros).

Mundo Obrero.  
© fotoSergioParra.



TEATROESPAÑOL

-  [www.teatroespanol.es](http://www.teatroespanol.es)
-  398 funciones
-  39 espectáculos
-  108.324 espectadores

## BALANCE 2018

Cumpliendo con uno de sus objetivos prioritarios en 2018, el Teatro Español consolida su lugar como **uno de los principales teatros de Madrid** basándose en su excepcional trayectoria histórica como bien cultural sin olvidar el diálogo permanente con la sociedad del siglo XXI. Durante el pasado año ha sumado todos sus esfuerzos en fidelizar un público que sigue creciendo en número y que se muestra cada vez más entusiasta con la variedad y calidad de los espectáculos programados.

Carme Portaceli, directora artística del Teatro Español desde octubre de 2016, es la primera mujer que lleva las riendas del coliseo teatral más antiguo del mundo con una programación ininterrumpida, consiguiendo recuperar y mantener el esplendor y la excelencia del conocido como "buque insignia" de los espacios de cultura municipales. Al inicio de su etapa como directora artística, Portaceli definió su programación con el lema de *El bien y el mal*. Prosiguió la temporada fijando las líneas sobre la figura de El otro y para la tercera temporada desarrolló específicamente la programación en torno a la temática de La memoria, pero sobre todo ha hecho hincapié, durante la temporada que aquí se trata, en otro eje fundamental de la línea establecida en el proyecto artístico que defendió

en concurso público expresamente para el Teatro Español: la **defensa de la paridad** en cuanto a la elección de obras escritas, dirigidas y/o protagonizada por mujeres.

Otro de los objetivos que se ha marcado la directora para esta temporada ha sido el de **seguir presente en la vida de la ciudad**, y de esta manera ser el eco de sus inquietudes, estar cerca del pulso social, y escuchar atentamente a los profesionales y sus propuestas.

En cifras, el Teatro Español ha organizado 398 funciones, 39 espectáculos, 4 producciones propias, 14 exhibiciones, 30 visitas guiadas, 10 encuentros con el público, 13 actividades pedagógicas, 4 charlas y tertulias, 8 mesas redondas, 9 proyecciones cinematográficas, 3 lecturas en los barrios, y ha recibido 108.324 espectadores y 3.821 asistentes a actividades paralelas.

## PROGRAMACIÓN

### Teatro

**Samabá Samadé** (Elefante grande, elefante pequeño). Idea y dirección de Marisa Lull y Kassoum Sanogo. Del 29 de diciembre al 4 de enero. Sala Margarita Xirgu. Espectáculo visual, musical y enérgico que nos introduce a la cultura africana. Exhibición.

**El ángel exterminador**, de Luis Buñuel. Dirección de Blanca Portillo. Del 18 al 25 de febrero. Sala Principal. Otra mirada, con ojos nuevos, a una de las más grandes obras de Buñuel. Producción.

**Black Apple y los párpados sellados**. Dirección artística y coreografía de Chevi Muraday. Del 17 al 28 de enero. Sala Margarita Xirgu. Montaje de danza que profundiza en el deterioro de la pareja y en la incomunicación dentro de una sociedad en decadencia. Exhibición.

**Juguetes rotos**. Dramaturgia y dirección de Carolina Román. Del 1 de febrero al 4 de marzo. Sala Margarita Xirgu. Este viaje de Mario a la España rural de los años 60 es el retrato sociológico de una época. Exhibición.



El ángel exterminador.  
© SergioParra.

**Cronología de las bestias.** Autoría y dirección de Lautaro Perotti. Del 9 de marzo al 8 de abril. Sala Principal. Una crónica negra con una estructura dramática construida con flashbacks y puntos de vista diferentes. Coproducción.

**El lugar donde rezan las putas o que lo dicho sea.** Autor y director: José SanchísSinisterra. Del 15 de marzo al 15 de abril. Sala Margarita Xirgu. Entrelazando el humor, lo fantástico y lo político, la obra despliega una serie de enigmas que aspiran a suscitar otras tantas preguntas en la mente del espectador. Producción.

**La fureur de ce que je pense.** Adaptación y dirección de Marie Brassard. Del 12 al 15 de abril. Sala Principal. Es la historia de siete mujeres encerradas en la jaula de oro de la prostitución. Exhibición.

**Fiesta, Fiesta, Fiesta.** Dirección: Lucía Miranda. Teatro para adolescentes. Del 18 al 22 de abril. Sala Margarita Xirgu. Una obra de teatro que habla de los adolescentes, documental verbatim donde el reggaeton se mezcla con Verdi. Exhibición.

**Ahora todo es noche. La Zaranda.** Dirigida por Paco de La Zaranda. Del 19 al 29 de abril. Sala Principal. Eco de liturgia, tintes esperpénticos y

## Mundo Obrero relata una historia de la clase trabajadora en la España marcada por la guerra

regusto de tragedia, un humor perturbador y un compromiso poético insobornable. Exhibición.

**Encendidas.** Dramaturgia y dirección: Lola López. Del 25 al 29 de abril. Sala Margarita Xirgu. La palabra poética de Paca Aguirre es la mecha que enciende la teatralidad de este espectáculo multidisciplinar. Exhibición.

**Donde el bosque se espesa.** Dirigida por Laila Ripoll. Del 3 al 13 de mayo. Sala Principal. La vuelta a España será la victoria de dos mujeres que viene cargadas de malas noticias, de un dolor irreparable y de un conocimiento de las personas que les rodean que hará que su vida ya nunca vuelva a ser la misma. Exhibición.

**Divinas palabras,** de Valle-Inclán. Dirección de Xron. Del 17 al 27 de mayo. Sala Principal. Nueve personas encerradas en un programa

de telerrealidad reviven inconscientes el crudo y duro retablo de avaricia, lujuria y muerte que Valle-Inclán construyó para sus *Divinas Palabras*. Exhibición.

**Olvidémonos de ser turistas,** de Josep María Miró. Dirección de Gabriela Izcovich. Del 10 de mayo al 10 de junio. Sala Margarita Xirgu. Una obra que pretende exaltar el valor de los encuentros personales, porque la vida no está hecha de paisajes naturales sino de paisajes humanos. Coproducción.

**Apariencias.** Dirigida por Eva Yerbabuena. Del 30 de mayo al 3 de junio. Sala Principal. Una amalgama de inspiración impresionista donde nada es lo que parece ser. Exhibición.

**Tres deseos.** Dirigida por Pepa Gamboa. Del 8 al 10 de junio. Sala Principal. Una obra con personas de diversidad funcional de Argelia, Marruecos, Francia, Portugal y España, llena de emoción y de significado inspirada en los deseos que nos mantienen vivos. Coproducción.

**El pan y la sal.** Dirigida por Raúl Quirós. Del 20 al 23 de septiembre. Sala Principal. Una obra sobre la memoria histórica y el olvido sufrido por las víctimas de la guerra y la dictadura. Coproducción.

**Jane Eyre.** Una autobiografía. De Charlotte Brontë. Dirigida por Carme Portacelli. Del 5 al 21 de octubre. Sala Principal. Inspirada en la novela escrita por Charlotte Brontë, una obra romántica en la que la lucha por la libertad es el móvil de la protagonista. Exhibición.

**Mundo obrero.** Dirigida por Alberto San Juan. Del 4 de octubre al 4 de noviembre. Sala Margarita Xirgu. Una historia de la clase trabajadora en España en el momento de máxima efervescencia social, marcada por el exterminio de la guerra y la guerra después de la guerra. Producción.

**Los cuerpos perdidos,** de José Manuel Mora. Dirección de Carlota Ferrer. Del 1 al 25 noviembre. Sala principal. Un viaje a las zonas más oscuras del alma humana a través de la poesía, la danza y la música. Producción.



CuerposPerdidos.  
© SergioParra.



**Living with the lights on**, de Mark Lockyer. Dirección de Ramin Gray. Del 7 al 11 de noviembre. Sala Margarita Xirgu. Vivir con las luces encendidas cuenta la historia autobiográfica de Mark Lockyer, uno de los actores de referencia del teatro de las últimas décadas. Exhibición.

**Fiesta, Fiesta, Fiesta**. Dirección: Lucía Miranda. Teatro para adolescentes. Del 14 al 18 de noviembre. Sala Margarita Xirgu. Una obra de teatro documental verbatim donde el reggaeton se mezcla con Verdi. Exhibición.

**Federico García**. Dirigida por Pep Tosar. Del 15 al 24 de noviembre. Sala Principal. El espectáculo se propone enseñar al espectador la naturaleza del mundo interior de Federico García Lorca, como una guía para comprender mejor al gran poeta. Exhibición.

**La puta de las mil noches**, de Juana Escabias. Dirección de Juan Estelrich. Del 22 de noviembre al 23 de diciembre. Sala Margarita Xirgu. Desarrolla

el encuentro de una noche entre una prostituta y un cliente que se convierte en una historia de dinero, poder y lucha de clases. Producción.

**Rojo, de John Logan**. Dirección de Gerardo Vega. Del 29 de noviembre al 30 de diciembre. Sala Principal. Bajo la incisiva mirada de su joven ayudante, y disparando palabras como dardos, Rothko pinta un certero retrato de su visión del arte, de la vida y de la muerte a la que no quiso esperar. Coproducción.

#### Otras actividades

**El Torneo de Dramaturgia**. Producción: La Zona. Sala Margarita Xirgu. El torneo tiene como principal objetivo fomentar a nuestros dramaturgos y acercarlos a los espectadores. Ocho obras se enfrentan en combates de dos en dos hasta dirimir quién gana.

**Diálogos entre generaciones**. Conversaciones entre profesionales del teatro que hayan vivido la experiencia de trabajar durante la dictadura franquista y otros más jóvenes que siempre han ejercido la profesión en democracia. (Gemma Cuervo/ Cayetana Guillén-Cuervo y Julieta Serrano/ Macarena Gómez)

**Lecturas dramatizadas de teatro argentino sobre la Memoria**. Colaboración con la Embajada de Argentina para dar a conocer la dramaturgia contemporánea del país.

**Residencia artística de Sachli Gholamalizad**. La joven artista iraní-belga asociada al KVS de Bruselas trabaja en una trilogía sobre la identidad y crea parte de su última obra en el Teatro Español de Madrid.

**Encuentros con el público**. Cada obra organiza un día de coloquio con el público después de la función. Moderado por Rosa María Mateo y Almudena Grandes.

#### Actividades paralelas y actos "extra programación"

El Teatro Español ha aumentado en 2018 su actividad paralela a la propia programación con otras actividades como tertulias y charlas, encuentros con el público, visitas guiadas, activi-



dades pedagógicas y mesas redondas. A ello hay que añadir las proyecciones cinematográficas que se han organizado en colaboración con la Filmoteca Española así como el ciclo *El Español en los Barrios*, en el que se han realizado lecturas dramatizadas en distintos barrios de Vallecas, Moratalaz, y Carabanchel. Dichas lecturas, desarrolladas en torno al lema *365 mujeres al año*, han tenido como objetivo visibilizar a mujeres destacadas en campos como la pintura, la ciencia, la medicina o la política.

Por otra parte, el Teatro Español ha ofrecido actividades pedagógicas y publicaciones descargables de la web, anexas a las producciones que están en cartel, así como funciones accesibles para personas con discapacidad.

#### Proyectos de futuro

A lo largo de 2018 el Teatro Español ha establecido vínculos con el Teatro KVS de Bruselas, un importante teatro municipal con el que se están organizando coproducciones para la temporada 2019/2020, además de avanzar en la consolidación de importantes proyectos con teatros del sur de Europa (Portugal, Grecia, Italia y Francia).

**En Rojo, de John Logan, Rothko crea, a través de afiladas palabras, un certero retrato de su visión del arte, de la vida y de la muerte.**

#### Un teatro accesible e inclusivo

El Teatro Español presenta desde hace tres temporadas **funciones sobretituladas y audio-descriptas** para personas con discapacidad auditiva y visual, con el fin de integrar a todos los colectivos posibles dentro de su programación.

Atendiendo a la legislación vigente, las salas del Teatro tienen **zonas adaptadas para el acceso de personas con movilidad reducida** y se trabaja en la elaboración de un plan específico para mejorar las zonas con especiales necesidades de accesibilidad.



-  [www.teatrocircoprice.es](http://www.teatrocircoprice.es)
-  **Nº espectáculos: 43**
-  **Nº funciones: 289**
-  **Nº Espectadores: 197.682**

## BALANCE

El Teatro Circo Price, como espacio singular y lugar de referencia de las artes circenses, ha cuidado a lo largo de 2018 una **programación diversa y plural a muy diversos niveles**. La pista del Price y su versatilidad, que le lleva a transformarse en espacio único para la música, ha acogido grandes hitos como **prestigiosas compañías de circo**, festivales de música como **Inverfest**, el **VIII Festival Internacional de Magia de Madrid** o el espectáculo de **Circo Price en Navidad**, un acontecimiento que ya forma parte de la tradición de ciudadanos y visitantes, y una oportunidad para celebrar el final de un año y el inicio de otro.

Como hechos más destacables del año se puede incluir la consolidación de las temporadas de Otoño y Primavera, dedicadas a la creación circense, la contribución al desarrollo del tejido sectorial circense y la muy favorable recepción del público de la producción *Circo Price en Navidad*.

## PROGRAMACIÓN

### Circo

El Price ha contribuido a la difusión de las artes circenses y a la profesionalización del tejido sectorial circense, a través de distintos marcos de programación. A lo largo del año se han sucedido los ciclos ***Circo en Primavera*** y ***Circo en Otoño***.

*Circo en Primavera* ha acogido a **10.970 asistentes**, entre los meses de marzo y junio, con espectáculos muy diversos. Compañías internacionales de prestigiosa trayectoria y reconocimiento; compañías nacionales, encuentros como la gala *Eucima*, la gala *Saniclown* o la gala *Payasos Sin Fronteras* han protagonizado números de distintas disciplinas y nacionalidades con una excelente recepción por parte del público.

Entre los espectáculos relevantes de 2018 se pueden destacar:

**VIII Festival Internacional de Circo y Magia.** Del 6 de febrero al 10 de marzo. El Festival de Magia ha celebrado este año su octava edición; se ha convertido en una cita anual para todos los aficionados a la magia de Madrid, y en un referente para los magos de todo el mundo, con actividades como conferencias y magia de cerca que permiten al público descubrir diferentes facetas y estilos de este género singular.

**Circo en Primavera:** Ha acogido a 10.970 espectadores, entre los meses de marzo y junio, con espectáculos muy diversos. Compañías consolidadas como Cirque Rasposo (Francia), Groupe Acrobatique de Tanger (Marruecos), Cirque Inextremiste (Francia), Wes Peden (Estados Unidos), proyectos insignia del circo catalán como Invisibles de Ateneu Nou Barris, y creaciones de jóvenes compañías madrileñas como Fan Fin Fon, Teacro Circo y Puntocero.

**Veranos de la Villa:** La colaboración con Veranos de la Villa se ha afianzado en el diseño de la programación de circo dentro del programa del festival: las Veladas de Circo en los distritos de Tetuán, Vicálvaro y Carabanchel. En la pista del Price, se ha acogido una creación en circular de



FIRCO 2018.

la prestigiosa Akram Dance Company: *Until the lions*, inspirado en un episodio del Mahabharata.

**Circo en Otoño:** Ha estado marcado por eventos como el Festival Iberoamericano de Circo FIRCO, en su primera edición, con participantes de 10 países iberoamericanos, o por CircoRed MarketCirco, Presente Continuo. Una cita para compañías y profesionales de las artes escénicas que ha incluido *showcases* de nuevas creaciones, *speedmeetings* entre profesionales y la muestra de dos compañías en la pista del Price: *Voletemps* (Andalucía) y *Circo Deriva* (Madrid). Compañías internacionales como *Cirque Le Roux* (FranciaCanadá) y *Circus Oz* (Australia), y proyectos como *CRECE*, impulsado por la Escuela de Circo Carampa, han complementado la muestra de la pluralidad del circo actual.

**Circo Price en Navidad:** Del 30 de noviembre de 2018 al 6 enero de 2019. Dirigida artísticamente por la compañía madrileña *Perfordance*, este programa anual ha ofrecido un total de 64 funciones para 84.000 espectadores aproximadamente, con una original propuesta de fusión entre comedia, gospel, orquesta en directo y un programa de números de circo, basada en *Cuento de Navidad* de Charles Dickens.

### Música

El Price se ha convertido en un **espacio de referencia** para la música en directo en Madrid, con la celebración de la tercera edición de *Inverfest*, que ha contado este año con destacados artistas como Carlos Núñez, Bebe, Petit Pop, Steroparty, Los Chichos, McLan y Goran Bregovic, entre otros.

Se han celebrado también numerosos conciertos a lo largo del año, no integrados en el festival, que han convivido con la actividad circense del Price y han contado con artistas de renombre como Antonio José, Love of Lesbian, Damien Rice, Miguel Poveda y Cat Power, entre otros.

### Actividades educativas

Las actividades para niños y adolescentes se han consolidado un año más: talleres de circo, campamentos de verano y funciones matinales.

Se ha celebrado el *Círculo Price*, un taller con vecinos y vecinas del Price: 40 personas han compartido vivencias y recuerdos para elaborar un relato común sobre la historia del Price.

### Inclusión y accesibilidad

El Price ha continuado su compromiso con las **funciones accesibles**: se han ofrecido servicios de audiodescripción, ampliación y bucle magnético para los espectáculos *Cirque Inextremiste*, *Akram Khan Company* y *Circo Price en Navidad*, así como visitas táctiles para personas ciegas y personas con discapacidad intelectual.

### Tejido sectorial

El Price se posiciona como **punto de encuentro** para profesionales del circo y las artes escénicas. Se han acogido jornadas como *Emprende-Escena*, con presentaciones de proyectos en la pista del Price. *Las Jornadas de Investigación en Circo*, coorganizadas con MadpacAsociación de Profesionales de Circo de Madrid, han ofrecido encuentros con artistas expertos y expertas en procesos de investigación. El Price se ha convertido en 2018 en socio de la Red de Teatros, Festivales y Espacios Escénicos de Titularidad Pública de España, factor clave para la creación de una Comisión específica de Circo cuya creación ha sido aprobada en la Asamblea de la Red en Mercartes 2018.

### Creación

Como parte de la iniciativa por apoyar la creación en circo, se ha impulsado el proyecto *Territorio Circo*, en colaboración con el Distrito de Fuen-carral-El Pardo y la asociación *Scimmie Volanti*. La iniciativa ha incluido un programa de ayuda a la creación que se lanzará en 2019 y nuevos espacios para el encuentro y el ensayo, así como una Escuelita de Circo y una cita familiar mensual en la Plaza de la Vaguada el último domingo de cada mes, para disfrutar las creaciones más estimulantes del panorama circense estatal. En 2018 ha arrancado el proyecto con actuaciones de compañías como *Faltan7* (Madrid), *El Cruce* (Cataluña) y *El Gran Dimitri* (Andalucía).

En la línea de investigar y documentar la historia del circo en España y en Madrid, se ha iniciado el proyecto marco *Memoria del Circo*, que incluye: *La memoria del Circo*, un banco de imágenes colaborativo sobre fotografías de circo sin clasificar; el proyecto *Se Buscan Espectadores*, una grabación de entrevistas a espectadores del antiguo Circo Price antes de su cierre; el Proyecto *Nexos*, un proyecto de diálogo entre distintas generaciones de profesionales de circo, y se han realizado grabaciones como la entrevista a Eduardo Cardenal.

Halka 11.  
@Richard Haughton

Le Roux 2018.

# ACTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

## LA NAVIDEÑA FERIA INTERNACIONAL DE LAS CULTURAS

Del 14 al 23 de diciembre

Matadero Madrid ha inaugurado La Navideña Feria Internacional de las Culturas, una cita a la que han acudido **147.000 visitantes en un periodo de 13 días**. Organizada en colaboración con 75 embajadas e instituciones, y con la gastronomía como telón de fondo, ha incluido **350 actividades** para todos los públicos, en su mayoría gratuitas, entre las que destacan los clásicos conciertos navideños y DJs, sesiones de baile y canto, juegos, talleres, desfiles de moda y espectáculos diversos.

**El juego** es este año el eje temático de la Feria. Una invitación a explorar nuestro lado más imaginativo y participativo, abierta a todas y a todos, niños, ancianos, adultos y jóvenes. Matadero se ha convertido en una gran zona para jugar a juegos tradicionales españoles como la rayuela, el pañuelo o el chito, pero también para aprender juegos de otros países como el mangle, el mahjong, el tejo, el críquet, el kubb, el kati o el fútbol gaélico, entre otros.

Además, la Plaza Central de Matadero ha acogido el **Mercado de Navidad**, con más de 70 casetas de todo el mundo, donde degustar, comprar y alimentar la curiosidad acerca de las tradiciones y realidades de muchos países.

## NAVIDAD Y CABALGATA DE REYES

Del 21 de diciembre al 6 de enero

Desde el 21 de diciembre y hasta el día 6 de enero han sido **más de 500.000** las personas que se han acercado a las actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento de Madrid esta Navidad, sin incluir la Cabalgata de los Reyes Magos, que este año ha tenido aún más espectadores gracias al buen tiempo.

En la *Fiesta de la Luz* que ha inaugurado el programa, 15.000 personas han acudido a Madrid Río. Por su parte, la actividad *Cristal Palace* ha contado con 12.000 personas en torno al Puente del Rey. Citas ya clásicas, como *Conciertos en las iglesias* o *Música en los balcones* han reunido a más de 6.000 y 8.000 personas respectivamente.

La **participación ciudadana** este año ha sido constante y fundamental, no solo para la construcción de los farolillos de la *Fiesta de la Luz* o las carrozas, sino también en los *Talleres del Gigante* en Conde Duque. Solamente en este centro se ha registrado una cifra de 6.496 asistentes en aquellas actividades que necesitan inscripción previa: talleres, teatro, etc., excluyendo la cifra registrada en visitas al *Teatro de Automatas*. Esta joya, datada en los años cuarenta del siglo XX, ha contado con 5.977 visitantes a lo largo de los días que ha estado expuesta. Igualmente, los talleres infantiles de Quinta de los Molinos han contado con más de 1.000 participantes.

La **música** se ha apropiado de Madrid en sus iglesias, en los conciertos de la Plaza Mayor y en CentroCentro gracias al ciclo *Los Distritos Cantan*. Cada uno de los conciertos de la Casa de la Panadería en la Plaza Mayor ha sido seguido por más de 2.000 personas, lo que ha arrojado una cifra de 8.000 espectadores a lo largo de todo el ciclo. En la Navidad en las Iglesias, a lo largo de siete conciertos, se han registrado 6.000 asistentes.

El 5 de enero la gran cita ha sido en el **Teatro Real**, donde la Banda Sinfónica Municipal de Madrid, acompañada por el grupo Depedro, a beneficio de la Fundación Dales la palabra, ha agotado las entradas en apenas dos días.



La Navideña.

La **Cabalgata de los Reyes Magos** del día 5 de enero ha estado diseñada un año más como un gran espectáculo escénico de alta calidad. Ocho compañías, cuatro de ellas internacionales, y otros espectáculos, han ofrecido un cuidado desfile que ha combinado diferentes lenguajes artísticos para poner en valor el poder transformador de las artes: las artes plásticas, la música, la danza, la ópera, el circo, el cine y la literatura han acompañado a los Reyes Magos hasta la Plaza de Cibeles. Allí, por primera vez, el desfile ha sido audiodescrito en directo para personas con discapacidad visual, subtítulo para personas con discapacidad auditiva y se ha ofrecido un servicio de bucle magnético. Además, como en la Navidad 2017, ha habido interpretación de lengua de signos por parte del cartero Real. Las carrozas reales instaladas en CentroCentro han recibido una media de 30.000 visitas diarias de personas que han aportado sus deseos y contribuido a la construcción de los carruajes reales.





## CARNAVAL

Del 9 al 14 de febrero

La apertura de la programación de CiudaDistrito 2018 se ha realizado con la tradicional fiesta de Carnaval de Madrid, que en los últimos tres años ha rotado para ser celebrada cada vez en un **distrito diferente**. Este año la fiesta se ha desplazado a los distritos de **Puente de Vallecas y Retiro**, anfitriones de una programación en la que, además de las actividades tradicionales, se ha desarrollado una propuesta de actividades en las que el público infantil ha sido protagonista con conciertos para bailar en familia, títeres en El Retiro y espectáculos de magia organizados en colaboración con el Teatro Circo Price en diferentes espacios y centros culturales de ambos distritos.

El Pregón ha estado a cargo de **Orgullo Vallecano**, seguido del concierto de Ampanoia y del desfile oficial del Carnaval de Madrid, que se ha sumado al ya tradicional pasacalles de Puente de Vallecas, que cuenta con casi 40 años de tradición. En él han participado asociaciones cul-

turales, vecinales y folclóricas, batucadas, charangas, espectáculos circenses y teatro de calle que han dado muestra de la riqueza de culturas de la ciudad. La **participación ciudadana** ha sido más intensa que nunca: más de 3.000 personas han participado en la programación, incluyendo 40 agrupaciones infantiles, juveniles y vecinales.

Se han sucedido **actividades y conciertos infantiles**, Títeres en el Retiro, ciclo *Magia en los distritos*, talleres de radio, Manteo del Pelele con dulzainas y otras gaitas de Madrid, el XI Encuentro de murgas y chirigotas, la *kermés* o una verbena de Carnaval con chocolatada popular, bailes populares, pasodobles, y hasta boleros con un toque de 'jazz fusión'.

El 14 de febrero se han despedido las fiestas con el tradicional **Entierro de la Sardina** a cargo de la **Alegre Cofradía**, que este año ha cumplido 250 años, y que ha estado acompañada por **la Comparsa de Gigantes y Cabezudos de Madrid**.

El programa ha sido coordinado y desarrollado desde CiudaDistrito en diálogo con las Juntas de Distrito y las Mesas de los Foros de Cultura de Puente de Vallecas y Retiro.

## AÑO NUEVO CHINO

Del 16 al 18 de febrero

Por tercer año consecutivo, el barrio de Usera se ha convertido en un festival para despedir al Gallo Rojo de Fuego y celebrar el comienzo del año del Perro de Tierra.

En la línea de las anteriores ediciones, se ha elaborado una programación junto con asociaciones, colectivos artísticos, vecinos y vecinas del barrio de Usera, el Instituto Confucio y la Embajada de China con la intención de acercar culturas, buscar sinergias y dar a conocer las tradiciones del pueblo chino.

Además del tradicional desfile, la feria, los conciertos y bailes chinos y las rutas gastronómicas, en 2018 la ciudadanía ha celebrado la **Ceremonia del Amanecer**, una actividad de teatro comunitario acompañada de un gran desayuno.



Los días 16 y 17 de febrero se ha podido disfrutar, en la plaza situada frente a la Junta de Distrito de Usera, de la **feria tradicional**, donde degustar, ver y probar la amplia artesanía y tradiciones chinas, y la Gran Gala de Año Nuevo, con más de 50 espectáculos tradicionales y contemporáneos de diversas provincias chinas y de diversas disciplinas. Se han repetido también varias **rutas gastronómicas** con un pasaporte para poder conocer la cultura gastronómica china en detalle y una multitud de talleres para pequeños y mayores.

El **gran desfile** del 18 de febrero ha contado con 1.200 artistas. Durante toda la celebración, una exposición de grandes esculturas luminosas con figuras tradicionales chinas, han dado luz y color a la plaza de la Junta Municipal de Usera, con grandes osos pandas, bambú y muchos otros motivos tradicionales del país asiático.



## SAN ISIDRO

Del 12 al 15 de mayo

El programa de San Isidro ha propuesto un **diálogo entre la tradición y el folclore madrileños y otras expresiones artísticas contemporáneas**, a través de una programación multidisciplinar integrada por **más de 200 actividades culturales**, con interesantes novedades respecto a espacios y contenidos.

En esta edición se han consolidado varios espacios temáticos que habían gozado de una buena acogida por parte del público en la edición anterior. **Los 17 espacios han ofrecido una programación eminentemente musical** para distintos públicos: clásica, flamenco, pop, rock, electrónica, jazz, músicas del mundo, etc. Además, se han propuesto otras líneas de programación relacionadas con el baile social, el deporte urbano, el arte urbano o la poesía, así como distintos proyectos para público familiar.

**El Escenario de Puerta del Ángel** ha permitido descongestionar los recintos habituales del centro de la ciudad para acoger eventos de gran formato. Otros espacios nuevos han sido la Plaza de



los Carros, La Rosaleda y la Plaza de Pedro Zero. En total, más de 356.000 personas han disfrutado de las fiestas en honor al patrón de la Villa.

Los escenarios de Puerta del Ángel y de la Plaza Mayor han contado con sendas plataformas elevadas con rampas para **facilitar la accesibilidad**, y se ha prestado especial atención a las zonas para personas con movilidad reducida en los principales recintos.

## NOCHES DE RAMADÁN

Del 4 al 17 de junio

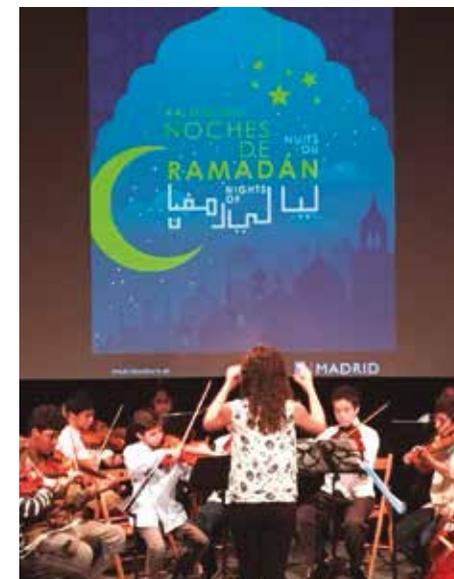
Como en ediciones anteriores, la programación de este festival se ha basado en los pilares normativos sobre derechos humanos, económicos y sociales, el respeto a la diversidad y las directrices del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

Con objeto de ofrecer una programación plural, descentralizada, visible e igualitaria, se ha contado, además, con el apoyo externo de agentes sociales y entidades ciudadanas relacionadas con la filosofía de Noches del Ramadán.

La colaboración interna con las Áreas de Políticas de Género y Diversidad, Medio Ambiente y Movilidad, así como con centros culturales de ciudad y otros espacios de diversa índole, han posibilitado una **programación culturalmente diversa** en un marco de convivencia, tolerancia y respeto que ha incluido la instalación por primera vez de un Punto Arcoíris junto al ya habitual Punto Violeta.

La programación musical ha estado encabezada por Zebda, los Músicos de Urueña, Malika Zarra, músicas sufís y de fusión junto al estreno de películas. También se han celebrado debates y espectáculos de danza, y se ha editado la Guía sobre el Madrid Árabe y Musulmán.

## San Isidro ha propuesto un diálogo entre la tradición y la expresión artística contemporánea

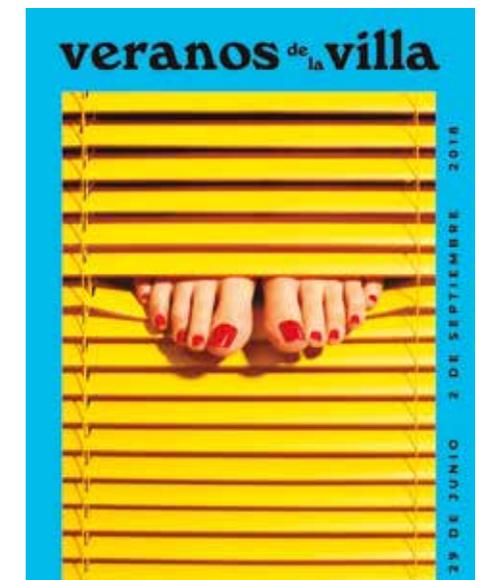


## VERANOS DE LA VILLA

Del 29 de junio al 2 de septiembre

Veranos de la Villa ha vuelto a expandirse por Madrid con los **21 distritos** como escenario, **44 días de festival y 75 citas artísticas**. El festival ha incluido música, danza, teatro, circo, zarzuela, cabaré, performance, cine, astronomía, moda, fuegos artificiales y deportes urbanos. Muchas de las actividades han sido pensadas y creadas especialmente para este programa, en el que no sólo existe una oferta cultural sino que además se proponen **modos de compartir, habitar y disfrutar el tiempo y el espacio común**.

Dentro del eje de **descentralización** de la cultura del Ayuntamiento de Madrid, que busca llevar las fiestas y citas culturales a toda la ciudad, Veranos de la Villa ha vuelto a convertirse en un **festival ambulante** que ha invitado a la ciudadanía a moverse y descubrir lugares propiciando encuentros y nuevas maneras de habitar Madrid a través de la cultura. Los **espacios** han seguido siendo protagonistas de la programación, bien como lugares a descubrir o como ubicaciones más conocidas presentadas desde una nueva perspectiva. El Cerro de los Locos



(Moncloa-Aravaca), el Auditorio al aire libre del Parque de La Peseta (Carabanchel), el Parque Huerta del Obispo (Villaverde) o el Parque Juan Carlos I (Barajas) han sido algunos de los nuevos escenarios.

En esta edición, Veranos de la Villa ha rendido homenaje al que fuera el primer alcalde de Madrid de la democracia, **Enrique Tierno Galván**, del que se cumplían 100 años de su nacimiento. Matthew Herbert y su Brexit Big Band han sido los encargados de inaugurar festival, que se ha caracterizado por explorar nuevas ideas artísticas, como *Crowd*, el *tableau vivant* de Gisèle Vienne en Naves Matadero; *Until The Lions*, trabajo del aclamado coreógrafo y bailarín Akram Khan en el Teatro Circo Price; *La noche justo antes de los bosques*, de BernardMarie Koltès, representado en el Parque de las Delicias en colaboración con Conde Duque; *la Orquestina de pigmeos*, coreografías de natación sincronizada de Pablo Esbert y Federico Strate, etc. Se han celebrado **más de 30 conciertos**, con figuras como Ólafur Arnalds, Uwe Schmidt, Señor Coconut, ATOM™, Christophe Chassol, espectáculos de flamenco, jazz, karaoke, el Coro Nacional de España y muchas otras propuestas.

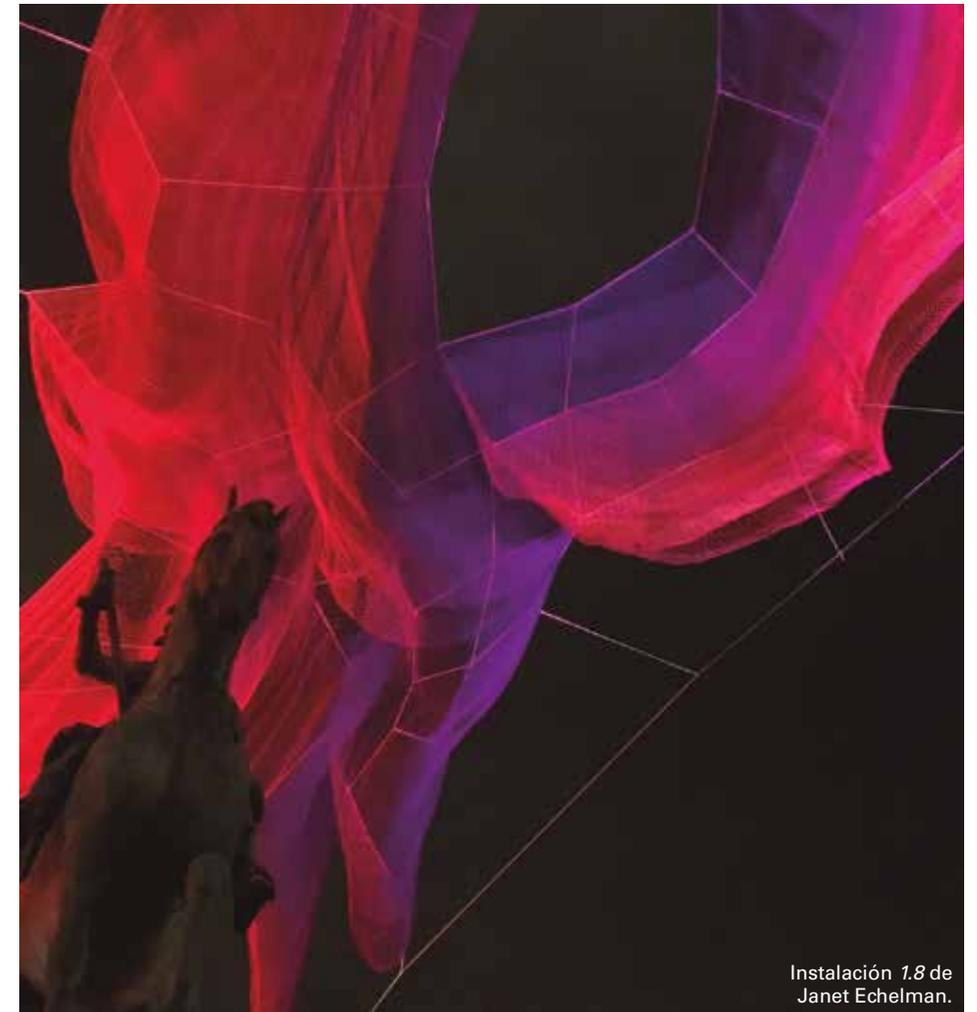


## COMPARTIENDO MUROS

*Compartiendo Muros* tiene como objetivo principal que la ciudadanía identifique el espacio público como algo propio, participe en su embellecimiento y se responsabilice de su conservación y mantenimiento a través de **intervenciones artísticas murales** abiertas a la participación del tejido creativo radicado en el distrito.

La Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural, del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, ha desarrollado este programa con la implicación de **artistas locales y de los vecinos y vecinas en los 21 distritos de Madrid**. A las 6 intervenciones completadas en 2017 se le suman **15 nuevas actuaciones** a lo largo de 2018.

Una iniciativa de bajo coste encaminada a mejorar el entorno, otorgándole una singularidad acorde con el contexto, la problemática, las potencialidades y la historia de cada distrito.



Instalación 1.8 de Janet Echelman.

## IV CENTENARIO DE LA PLAZA MAYOR

Siguiendo con la conmemoración del IV Centenario del Inicio de la construcción de la Plaza Mayor de Madrid, se ha desarrollado un amplio programa cultural durante todo el año en la Plaza Mayor y en las calles y plazas aledañas.

La realización de dichas actividades y eventos han tenido como objetivo **recuperar de nuevo la Plaza Mayor como el gran escenario urbano-**

**de la ciudad.** Música, arte, teatro, danza y otras disciplinas han convertido a la Plaza Mayor en un eje de la vida cultural de la ciudad.

La instalación artística 1.8 de **Janet Echelman**, una escultura flotante sobre el cielo de plaza, ha dado el inicio a la programación de los actos conmemorativos en 2018.

*Un Bombardeo de Poemas* lanzados desde un helicóptero, el concierto de mujeres *Un susurro atronador*, las exposiciones *No Pasarán* y *Leer la Plaza*, *Saetas desde los balcones*, un espec-

táculo de La Zarzuela con **Ainhoa Arteta**, la retransmisión de *Manon Lescaut* de Giacomo Puccini desde Liceu Barcelona, el *Concierto de El imperio del Exotismo* interpretado por el Coro Nacional, la *II Edición de la Feria de Librerías y Editoriales Madrileñas* y las *Justas Poéticas*, han sido algunas de las actividades más significativas que han pasado por la plaza en 2018.

### BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL

La Banda Sinfónica Municipal de Madrid, fundada en 1909, es la única agrupación artística propia del Ayuntamiento de Madrid. Tiene la consideración de **gran banda sinfónica** por ser una agrupación musical compuesta por instrumentos de viento, percusión y complementada por instrumentos de cuerda grave. Se considera que la gran banda sinfónica es el grado más elevado de este tipo de formaciones, tanto por su número de intérpretes como por su orgánico. Madrid Destino tiene encomendada la organización, gestión y desarrollo de su programación, que durante 2018 ha ofrecido **30 conciertos**, 5 del Ciclo de Invierno en el Teatro Fernán Gómez y 6 en el Ciclo de Otoño en el Palacio de Congresos, además de actuaciones en el Templo de El Retiro y en diferentes ubicaciones de los distritos.



*Julia*, de Jaume Plensa, en la plaza de Colón.

### PEDESTAL DE COLÓN

Entre otras actividades llevadas a cabo desde la Subdirección de Fiestas, Campañas y Proyectos, en 2018, se ha coordinado y supervisado el montaje de la **escultura *Julia***, del artista **Jaume Plensa**, que se ha instalado a mediados de diciembre en el Pedestal de Colón, dentro del proyecto de arte público, realizado en base a un acuerdo firmado entre la Fundación Masaveu y Madrid Destino. Es una obra creada ex profeso para ese espacio, una pieza única con la intención de cambiar temporalmente la percepción del paisaje urbano de la ciudad.

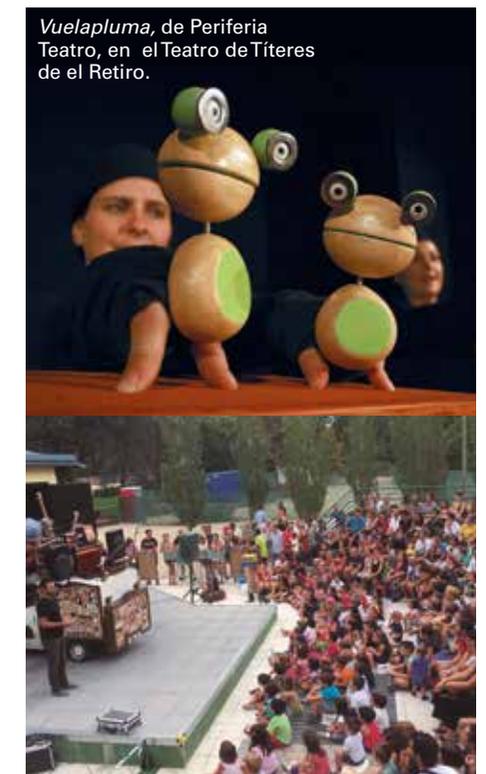
### TEATRO DE TÍTERES DE EL RETIRO

Desde los años 50 del siglo pasado, el público infantil y adulto acude al Parque de El Retiro para ver las funciones que se ofrecen en el Teatro de Títeres. Se trata de un espacio municipal del Ayuntamiento de Madrid, cuya misión es la de ser sede de un programa cultural de referencia local, nacional e internacional del **teatro de títeres, marionetas y objetos**. La programación del centro se ha activado en marzo de 2018, de la mano del director artístico Guillermo Gil.

Cuenta con una **programación anual permanente**, al aire libre y de acceso gratuito con función todos los fines de semana del año, en horario de mañana en invierno y por la tarde en época estival.

A lo largo del año organiza **ciclos específicos** y actividades dirigidas a difundir el arte del teatro de títeres en todas sus formas. También se implica en la **formación de nuevos profesionales** que aporten visiones distintas a este maravilloso arte.

En los meses de julio y agosto organiza *FITMadrid*, el **festival de verano del Teatro de Títeres de El Retiro**, un evento que ha cambiado de nombre a lo largo de los años, pero que siempre ha contado con el mismo espíritu: ofrecer al público una selección de los mejores espectáculos del panorama nacional e internacional.



*Vuelapluma*, de Periferia Teatro, en el Teatro de Títeres de El Retiro.

**TURISMO  
Y NEGOCIO**



## TURISMO

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, en apenas tres décadas el número de turistas en todo el mundo ha pasado de 400 millones en 1990 a más de 1.400 millones en 2018. El turismo urbano, especialmente, vive un *boom* a escala global. Por primera vez se ha convertido en el tipo de vacaciones en el extranjero número uno en el mundo, por delante del turismo de sol y playa. Más de 180 millones de personas, el triple que hace una década, disfrutaron de city breaks, según la encuesta World Travel Monitor 2018.

Esto ha sido motivado, en buena parte, por la reducción del precio del transporte aéreo y la incorporación de nuevos mercados emisores. Además del abaratamiento del coste de los desplazamientos turísticos, la mejora de la conectividad resulta ser un factor clave en el aumento de los viajeros de larga distancia y el crecimiento de nuevos mercados para Madrid como Asia. En 2018 Madrid recibió más de 215.000 pasajeros procedentes de China, Corea, Japón e India, casi un 15 % más que en 2017. En cuatro años la ciudad ha pasado de dos a diez conexiones con destinos asiáticos. El incremento más importante se ha producido en el mercado chino, donde Madrid ha pasado de una a siete conexiones con ciudades chinas.

Madrid es un destino cada vez más relevante para el turista internacional. En 2018, según el INE, llegaron **10,2 millones de viajeros**, un 2,7% más que en 2017, que generaron 21,4 millones de pernотaciones. Además Madrid confirma nuevamente que es un destino preferente no sólo para el turismo de ocio sino también para el de negocio. En 2018, Madrid se ha alzado como la tercera ciudad en turismo congresual internacional por número de reuniones, según el ranking ICCA. Todas estas cifras reflejan el intenso trabajo de promoción realizado y la colaboración con el sector turístico madrileño.

El principal reto que presenta este escenario es la gestión del crecimiento turístico. A tal efecto, el Área de Turismo de Madrid Destino mantiene sus objetivos de desarrollo de un **modelo turístico sostenible** tanto desde un punto de vista medioambiental como económico y social. Promover una movilidad turística sostenible, la mejora de la estancia media y las pernотaciones frente al número total de visitantes, la desestacionalización y descentralización del turismo, la incorporación de nuevos productos y servicios turísticos y el desarrollo de una oferta de alojamiento compatible con la convivencia con los vecinos, son todos objetivos transversales del plan de acción desarrollado en 2018. Por último, es un objetivo en sí mismo desarrollar una profunda **transformación tecnológica/digital** de la gestión turística del destino a la que desde el Área de Turismo se otorga especial importancia y prioridad.

El ámbito de actuación en materia de Turismo se estructura en los siguientes ejes:

### PROMOCIÓN TURÍSTICA

#### Turismo de ocio

Se articula a través de la Dirección de **Travel Trade + Conectividad**. Su objetivo principal es mantener y reforzar las **relaciones profesionales con los distintos canales de distribución** (turoperadores, agencias de viajes, OTAs, aerolíneas etc) para así mejorar y apoyar la comercialización de productos y servicios turísticos de Madrid y promover y reforzar la presencia de Madrid a través de nuevas conexiones aéreas.

Durante 2018 el departamento ha asistido a 9 ferias, 23 talleres de trabajo y presentaciones en distintos formatos y en diferentes mercados, y ha desarrollado 24 *fam trips* (viajes de familiarización con agentes de viaje) en colaboración con Turespaña, turoperadores, asociacio-

nes, aerolíneas y otros actores del sector turístico nacional e internacional para profundizar en el conocimiento sobre los productos y servicios turísticos de Madrid.

Mención especial merecen las primeras Jornadas Directas de Madrid y Sevilla en Estados Unidos (Boston y Nueva York) con la participación de ocho empresas representativas del sector turístico madrileño, la presentación *Arte en Madrid* que se ha realizado en Milán con la participación de los museos más prestigiosos de la ciudad de Madrid -además de empresas representativas del sector turístico madrileño- y el evento *DER Touristik Campus Live*, organizado en colaboración con el turoperador alemán DER Touristik, que permitió descubrir a más de 100 agentes de viajes alemanes, los recursos imprescindibles de la capital y sus principales atractivos turísticos y culturales.

También desde este departamento se ha llevado a cabo la contratación de los servicios de operadores turísticos y aerolíneas para la difusión y promoción del nuevo icono gráfico de turismo de la ciudad, mediante el desarrollo de acciones de promoción sobre productos turísticos de Madrid. Esta licitación se ha dividido en cinco lotes y ha resultado en cinco contratos, que serán ejecutados a lo largo de 2019.

En materia de **conectividad**, y para seguir trabajando en la promoción de la apertura de nuevas rutas directas a la ciudad de Madrid así como afianzar y mejorar las ya existentes, se han realizado distintas acciones de promoción con las principales aerolíneas que operan en Madrid: por ser nuevas rutas, por volumen de operación o por interés estratégico.

Cabe destacar la apertura de la nueva ruta directa San Francisco-Madrid, así como la que conecta nuestra ciudad con Shenzhen y la nueva ruta triangular Shanghai-Xi'an-Madrid.

Esta actividad se ha completado con patrocinios y convenios de colaboración en los que se han incluido campañas de co-marketing con Iberia, Air Europa e Iberia Express.

### Turismo de negocio

Se articula a través de la Dirección de **Madrid Convention Bureau**, departamento especializado de Madrid Destino en la **promoción de Madrid como destino de reuniones**. Entre sus objetivos figura garantizar el perfecto desarrollo de las mismas y promover la capital de España como ciudad de encuentros profesionales y eventos.

Realiza labores de **captación activa** de cualquiera de estos encuentros y es el **interlocutor único** entre las empresas y los organismos vinculados a la industria de reuniones de Madrid y cualquier empresa u organismo interesado en organizar una reunión en la ciudad.

Cuenta con **200 socios** aproximadamente, representantes del sector madrileño de eventos y reuniones, que abonan una cuota anual para cofinanciar las acciones de promoción desarrolladas por Madrid Destino.

Durante 2018 se han ejecutado todas las acciones previstas en lo que se refiere a presencia en ferias internacionales, salones profesionales, viajes y atención a empresas asociadas, aunque cabe destacar los siguientes hitos:

- El 30 de junio de 2018 Madrid ha sido galardonada con el el World Travel Awards 2018 categoría Europe's Leading Meetings & Conference Destination, quedando además finalista en la categoría de Europe's Leading City Tourist Board. Este premio, considerado el "Óscar de la industria turística", reconoce la fortaleza y buena imagen de Madrid como destino para el turismo de reuniones.
- Se ha elaborado el primer informe de turismo chino en Madrid sobre el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events -en castellano: Encuentros, Incentivos, Conferencias y Eventos-). El manual analiza, con datos prácticos y recomendaciones para las empresas asociadas, la actualidad del mercado MICE chino y en relación con Madrid, sus características, sus necesidades a la hora de elegir un destino extranjero y sus expectativas y experiencias sobre la capital española.

7	salones profesionales
3	ferias
7	<i>fam trips</i> propios
24	<i>fam trips</i> de empresas asociadas
64	candidaturas a congresos
400	actividades de apoyo para congresos de Madrid
572	solicitudes atendidas

### FILM OFFICE

Ciudad de Madrid Film Office / City of Madrid Film Office es un servicio público del Ayuntamiento integrado en Madrid Destino que tiene como objetivos **promocionar la ciudad como escenario de producciones audiovisuales**, asistir a los profesionales y productoras que deseen llevar a cabo sus proyectos en Madrid y promover la mejora de las condiciones para ello.

Su página web [cityofmadridfilmoffice.com](http://cityofmadridfilmoffice.com) es una herramienta de información y promoción donde se puede encontrar información práctica de los procedimientos para obtener los permisos de grabación, consultar un catálogo de localizaciones de la ciudad de interés para rodaje (inicialmente con 270 fichas de espacios) o darse de alta en los directorios de profesionales y empresas del sector audiovisual.

La Film Office ha participado en seis eventos importantes del sector audiovisual: Festival de Málaga-MAFIZ, donde ha tenido lugar la presentación oficial de la Ciudad de Madrid Film Office con presencia de la alcaldesa Manuela Carmena; Festival de Cannes-Marché du Film; Festival Series Manía; Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria El Sol; Festival de San Sebastián; y FOCUS London.

A lo largo de 2018 la Film Office ha asistido a un total de 113 producciones en labores de búsqueda de localizaciones, ayuda en la tramitación de permisos de rodaje en vía pública, coordinación con diferentes departamentos del Ayuntamiento y mediación con otras adminis-

traciones e instituciones. De estas **113 producciones** cabe destacar las superproducciones internacionales *Terminator 6* y *The Rhythm Section* que han elegido Madrid como escenario de rodaje y han generado 24 millones de euros de impacto económico directo en la ciudad.

Por otra parte se ha elaborado un estudio comparativo de tarifas de rodaje en las ciudades de Londres, París, Barcelona y Madrid.

### ACOGIDA E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se ejecuta a través de la Dirección de **Atención, Información y Proyectos Turísticos**, cuyo objetivo primordial es **mejorar la experiencia en destino de nuestros visitantes**.

La acogida e información turística en 2018 se estructura en tres grandes bloques:

#### Servicio de información turística

Este servicio se presta a través de la gestión de los Centros y Puntos de Información Turística, situados en diversos lugares de nuestra ciudad. En 2018 se ha gestionado la aprobación del cambio de ubicación de los Puntos de Información de Atocha y Recoletos ante la Comisión Local de Patrimonio Histórico.

En 2018 se han adecuado los servicios de información turística municipales:

- Puesta marcha de puntos de información turística especializada en numerosas ferias, congresos y eventos.
- Implementación de dos nuevos idiomas en el servicio CORNER TECH que se ofrece en Casa de la Panadería.
- El programa MADRID 360° -servicio de gafas virtuales con vídeos sobre la ciudad en formato 360°- ha sido utilizado por casi 18.000 personas.

En cifras, la actividad ha sido la siguiente:

2.100.938	personas atendidas
40	puntos de información especializados
35	campanas y servicios especiales de información
2.140.000	publicaciones distribuidas

### Calidad y Accesibilidad Turística

En 2018 se ha cumplido con la normativa ISO 14785:2015, estándar internacional para la gestión de Oficinas de Información Turística, lo que ha permitido **renovar la certificación "Q de Calidad Turística"**: los Servicios de Atención e Información Turística que gestiona Madrid Destino han renovado esta certificación que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este año se ha obtenido en la auditoría una puntuación de 9,5 puntos sobre 10.

Otro año más, se ha hecho entrega de los **Premios Madrid Acoge** en su novena edición, en colaboración con la Asociación de Profesionales del Turismo, que premia a jóvenes promesas del sector turístico madrileño.

Además, durante el año 2018 se han realizado numerosas acciones dirigidas a potenciar la ciudad de Madrid como un **destino turístico accesible** a todos sus visitantes:

- Renovación, gestión y mantenimiento de la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001-2 Sistema de Gestión de la Accesibilidad de la Oficina de Turismo de Madrid.
- Desarrollo del plano de Madrid accesible para personas con baja visión.
- Continuación del programa de turismo accesible Madrid para Todas y Todos (visitas guiadas normalizadas), que en 2018 ha contado con la participación de 2.435 personas, a través de 160 visitas.
- Celebración de una jornada de puertas abiertas en el Centro de Turismo de Casa de la Panadería con ocasión del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. El objetivo de esta jornada ha sido dar a conocer a la ciuda-

dad de Madrid todos los recursos disponibles orientados a personas con discapacidad.

### Faro de Moncloa y Comercialización Turística

Se ha continuado con la gestión de Faro de Moncloa, que ha recibido durante 2018 un total de 146.881 visitantes, un récord que supone un incremento del 25 % con respecto a 2017. Otro año más las visitas al Faro se han enriquecido con la actividad de dinamización infantil *Descubre Madrid con Farolín y Monclovita* y se ha puesto en marcha el servicio Faro Explorer.

Se ha comercializado el autobús turístico Madrid City Tour por valor de 552.477 euros.

## MARKETING TURÍSTICO

Las actividades de marketing dentro del Área de Turismo se llevan a cabo por la **Dirección de Marketing**, departamento que realiza una **labor transversal** con el resto de direcciones. De esta manera, las actuaciones en materia de promoción turística tanto de ocio como de negocio, así como las líneas de trabajo en materia de acogida e información turística, se ven reforzadas con la difusión y publicidad que lleva a cabo esta Dirección.

Durante 2018 la promoción del destino Madrid ha seguido desarrollando el objetivo estratégico de sostenibilidad turística iniciado en años anteriores, buscando el equilibrio entre el día a día de la ciudad, sus ciudadanos y los flujos de visitantes. Para ello se ha creado un **nuevo icono gráfico** para la ciudad de Madrid: el abrazo; un proyecto de fortalecimiento de marca que crea un nuevo lenguaje visual que comunica y pone en valor los tributos intangibles de Madrid como ciudad hospitalaria y de acogida.

Consecuencia de ello ha sido el desarrollo de la campaña de difusión y comunicación **Madrid te abraza**, presente en todos los ámbitos de la actividad de turismo de la ciudad de Madrid.

Las acciones de marketing turístico se han desarrollado a través de **varios ejes de actuación**:

### Marketing Internacional

Durante 2018 se han llevado a cabo acciones específicas de marketing, patrocinios de ciudad, se han creado nuevos materiales y campañas de publicidad para difundir y comunicar la nueva imagen al consumidor final, así como acciones promocionales y de difusión en los principales canales del sector turístico, dándolo a conocer en el ámbito B2B (*business-to-business*).

En materia de **publicidad** se ha otorgado prioridad a promocionar y dar difusión al nuevo icono gráfico de la ciudad, reforzando valores de acogida y bienvenida a través de la campaña *Madrid te abraza* tanto a nivel nacional como internacional o a través de acciones tácticas en sectores como agenda (Save The date 2019), LGTBI, sector profesional de turismo o MICE. Asimismo se han realizado campañas de publicidad con el objetivo de promocionar nuevas rutas aéreas para reforzar la estrategia de conectividad y activos de turismo como gastronomía, arte, ocio, y agenda de la ciudad, así como grandes eventos ocurridos en la ciudad en 2018.

Durante 2018 se han atendido las solicitudes de **medios de comunicación** nacionales e internacionales, gestionando la petición de más de 200 entrevistas y permisos de grabación, así como solicitudes de información y de materiales gráficos. Mención especial merece la elaboración de un nuevo dossier de prensa sobre la ciudad y la actualización y mejora de la newsletter de turismo que se remite a más de 27.000 contactos.

También se ha continuado con la labor de promoción de la ciudad de Madrid a través del desarrollo de **viajes de prensa internacionales**, con especial atención a mercados estratégicos como Estados Unidos, Alemania, China, México y Francia, entre otros. Un total de 80 viajes en los que han participado 240 medios de comunicación de 37 países diferentes. Entre ellos destacan los realizados con motivo de Madrid Fusión y el Gastrofestival en el que han participado 22 periodistas de 11 nacionalidades.

El área de turismo gestiona distintos perfiles en las principales **redes sociales** (visitamadrid-

ficial en Facebook, @Visita\_Madrid en Twitter, @visita\_madrid en Instagram y Madrid Convention Bureau en LinkedIn), con el objetivo de mejorar la difusión de las campañas de promoción de Madrid, de contenidos de la ciudad, así como la agenda cultural y de eventos.

### Contenidos Turísticos

El Departamento de Contenidos Turísticos desarrolla la **línea editorial** de los materiales que se distribuyen tanto en los centros de información turística (información práctica) como en las ferias nacionales e internacionales (folletos y guías inspiracionales). El objetivo es mantener los canales principales con los que cuenta el Ayuntamiento para **ofrecer información a nuestros visitantes**, tanto a los que ya han llegado a la ciudad como a los que están pensando viajar a ella. Su labor se lleva a cabo fundamentalmente a través del portal [www.esmadrid.com](http://www.esmadrid.com), la revista *esMADRIDmagazine* y otras publicaciones temáticas.

La actualización de [www.esmadrid.com](http://www.esmadrid.com) se realiza a diario. Durante 2018 el portal ha recibido 37 millones de visitas, lo que supone un incremento del 75 % con respecto al año anterior.

También se han editado 11 números de la revista *esMADRIDmagazine* y se ha continuado con la tarea de promoción de los eventos más destacados (Fitur, Gastrofestival, San Isidro, Fiestas del Orgullo, festivales de música, etc). Otras publicaciones que también han sido lanzadas este ejercicio son los tres números de *Madrid Cultura*, que recoge las exposiciones imprescindibles en la ciudad durante el cuatrimestre, y el *Save the Date*, con los eventos más destacados de 2019 (versiones en español e inglés).

Se ha desarrollado, además, una nueva línea de folletos turísticos, con la publicación de los siguientes títulos: *Bienvenidos y Bienvenidas a Madrid* (versiones en español e inglés), *Museos* (versiones en español e inglés), *Parques y Jardines* (versiones en español e inglés), *Madrid LGTBI* (bilingüe español/inglés), *El Madrid de Lorca, Dalí y Buñuel* (bilingüe español/inglés), *Miradores* (bilingüe español/inglés), *La Ruta de Arde Madrid* (bilingüe español/inglés)

y *El Madrid de Pedro Almodóvar* (versiones en español, inglés y francés). Cabe destacar la inclusión de mapas que geolocalizan los recursos que se citan en cada una de las guías de atención turística.

### Citymarketing y Partenariado

Engloba todas las acciones de **fomento y promoción de los eventos de ciudad** o productos y servicios de interés turístico que no supongan inversión publicitaria ni publicaciones *offline* u *online* así como apoyo a la celebración de grandes eventos para la consolidación de la marca ciudad y captación de visitantes.

En 2018 destaca la participación en seis grandes eventos de ciudad como Gastrofestival, Madrid Fusión, Madrid Student Welcome Day, Mad Cool Festival, Fiestas del Orgullo y la primera edición de *Mira Madrid*, programa de dinamización para la difusión y comunicación de recursos culturales menos visitados de la ciudad con el propósito de agrandar el espacio turístico y cultural de la capital. Esta primera edición ha permitido conocer doce tesoros de la ciudad e incorporar el patrimonio histórico y cultural de Madrid a través de un programa de actividades gratuitas.

También se ha dado apoyo a más de 40 importantes citas culturales y de ocio como Versos al Paso, Madrid Rock&Roll Maraton, Rizoma, Madrid Hotel Week, Semana de la Arquitectura, Festival EnE, etc.

Se han desarrollado nuevas herramientas de promoción, como la guía infantil de Bob Esponja, con objeto de reforzar la imagen de la ciudad de Madrid como un destino de referencia para el turismo familiar y fomentar el conocimiento del destino Madrid entre los niños de forma amena y divertida.

Desde **Innovación y Partenariado** se ha continuado trabajando en los evolutivos del programa de fidelización **Vuelve a Madrid** que ha cerrado 2018 con casi 4.000 usuarios registrados y 70 colaboradores adheridos.

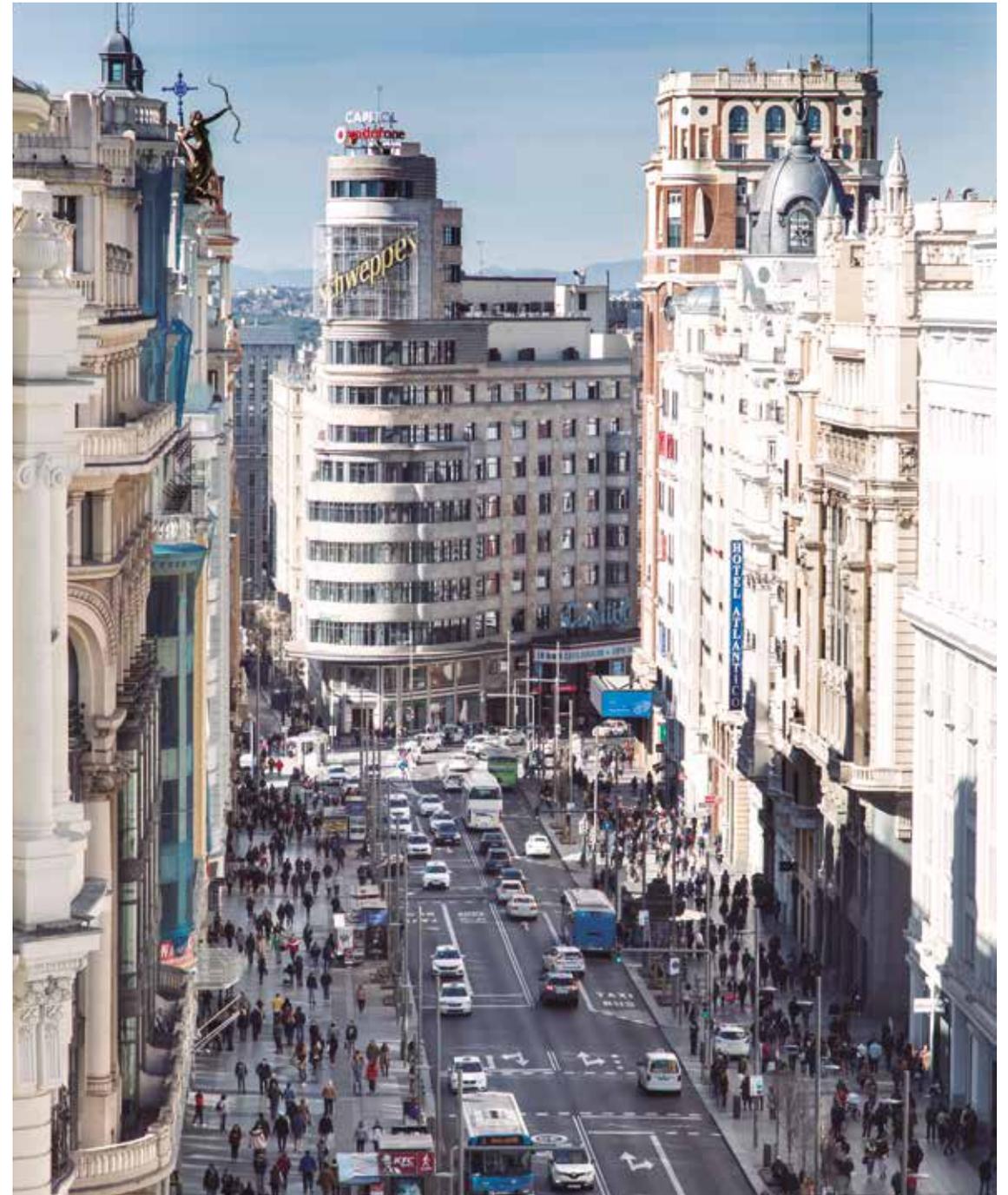
## INTELIGENCIA TURÍSTICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

El Centro de Inteligencia Turística (CIT) es una plataforma donde se **recopilan y analizan datos derivados de la actividad turística**, permitiendo conocer a fondo el fenómeno turístico en Madrid y la evolución de sus mercados emisores. El objetivo es dotar a los responsables de promoción y gestión del destino, así como a los agentes y profesionales del sector, de la información necesaria para orientar su estrategia, tanto a nivel nacional como internacional.

En 2018 se ha continuado con la actividad de análisis del fenómeno turístico en Madrid, entre cuyas actuaciones destacan los informes periódicos de *Vademécum y nuevas cifras*, *Coyuntura turística y por mercados*, así como otros informes especiales como *Dinámicas de gasto extranjero BBVA*, *Análisis de la percepción del destino* o *Análisis de la percepción empresarial del turismo para 2019*.

La unidad de **Proyectos Estratégicos** ha desarrollado su actividad durante 2018 bajo tres líneas de actuación:

- Ejecución de proyectos estratégicos, como el *Anuario de Turismo de Madrid 2018* (que refleja la actividad turística del destino Madrid) y el estudio de mercado sobre la oferta de viviendas de uso turístico en la ciudad de Madrid.
- Control y Seguimiento de proyectos globales del Ayuntamiento, liderando y gestionando las interdependencias con otras iniciativas o áreas de la empresa.
- Elaboración de informes y presentaciones entre los que destacan los relacionados con la sostenibilidad y la gestión de destinos urbanos (*Madrid, un destino sostenible*).





## NEGOCIO

### EVENTOS Y ESPACIOS

Madrid Destino gestiona cerca de medio millón de metros cuadrados de infraestructuras, destinadas a eventos, actividades culturales y turismo.

Todos sus espacios son altamente versátiles, pudiendo por ello acoger todo tipo de actividades, tanto empresariales como solidarias y ciudadanas.

En 2018 se han celebrado un total de **418 eventos** en las instalaciones de la empresa, de los cuales 198 han sido estrictamente comerciales y 220 han tenido un carácter institucional. De esta manera, los espacios para la celebración de eventos gestionados por Madrid Destino se consolidan como polo de actividad empresarial, solidaria y ciudadana.

Mención especial merece la consolidación de Caja Mágica como lugar de celebración de eventos de gran asistencia, como el Open de Tenis, varios festivales, importantes congresos de alcance internacional y el incremento en la celebración continuada de varias ediciones de prestigiosas ferias, lo que ha supuesto un volumen anual de asistentes cercano a los **dos millones** de personas.

#### Palacio Municipal de Congresos

El Palacio Municipal de Congresos ha acogido durante 2018 la celebración de 65 eventos de distintos sectores profesionales y ámbitos. Entre ellos destacan importantes encuentros **médicos y científicos** como el *X Congreso de Implantología*, el *X Congreso Nacional de GESIDA* y el *Congreso de la Sociedad Española de Nefrología (SEN)*.

Junto a congresos de carácter **tecnológico** como el *I Congreso Internacional de Robótica (IROS)*, el *IBM THINK SUMMIT 2018* y el *II Congreso de Industria Conectada*, se renueva un año más la confianza depositada por grandes clientes en nuestras sedes para sus destacados encuentros

**gastronómicos** como la *XVI Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión*, la XVI edición de Horeca y el congreso *Gran Consumo*, estos dos últimos organizados por AECOC.

También en 2018 se ha celebrado la XIV edición del *Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)*, de carácter bianual, que ha supuesto un impacto muy positivo para la ciudad de Madrid, posicionándola entre las ciudades que más apuestan por la **sostenibilidad** urbana.

Merecen también especial atención los congresos de carácter **empresarial**, como la IV edición de *MABS (Management Business Summit)* y *WOBI (World Business Forum)*, que han reunido a conferenciantes de fama mundial acerca de diferentes áreas de negocio y empresa, y que han tratado temas como estrategia, liderazgo, inteligencia emocional, transformación digital, innovación, productividad y marketing.

#### Recinto Ferial Casa de Campo

Durante el ejercicio 2018 se han celebrado un total de 47 eventos en el Recinto Ferial Casa de Campo, lo que ha supuesto una afluencia de más de 500.000 personas, siendo las **ferias** la tipología de eventos que ha convocado a un mayor número de asistentes. En 2018 se han acogido ferias ya consolidadas como *ClassicAuto*, *Afial*, *Motomadrid*, *C!print*, *EFICAM* y *Outlet*.

También los **eventos corporativos** (actos académicos, presentaciones de producto, entrega de distinciones, reuniones de empresa, etc.) han tenido gran protagonismo, con empresas tan destacadas como Adidas, Adecco, Herbalife y Big Mat.

No menos importantes han sido los eventos deportivos, como la 43ª edición de la *Copa del Rey de Balonmano*, con 8.200 asistentes, el circuito profesional *World Padel Tour*, con 225.000 espectadores -un 15% más que el año anterior-, y otros actos culturales y de ocio como el *Campeonato Europeo del Cubo de Rubik* y el *VII Salón Creativa*.

El espacio con mayor actividad ferial sigue siendo el **Pabellón de Cristal**, aunque hay que señalar el aumento de la demanda por los organizadores de ferias hacia el Pabellón Madrid Arena y Satélite.

Al tratarse de espacios con una gran capacidad para albergar cualquier tipo de evento se ha observado durante 2018 un incremento claro en la celebración de eventos de diferentes sectores: moda, construcción, motor, eficiencia energética, manualidades, viajes, mascotas, antigüedades, ocio, deporte, etc.

### Caja Mágica

En la sección de **eventos deportivos** cabe resaltar, un año más, la XVII edición del torneo **Mutua Madrid Open de Tenis**, celebrado del 4 al 13 de mayo de 2018, que ha superado todas sus cifras históricas de asistencia. Durante 10 días los mejores tenistas del mundo han convertido la ciudad de Madrid en el epicentro del tenis mundial, deleitando a los 270.097 asistentes que han pasado por Caja Mágica. Esta cifra ha supuesto un incremento de casi 10.000 espectadores con respecto a 2017. Durante esta década han sido ya más de dos millones de personas las que han acudido a la Caja Mágica para disfrutar de este evento que pertenece a la élite mundial de torneos tenísticos y que se encuadra en el circuito *Masters 1000* de la ATP masculina y *Premiere Mandatory* de la WTA femenina.

Demostrando nuevamente la capacidad de la instalación para hacer frente a diversos retos en la celebración de eventos de todo tipo, Caja Mágica se ha consolidado también como un espacio excelente para la celebración de festivales de gran afluencia de público. En 2018 han sido de especial renombre el *Download Festival* y el concierto Vetusta Morla. La II edición de *Download Festival* ha contado como plato principal de su cartel con la presencia de Guns N' Roses, Ozzy Osbourne, Avenged Sevenfold, Judas Priest, Marilyn Manson y Volbeat, entre otros 50 artistas. De este modo el *Download* se consolida como el festival de heavy metal, rock, punk y rock alternativo por excelencia de Madrid, reuniendo a más de 120.000 personas en 2018.

Caja Mágica acoge, además, otra amplia variedad de eventos, como rodajes y grabaciones de espacios televisivos o cinematográficos, eventos corporativos (como el Encuentro de Directivos de Telefónica y la Convención Banco de Santander, entre otros) y ferias, como las dos ediciones durante 2018 del *Beer Mad* y la feria *Textil Hogar*.

## PATROCINIOS

El Departamento de Patrocinios trabaja para la **captación de marcas colaboradoras** que patrocinen tanto las actividades programadas por los centros gestionados por Madrid Destino como de los grandes eventos culturales de la ciudad, con el fin último de sufragar parcialmente los costes de los distintos eventos. En 2018 Madrid Destino ha gestionado la programación de siete centros culturales, así como la producción de los numerosos eventos de ciudad que son programados por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, como las campañas de Navidad y Cabalgata, San Isidro y Veranos de la Villa.

Asimismo, desde este departamento se comercializan los soportes publicitarios que dependen de la **Dirección de Turismo**:

- Revista *esmadridmagazine*
- Portal *esMADRID.com*
- Mapa turístico
- Otras publicaciones

El resultado de las actuaciones realizadas por el Departamento de Patrocinios se muestra a continuación:

Centros Culturales	Patrocinador	375.005 €
--------------------	--------------	-----------

### Teatro Circo Price

Zonas de Restauración	Damm	30.000 €
-----------------------	------	----------

### Conde Duque

Festival Int.Jazz	Albambra	57.000 €
-------------------	----------	----------

Cine de verano	Ben & Jerry's	4.500 €
----------------	---------------	---------

### Matadero Madrid

Plaza Matadero	Mahou	110.000 €
Festival Animario	CC Plaza Rio 2	50.000 €
FestiBal con B de Bicit	CC Plaza Rio 2	31.955 €
FestiBal con B de Bici	Varios	16.000 €
DocumentaMadrid	Varios	43.550 €

### Centro Centro

Navidad	Sony Spiderman	32.000 €
---------	----------------	----------

Actividades Culturales y Eventos de Ciudad	Patrocinador	364.426 €
--	--------------	-----------

San Isidro	Varios	57.580 €
------------	--------	----------

Navidad y Cabalgata	Varios	185.000 €
---------------------	--------	-----------

Gastrofestival	Varios	110.993 €
----------------	--------	-----------

Varios	Varios	10.853 €
--------	--------	----------

<b>TOTAL PATROCINIOS CULTURA</b>		<b>739.431 €</b>
----------------------------------	--	------------------

Soportes Publicitarios De Turismo*		226.352,35 €
------------------------------------	--	--------------

Revista <i>esmadridmagazine</i>		73.809,40 €
---------------------------------	--	-------------

Portal <i>esMADRID.com</i>		114.007,96 €
----------------------------	--	--------------

Mapa turístico		28.334,99 €
----------------	--	-------------

Otras publicaciones		10.200 €
---------------------	--	----------

<b>TOTAL PATROCINADORES 2018</b>		<b>965.783,35 €</b>
----------------------------------	--	---------------------

(\* A efectos contables, los patrocinios de soportes publicitarios de turismo se incluyen en la categoría "Promoción Turística", aunque son comercializados por el Departamento de Patrocinios)

La cifra total de ingresos por patrocinios en 2018 supone un decremento del 14,3 % con respecto a lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto.

Las **variaciones más significativas** por eventos patrocinados son las siguientes:

- El importe de las actividades patrocinadas de los centros culturales ha ascendido a

375.000 € frente a los 299.017 € registrados en el ejercicio anterior, lo que representa un aumento del 25,4 %. Ello ha sido debido a la excelente contribución de los patrocinios ligados al Festival Animario, FestiBal con B de Bici y DocumentaMadrid.

- El importe de las actividades patrocinadas de los eventos de ciudad y actividades culturales ha ascendido a 364.426 € frente a los 596.602 € contabilizados en 2017, lo que supone una disminución del 38,9 %. Este decremento es el resultado de dos variaciones de signos contrarios:

Eventos y actividades que han contribuido positivamente:

- San Isidro 2018. Los patrocinios en esta campaña han aumentado en 35.580 € con respecto a 2017, lo que supone un incremento del 161 %, pudiendo hablarse de una consolidación definitiva de los patrocinadores en dichas fiestas.
- Campaña de Navidad: ha visto incrementados sus ingresos en 21.000 €, pasando de 164.000 € en 2017 a 185.000 € en 2018, un incremento del 13 %.

Eventos con contribución negativa:

- Gastrofestival. La edición de 2018 ha visto reducida la presencia de patrocinadores y la inversión publicitaria, registrándose ingresos por valor de 110.993 € frente a los 235.043 € alcanzados en 2017.
- Veranos de la Villa no ha percibido ingresos por patrocinios en 2018. En 2017 obtuvo 54.738 €.

- La inversión publicitaria en los **soportes de turismo** del Ayuntamiento ha pasado de 208.507 € en 2017 a 224.734 € en 2018, lo que representa un incremento del 8,6 % respecto al ejercicio anterior. En líneas generales, la inversión en los diferentes soportes se ha comportado satisfactoriamente.

De cara al ejercicio 2019 el departamento trabaja con el objetivo firme de mantener y de aumentar la inversión publicitaria en las actividades patrocinables programadas.

The image features a solid teal background with several white, curved lines that create a sense of movement and depth. These lines are arranged in a way that suggests a stylized, abstract landscape or perhaps a map of interconnected regions. The lines are thin and elegant, contrasting sharply with the vibrant teal.

# ÁREAS TRANSVERSALES

# COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación lleva a cabo su actividad a través de los siguientes departamentos:

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

Este departamento realiza principalmente la difusión de las actividades y proyectos de los diferentes espacios y áreas de actividad de Madrid Destino (Cultura, Turismo y Espacios y Eventos) a través de los siguientes canales:

### A. Medios de comunicación

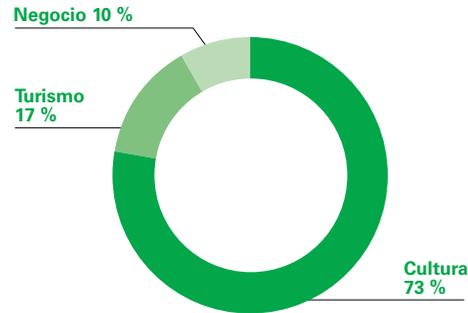
Durante 2018 se han redactado y/o editado y difundido casi 500 notas de prensa y se ha atendido a numerosas solicitudes de información por parte de los medios de comunicación.

En relación a la **actividad cultural** de Madrid Destino, el departamento ha coordinado las acciones de comunicación sobre las actividades de los centros y espacios culturales gestionados por la empresa así como de las campañas anuales (Año Nuevo Chino, San Isidro, Veranos de la Villa, Navidad, etc.) y de los eventos especiales celebrados en 2018, lo que se ha materializado en la redacción y difusión de **354 notas de prensa** relativas a dicha actividad cultural.

Para dar a conocer la actuación de Madrid Destino en materia de **turismo**, durante 2018 se han redactado y difundido entre los medios de comunicación **81 notas de prensa** y se han atendido más de 200 entrevistas, permisos de grabación, así como solicitudes de información y materiales gráficos por parte de prensa nacional e internacional.

En el **área de espacios y eventos** se han redactado y difundido **51 notas de prensa** sobre los eventos más destacados que se desarrollan en las instalaciones de Madrid Destino.

## NOTAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN 2018



### B. Portal de corporativo madrid destino

2018 ha sido testigo de la **puesta en marcha del nuevo portal corporativo** de Madrid Destino, al que se le ha dotado de un diseño más atractivo y moderno y se ha mejorado la herramienta de gestión de contenidos. En esta nueva web la información se encuentra ordenada y sistematizada por categorías en distintas secciones, lo que facilita la navegación intuitiva para los usuarios. El Departamento de Comunicación Externa y Relaciones con los Medios ha sido el responsable de dotar de contenidos y gestionar la información de las secciones de Cultura, Turismo y Negocio.

En 2018, la web corporativa de Madrid Destino ha registrado un total de **155.425 usuarios y 805.468 visitas**. El 82,2 % de las visitas corresponde a usuarios ya fidelizados y el 17,8 % a nuevos usuarios (30.000 personas aproximadamente).

### C. Redes sociales corporativas

En las redes sociales corporativas de Madrid Destino se han difundido las principales actividades y proyectos desarrollados por la empresa durante 2018 con casi **700 posts en Facebook y 440 tweets en Twitter**. La audiencia en ambas **redes supera los 4.000 seguidores** (un 35 % más en Facebook y un 38 % más en Twitter con respecto al año anterior).

## DEPARTAMENTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Desarrolla y coordina las **campañas de marketing y publicidad** que se llevan a cabo desde Madrid Destino. Entre dichas campañas se encuentran tanto las que se refieren a las actividades de los propios centros como las que promocionan las fiestas y eventos de ciudad encomendadas por el Área de Cultura y gestionadas por Madrid Destino. El departamento también gestiona la **impresión** de los diferentes programas de mano y otros elementos de promoción de la actividad de Madrid Destino (flyers, cartelería exterior o señalización en eventos).

Los **principales medios de promoción publicitaria** a través de los cuales se realiza la actividad del departamento son:

- **Campañas en medios:** Compra de publicidad a través del contrato general que se gestiona desde la Dirección General de Medios (prensa; medios digitales; soportes de exterior como Metro, estaciones de tren, kioscos; o cualquier otro medio que signifique la compra por parte de Madrid Destino de una inserción).
- **Mobiliario urbano:** El Área de Gobierno Desarrollo Urbano Sostenible y la Dirección General de Medios gestionan los diferentes soportes que el Ayuntamiento de Madrid tiene a su disposición para la promoción de sus propias actividades. En estos espacios la exhibición es gratuita, pero Madrid Destino se encarga de la producción de los diferentes materiales. Estos soportes son: banderolas, marquesinas de autobús, mupis, columnas y el circuito Escena Encendida, formado por las diferentes pantallas ubicadas en la plaza de Callao: cines Callao, Palacio de la Prensa y Capitol, además de las pantallas de El Corte Inglés, la FNAC, el Teatro Lope de Vega y el Teatro Coliseum. También se utiliza la pantalla exterior del Centro Comercial Plaza Río 2, situado enfrente de Matadero Madrid.

La **inversión publicitaria** en 2018 ha ascendido a **963.510,18 €** (una disminución del 37 % res-

pecto a la realizada en 2017) y se ha distribuido de la siguiente manera:

**a) Campañas en medios:** se han destinado 663.578,08 € que corresponden a 71 campañas (siete más que en 2017).

- 67 sobre actividades de centros.
- 4 sobre actividades culturales de ciudad: Veranos de la Villa, Festival de Jazz, JOBO y La Navideña Feria Internacional de las Culturas.

Según la tipología del medio, la distribución ha sido la siguiente:

- Medios *Offline*: 175.133,43 € (26 %)
- Medios *Online*: 333.056,52 € (50 %)
- Exterior: 155.388,13 € (24 %)

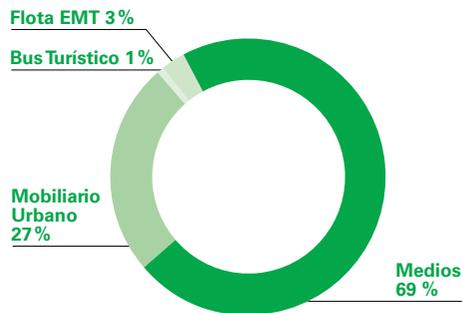
**b) Mobiliario urbano:** El gasto de producción de elementos de publicidad en mobiliario urbano ha ascendido a 260.217,75 € y corresponde a 232 campañas (58 más que el año anterior):

- 189 sobre actividades de centros.
- 16 sobre actividades culturales de ciudad.
- 4 campañas de exposiciones encomendadas por el Ayuntamiento.
- 23 sobre actividades del Área de Turismo.

**c) Autobús turístico:** El acuerdo con la concesionaria del autobús turístico establece que las traseras de los mismos se pueden utilizar para determinadas campañas de Madrid Destino. La inversión total en 2018 ha sido de 6.190,35 € y corresponde a dos campañas.

**d) Autobuses EMT:** Durante 2018 se ha utilizado también la flota de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) para la difusión de varias de las campañas culturales y de Turismo, con una inversión total de 33.524 € correspondientes a cinco campañas.

### INVERSIÓN PUBLICITARIA 2018



### DEPARTAMENTO AUDIOVISUAL

Durante 2018 se han llevado a cabo 339 proyectos audiovisuales, un 35 % más que el año anterior y un 95 % más que en 2016, divididos en estas categorías:

- 147 vídeos (111 sobre actividad cultural y 36 sobre turismo)
- 25 cuñas radiofónicas
- 167 visuales para Escena Encendida

Se han realizado 94 grabaciones con uno o más operadores de cámara y 132 proyectos fotográficos. Además se ha proporcionado cobertura de foto y vídeo a todos los eventos de ciudad como San Isidro, Navidad, Carnaval, Veranos de la Villa, IV Centenario Plaza Mayor y a todos los festivales de música tanto propios como en los que Madrid Destino ha colaborado.

También se han obtenido 18 premios internacionales: 15 por el vídeo Flamenco Madrid 2017 y 3 por el vídeo del Worldpride 2017.

### DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD GRÁFICA Y VISUAL

El Departamento de Identidad Gráfica y Visual diseña la imagen gráfica de los distintos centros y **teatros** de Madrid Destino: logotipos, folletería, cartelera, señalética, piezas online y diseño para publicidad, así como la imagen de campa-

ñas y temporadas que componen la programación específica de dichos centros. En 2018 se ha creado y desarrollado la nueva imagen gráfica de Conde Duque y Fernán Gómez, así como la del Festival de Jazz, la del Teatro de Títeres de El Retiro y la de DOCUMENTAMADRID 2018. Asimismo se han diseñado los materiales gráficos para la difusión de la programación de todos los centros culturales y teatros que gestiona Madrid Destino.

Con motivo de la creación en 2018 del nuevo icono gráfico para la ciudad de Madrid, el Departamento ha realizado la adaptación de la nueva imagen a todos los materiales gráficos de turismo, así como el diseño de las piezas para el lanzamiento de la campaña a nivel nacional e internacional. También ha creado la nueva identidad gráfica para Film Office, y ha diseñado y maquetado todas las publicaciones turísticas, tanto de carácter periódico (*esMadridmagazine*, materiales para los puntos de información turística y materiales del MCB) como campañas puntuales (Gastrofestival, Fitur y Save the Date, entre otras).

Otros proyectos en los que ha colaborado el departamento han sido M21 Radio (diseño y maquetación mensual de la revista, así como desarrollo de materiales gráficos para la emisora), desarrollo del logotipo de 100 Años Palacio de Cibeles y materiales gráficos de distintas exposiciones encomendadas a Madrid Destino por el Ayuntamiento de Madrid.

### EMISORA ESCUELA M21

La Emisora M21 es la **radio pública municipal del Ayuntamiento de Madrid** que emite información sobre cultura, ocio, turismo y servicio público. M21 Radio busca un modelo de comunicación plural centrado en el servicio público, la calidad y la proximidad, con el objetivo clásico de informar, entretener y educar en valores y pensamiento crítico.

M21 Radio es además, como heredera de On-da IMEFE, una **emisora escuela**, un lugar donde completar la formación de los futuros profesio-



nales de la comunicación que ayudarán a comprender mejor nuestra ciudad y nuestra realidad.

Su actuación se rige por los siguientes **principios**:

- Difusión y seguimiento del derecho de acceso a la cultura como bien común de interés general para la ciudadanía.
- Transparencia, legalidad, profesionalidad e imparcialidad en la gestión.
- Calidad del servicio prestado a la ciudadanía.
- Uso eficiente de los recursos puestos a su disposición.
- Gestión, difusión y cobertura de informaciones de servicio público del Ayuntamiento.
- Promoción de la formación pedagógica mediante cursos de elaboración propia, alianzas con otras Áreas municipales o acuerdos con instituciones públicas o privadas relacionadas con la comunicación.

Sus contenidos se **difunden** en directo a través del 88.6 de la FM, en [www.m21radio.es](http://www.m21radio.es), y en la aplicación móvil de M21 Radio. También se realiza emisión a la carta en formato podcast en [www.m21radio.es](http://www.m21radio.es), la aplicación móvil de M21 Radio y en plataformas de distribución como Ivoox y Spotify.

La emisora, en su formato actual, es producto de la colaboración entre Madrid Destino, la Agencia para el Empleo y el Ayuntamiento de Madrid, formalizada mediante convenio en 2016 y con vigencia hasta fin de 2021 prorrogable.

- Corresponde a la Agencia para el Empleo, titular de la emisora, impulsar y gestionar los diversos programas de formación y empleo del sector radiofónico dentro de su programación formativa anual, así como sus gastos, tales como salarios de los trabajadores en prácticas, personal docente y materiales formativos.
- Corresponde a Madrid Destino la organización y producción de la parrilla de programación, contenidos diversos no formativos, la gestión de los canales de difusión digitales, así como dotar a la emisora del equipo humano y técnico necesario para el funcionamiento de la emisora.
- Corresponde al Área de Portavoz del Ayuntamiento de Madrid la coordinación de los contenidos informativos de servicio público: tráfico, emergencias, y actividades y recursos a disposición de la ciudadanía que desarrollan las Áreas de Gobierno y los Distritos de la ciudad.



## M21 es fruto de la colaboración entre Madrid Destino, la Agencia para el Empleo y el Ayuntamiento de Madrid

Desde 2018 M21 Radio además cuenta con una **Dirección de Programación**, habiendo sido nombradas para desempeñar este cargo Ángeles Oliva y Toña Medina por concurso público ratificado en el Pleno del Ayuntamiento de Madrid.

Asimismo, M21 Radio cuenta desde 2018 con un **Consejo Rector**, encargado -como órgano colegiado de la sociedad civil donde participan grupos políticos, profesionales y académicos de la comunicación- de supervisar el correcto desempeño de la Radio mediante el seguimiento, asesoramiento y control de su actuación, pudiendo proponer modificaciones con carácter no vinculante.

Dado que no es objetivo de la emisora competir con otras emisoras del dial -y de acuerdo con los grupos políticos- M21 Radio no está inscrita en el Estudio General de Medios, por lo que no existen datos de **audiencia** en ese sentido.

### Usuarios nuevos en streaming

173.976	nuevos oyentes en 2018
166.239	nuevos oyentes en 2017
340.215	total acumulado 2017/2018

### Descargas de podcast desde m21radio.es

345.115	descargas en 2018
292.567	descargas en 2017
637.682	descargas totales 2017/2018

## Datos económicos

### Inversiones

De acuerdo con el Convenio de colaboración de desarrollo de M21 entre la Agencia para el Empleo, Madrid Destino, y el Ayuntamiento de Madrid, entre las obligaciones de Madrid Destino se incluye "Facilitar y mantener un espacio en Centro Cultural Conde Duque como uno de los espacios de la emisora," adicional al ya existente en Montalbán, 1.

En ese sentido, en 2018 se han llevado a cabo las actuaciones de **acondicionamiento del espacio del Torreón de Conde Duque**, habilitando la tercera y cuarta planta para uso de M21. La planta cuarta está acondicionada como estudio de radio adicional con conexión al estudio de Montalbán, mientras que la tercera planta será utilizada como redacción y espacio para formación y talleres no reglados.

El coste total de la inversión en el acondicionamiento ha sido de 183.846,11 € (IVA no incluido).

### Gastos

El total de costes operativos y de personal de M21 Radio en 2018 imputables al presupuesto de Madrid Destino ha sido de 1.030.314,34 €

### Ingresos

En el apartado de ingresos, M21 Radio ha recibido en 2018 un total de 167.798,52 €, provenientes de transferencias de crédito por parte de Tercera Tenencia de Alcaldía, Dirección General de Bibliotecas, Foro de Empresas, Área de Medio Ambiente, Programa Joven Bono Cultural JOBO y Dirección General de Deportes, todos ellos organismos del Ayuntamiento de Madrid.

Estas aportaciones se han destinado a sufragar costes de producción de los programas *La ciudad de la memoria y los derechos*, *El Último Moicano*, *Hábitat Madrid*, *Somos JOBO* y *Madrid en Juego*, así como la revista *M21 Magazine*.

# INFRAESTRUCTURAS

Los edificios e infraestructuras adscritos y gestionados por Madrid Destino provienen de muy distintas fuentes, como consecuencia de la fusión de las tres empresas que en su momento aportaron bienes inmuebles de naturaleza dispar. En la actualidad Madrid Destino gestiona un patrimonio municipal de casi **medio millón de metros cuadrados**.

El Área de Infraestructuras se organiza en dos principales líneas de trabajo:

### Control de la edificación, Proyectos y Obras:

Planificación de inversiones, desarrollo y dirección técnica de las actuaciones y control de la edificación existente, tanto a través de acuerdos marco de obras como con licitaciones específicas, así como la interlocución técnica con las distintas Áreas de Gobierno municipal.

### Mantenimiento, suministros y servicios internos:

Seguimiento, gestión y control de los distintos contratos de mantenimiento y suministros energéticos de la empresa, así como la licitación de los expedientes de limpieza.

## INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS

A lo largo del ejercicio 2018 se han realizado distintas actuaciones de inversiones (obras y asistencias técnicas externas) por un importe total de casi **9,3 millones de €**, destacando en este ejercicio las **Inversiones Financieramente Sostenibles (IFS)**, aprobadas por un importe de 1,6 millones de €, habiéndose adjudicado todas ellas durante 2018.

### Expedientes de obras y proyectos

Dentro del **progresivo Plan de Inversiones** de los edificios municipales gestionados por Madrid Destino, **las principales obras y proyectos realizados en 2018** han sido:

- **Teatro Español:** Redacción del proyecto y ejecución durante los meses de verano de las obras de adecuación de instalaciones de climatización (fase II) y restauración y rehabilitación de la Sala Principal, espacio catalogado y con grado de protección urbanística en el que no se había intervenido desde su construcción. Estos trabajos han requerido una alta especialización dada su singularidad (IFS 2018 aprobada).

- **Conde Duque:** Redacción del proyecto de acondicionamiento de las plantas 3ª y 4ª del Torreón para albergar un estudio de radio mediante un sistema acústico modular en planta 4ª. El Proyecto de Acondicionamiento se realiza por personal propio del Área de Infraestructuras, así como la Dirección Facultativa de las obras que se licitan y ejecutan en 2018.

- **Pabellón de Convenciones del Recinto Ferial de la Casa de Campo:** Elaboración del Proyecto de Rehabilitación para su puesta en uso, con recursos propios del Área de Infraestructuras, tramitación de las autorizaciones administrativas necesarias, Comisión Local de Patrimonio Histórico, licitación y adjudicación de las obras (IFS 2018 aprobada).

- **Teatro Circo Price:** Elaboración del proyecto de sustitución de cerramientos de vidrios de fachada y mejoras acústicas por personal propio del Área de Infraestructuras, y adjudicación de las obras (IFS 2018 aprobada).

- **Campus Asociativo de Madrid para rehabilitar cuatro edificios singulares del Recinto Ferial de la Casa de Campo** (pabellones I cona I y II, Exposiciones y Valencia). Redacción de los proyectos, licitación y adjudicación de las obras.

**OBRAS EJECUTADAS EN 2018**

Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Teatro Español	Obras de acondicionamiento climatización-Fase II y restauración Sala Principal	554.793,33 €
Conde Duque	Acondicionamiento de la 3ª y 4ª planta Torreón	99.899,97 €
Conde Duque	Sistema acústico modular en planta 4ª Torreón para Radio	95.780,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>750.473,30 €</b>

**OBRAS EN EJECUCIÓN 2018**

Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Teatro Circo Price	Obras de acondicionamiento acústico	215.000,00 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Obras de rehabilitación Pabellón de Convenciones	799.892,59 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Rehabilitación Pabellón Icona I – licitación exped armonizado	988.967,63 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Rehabilitación Pabellón Exposiciones –licitación exped armonizado	1.858.803,33 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Rehabilitación Pabellón Icona II – licitación exped armonizado	722.278,48 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Rehabilitación Pabellón Valencia – licitación exped armonizado	1.858.922,15 €
<b>TOTAL</b>		<b>6.443.864,18 €</b>

El gran volumen de edificios gestionados por esta empresa municipal, la singularidad de los mismos y su dispar estado de conservación, hacen necesario disponer de **Acuerdos Marco de obras para las reparaciones y reformas de pequeño y mediano alcance, siendo una herramienta de contratación muy útil**, por su flexibilidad y agilidad. En 2018 ha finalizado el II Acuerdo Marco de Obras y se ha adjudicado el III Acuerdo Marco de Obras.

Durante 2018 se han llevado a cabo un gran número de actuaciones en los distintos centros, siendo especialmente significativas las ejecutadas durante los meses de verano ya que coinciden con el cierre estival de la actividad programada en los mismos.

**CONTRATO MARCO II Obras de reparación, reforma y conservación - AÑO 2018**

Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Varios Centros	Actuaciones diversas en Fernán Gómez, T. Español, Medialab, Puntos Info. Turística, Conde Duque y Casa de Campo	279.922,32 €
Varios Centros	Nuevos despachos Nave 8B Matadero, Instalación puesto trabajo en Circo Price y pintura despacho Conde Duque	38.873,87 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Obras de contingencia en Teatro Auditorio Casa de Campo	349.064,00 €
Varios Centros	Reparación de goteras recurrentes en Fernán Gómez, Circo Price, Matadero, Casa de Campo, Venta Batán y Caja Mágica	287.381,13 €
<b>TOTAL</b>		<b>955.241,32 €</b>

**CONTRATO MARCO III Obras de reparación, reforma y conservación - AÑO 2018**

Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Fernán Gomez	Actuaciones previas a la inauguración del proyecto expositivo en Pedestal Colón	28.860,33 €
Casa de la Panadería	Adecuación de la Film Office en Casa Panadería	15.380,18 €
Punto de Inf. Turística	Traslado Punto de Inf. Turística Glorieta de Carlos V	101.482,10 €
<b>TOTAL</b>		<b>145.722,61 €</b>

**CONTRATO MARCO III (EN EJECUCIÓN)**

Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Recintos Feriales Casa de Campo	Refuerzo y consolidación estructural ala Oeste Pab. Cruz Roja III	131.394,63 €
Medialab	Adecuación de espacios e instalaciones	148.015,30 €
Caja Mágica	Adecuación de espacios exteriores	74.570,32 €
Matadero	Acondicionamiento del Café Teatro y Naves 11 y 12	114.588,34 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Obras de contingencia y seguridad Pabellón Argentina	196.966,92 €
<b>TOTAL</b>		<b>665.535,51 €</b>

**Total importe obras ejecutadas 1.851.437,23 €**

**Total importe obras en ejecución 7.109.399,69 €**

**TOTAL OBRAS 8.960.836,92 €**

ASISTENCIAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS EXTERNAS		
Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Recintos Feriales Casa de Campo	Redacción proyectos de Rehabilitación Pabellones Valencia e Icona II	48.622,10 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Redacción proyectos de Rehabilitación Pabellones Exposiciones e Icona I	56.101,35 €
Varios Centros	Coordinador Seguridad y Salud actuaciones Acuerdo Marco	32.500,00 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Control Arqueológico obras de sustitución anillo de distribución de media tensión	3.400,00 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Redacción Proyecto de Instalaciones de las Obras de Rehabilitación Pab. Convenciones	14.850,25 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Estudio de Estructura y Saneamiento previo en Pabellón Cruz Roja III	13.300,00 €
Varios Centros	Coordinador Seguridad y Salud actuaciones Acuerdo Marco	26.250,00 €
Teatro Español	Dirección de Ejecución y Coord Seguridad y Salud Teatro Español Fase II	6.894,00 €
Teatro Español	Dirección de Obra - Instalaciones Teatro Español Fase II	6.000,00 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Redacción proyecto Instalaciones para rehabilitación integral Pab. Convenciones	14.850,25 €
<b>TOTAL</b>		<b>222.767,95 €</b>
ASISTENCIAS TÉCNICAS EN EJECUCIÓN – expedientes en licitación		
Centro	Descripción	Importe (IVA no incl)
Recintos Feriales Casa de Campo	Dirección Facultativa Obras de Rehabilitación Pabellones Valencia e Icona II	48.622,10 €
Recintos Feriales Casa de Campo	Dirección Facultativa Obras de Rehabilitación Pabellones Exposiciones e Icona I	56.101,35 €
<b>TOTAL</b>		<b>104.723,45 €</b>
<b>Total importe asistencias técnicas externas 2018</b>		<b>222.767,95 €</b>
<b>Total importe A.T. en ejecución (expedientes en licitación)</b>		<b>104.723,45 €</b>
<b>TOTAL ASISTENCIAS TÉCNICAS</b>		<b>327.491,40 €</b>
<b>TOTAL OBRAS Y ASISTENCIAS TÉCNICAS</b>		<b>9.288.328,32 €</b>

**Tramitaciones técnicas realizadas por personal de Madrid Destino**

A lo largo del año 2018 los técnicos de Infraestructuras han realizado Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE), así como las vigilancias técnicas requeridas por el Ayuntamiento de Madrid, foca-

lizando estos trabajos de control de edificación en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, dado el mal estado de estos edificios. Igualmente se han redactado proyectos y realizado trabajos de dirección facultativa de distintas obras.

**1. VIGILANCIA TÉCNICA / INFORMES DE ITE Control Edificación**

Centro	Descripción	Expediente
<b>Inspección técnica de edificios</b>		
Cámara Agraria	Acta Favorable de ITE	Anotación 2018/752804 11/07/2018
Convenciones	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/752838 11/07/2018
Icona II	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/676288 20/06/2017
La Masía	Acta Favorable de ITE	Anotación 2018/752751 11/07/2018
Pabellón de Álava	Acta Favorable de ITE	Anotación 2018/739042 06/07/2018
Pabellón de Asturias	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/757768 12/07/2018
Pabellón de Burgos	Acta Favorable de ITE	Anotación 2018/738991 06/07/2018
Pabellón de Cáceres	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/739060 06/07/2018
Pabellón de Exposiciones	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/676336 20/06/2018
Pabellón de Guipúzcoa	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/676366 20/06/2018
Pabellón de Segovia	Acta Favorable de ITE	Anotación 2018/738991 06/07/2018
Pabellón de Valencia	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/676240 20/06/2018
Pabellón de Vizcaya	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/752858 11/07/2018
Pabellón XII	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/757833 12/07/2018
Pabellón de Pontevedra	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/739088 06/07/2018
Teatro Auditorio	Acta Desfavorable de ITE	Anotación 2018/676129 20/06/2018
Teatro Auditorio	Certificado de Idoneidad ITE	Anotación 2019/2854 02/01/2019

**Vigilancia técnica de edificios**

Convenciones	Certificado garantizando la vigilancia/periodicidad de 3 meses	Exp.denuncia municipal 711/2015/09745
Pabellón de Argentina	Certificado vigilancia técnica/periodicidad 6 meses	Exp.denuncia municipal 711/2015/09776
Pabellón de Vizcaya	Certificado vigilancia técnica. Idoneidad medidas de seguridad	Exp.denuncia municipal 711/2018/20201
Pabellón de Bancadas	Traspaso al Área Gobierno de Cultura y Deportes	Tramitación documental 17/01/2018

**2. REDACCIÓN DE PROYECTOS POR PERSONAL PROPIO DE INFRAESTRUCTURAS MD**

Centro	Descripción
Conde Duque	Proyecto de Acondicionamiento 3ª y 4ª planta Torreón
Teatro Español	Proyecto de Ejecución para Rehabilitación Sala Principal
Recintos Feriales	Rehabilitación Pabellón de Convenciones Fase I
Fernán Gómez CCV	Proyecto de documentación simplificada para la reforma interior
Varios Centros	Planos de ejecución para adecuación de aseos a PMR
Pabellón Cruz Roja III	Actualización de planos a las necesidades de la obra
Teatro Circo Price	Proyecto de Acondicionamiento Acústico

**PROYECTOS EN ELABORACIÓN POR PERSONAL PROPIO DE INFRAESTRUCTURAS MD**

Centro	Descripción
Teatro Español	Rehabilitación de fachadas/iluminación y actuaciones de reforma interior
Casa de la Panadería	Reforma de carpinterías exteriores

**3. AGENTES DE OBRA POR PERSONAL PROPIO DE INFRAESTRUCTURAS MD**

Centro	Descripción
Teatro Español	Dirección de Obra en Restauración de Sala Principal
Recintos Feriales Casa de Campo	Dirección Técnica de Ejecución obras de sustitución anillo de media tensión
Conde Duque	Dirección de Obra y Coordinación obras Torreón y ejecución de Estudio de Radio
Teatro Circo Price	Dirección de Obra, Dirección Técnica y Coordinación obras de Acondicionam. Acústico
Recintos Feriales Casa de Campo	Dirección de Obra, D. Técnica y Coordinac. obras Pab. Convenciones

**MANTENIMIENTO, SUMINISTROS ENERGÉTICOS Y LIMPIEZA**

Los edificios gestionados y adscritos a Madrid Destino con actividad cuentan con su correspondiente **plan de conservación y mantenimiento** en el que se engloban los trabajos ordinarios de mantenimiento preventivo, conductivo y técnico legal acordados con el inventa-

rio de cada instalación, así como una previsión de posibles actuaciones de mantenimiento correctivo que sea necesario ejecutar, tanto para subsanar deficiencias como para implementar mejoras en cada instalación.

Los datos correspondientes al ejercicio 2018 en materia de mantenimiento, suministros energéticos y limpieza son los siguientes:

Mantenimiento y Medios elevación (preventivo/correctivo)	Total 2018 (IVA no incl)
Palacio Municipal de Congresos	342.109,00 €
Recintos Feriales Casa de Campo	463.332,00 €
Caja Mágica	521.816,00 €
Matadero/ Edificios de Turismo	351.573,00 €
Cibeles / Medialab / Faro Moncloa	371.992,00 €
Teatro Español / TC Price / Fernán Gómez CCV	157.746,00 €
<b>TOTAL Mantenimiento</b>	<b>2.208.568,00 €</b>

Suministros (todos los centros)	Total 2018 (IVA no incl)
Suministro Eléctrico	2.022.153,00 €
Suministro Gas/Gasóleo	470.611,00 €
Suministro Agua	201.111,00 €
<b>TOTAL Suministros</b>	<b>2.693.875,00 €</b>

Limpieza (servicio ordinario / sin eventos)	Total 2018 (IVA no incl)
Edificios Cultura y Turismo (Samyl S.L. / Crespo S.A.)	919.936,72 €
Cibeles (Clece S.A.)	1.203.077,64 €
Edificios negocio (Aracas S.A.)	189.790,20 €
<b>TOTAL Limpieza</b>	<b>2.312.804,56 €</b>

<b>GASTOS INFRAESTRUCTURAS AÑO 2018*</b>	<b>7.215.247,56 €</b>
--	-----------------------

\*Datos cierre 14/01/2019



Los contratos más relevantes de mantenimiento, suministros y limpieza en 2018 que resultaron de adjudicaciones de procedimientos ordinarios sujetos a regulación armonizada son (cifras IVA no incluido):

- Contrato de mantenimiento integral y atención a eventos en Caja Mágica con CLECE, S.A. Período: un año prorrogable a otro año. Inicio: 1 de agosto de 2018. Valor máximo: 610.807,30 €/año.
- Contrato de mantenimiento integral y atención a eventos en el Palacio Municipal de Congresos con VALORIZA FACILITIES, S.A.U. Período: un año prorrogable a otro año. Inicio: 1 de agosto de 2018. Valor máximo: 378.814,56 €/año (IFEMA se subroga a este contrato a partir del 1 de enero de 2019).
- Contrato de mantenimiento integral y atención a eventos en el Palacio de Cibeles, Medialab Prado y Faro de Moncloa, con MONCOBRA, S.A. Período: un año prorrogable otro año. Inicio: 1 de marzo de 2018. Valor máximo: 325.991,37 €/año.
- Contrato de suministro de electricidad con UNION FENOSA GAS COMERCIALIZADORA, S.A. Período: dos años prorrogables a otros dos años. Inicio: 10 de diciembre de 2018. Valor máximo: 742.000 €/dos años.
- Contrato de limpieza para centros culturales y de turismo con LIMPIEZAS CRESPO, S.A. Período: un año prorrogable a otro año. Inicio: 16 de octubre de 2018. Valor máximo: 965.419,81 €/año.

También en 2018 han finalizado gran parte de los contratos de servicio de mantenimiento integral en los principales centros de Madrid Destino, habiéndose realizado los procesos de licitación de los nuevos contratos que se iniciarán en 2019.

Adicionalmente, en este ejercicio se han aprobado varias Inversiones Financieramente Sostenibles (IFS):

- Trabajos de reparación, mantenimiento y movimiento de gradas retráctiles del Pabellón Multiusos del Recinto Ferial de Casa de Campo, adjudicado por importe de 377.677,18 €.
- Trabajos de sustitución del anillo eléctrico de media tensión en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, adjudicado por importe de 133.454,71 €.

## PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA

La Dirección de Producción y Coordinación Técnica, creada en 2016, se encarga de que la actividad de Madrid Destino, ya sea propia o de terceros, pueda llevarse a cabo con normalidad tanto en los centros y teatros que gestiona la empresa como en cualquier otro espacio al aire libre ligado a la celebración de las fiestas y campañas de la ciudad de Madrid.

Su ámbito de actuación es amplio y se estructura en los siguientes ejes:

- Es la encargada de dar servicio, cobertura y apoyo a las diferentes actividades que se desarrollan en los **teatros y centros** culturales.
- Gestiona y ejecuta la actividad solicitada principalmente por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes, a través de las grandes campañas, fiestas y proyectos de la ciudad.
- Atiende y supervisa los **eventos privados** que se celebran en los centros que Madrid Destino pone a disposición de terceros.

La estructura orgánica de esta Dirección se configura en una dirección técnica adjunta y dos subdirecciones, que llevan a cabo, respectivamente, las actuaciones anteriormente señaladas.

### DIRECCIÓN TÉCNICA ADJUNTA DE TEATROS Y CENTROS

La función principal de esta Dirección es velar por que **la actividad programada se ejecute en tiempo y con calidad**, optimizando al máximo el personal y los recursos materiales técnicos necesarios.

De ella depende todo el personal técnico de los Teatros, que da cobertura a la gran mayoría de las actividades que se ponen en marcha en los espacios escénicos, además de atender algunos de los eventos que se llevan a cabo en los centros culturales que gestiona la empresa.

La organización del personal y su distribución por los diferentes centros se determina en base a la programación que desarrolla cada dirección artística.

Por otro lado, esta Dirección Adjunta atiende las necesidades de material que requiere cada una de las actividades programadas, gestionando el material técnico y artístico propiedad de la empresa, alquilando aquel del que no se dispone y adquiriendo cada cierto tiempo nuevos materiales para reponer las existencias obsoletas.

Los **hitos** más destacables del año 2018 han sido:

- Puesta en marcha de **producciones propias** destacadas: *El Ángel Exterminador* o *Mundo Obrero* (ambos en el Teatro Español) o la co-producción de Navidades en el Price.
- Apertura de las **bolsas técnicas**, que permiten -dado el volumen de necesidades e incidencias laborales que se generan- una atención ágil y rápida a las necesidades de personal.
- Planificación de las necesidades de **recursos materiales y humanos** para la efectiva atención a toda la programación prevista en todos los espacios escénicos que gestiona la empresa (nueve espacios fijos más espacios itinerantes que pueden solicitar las direcciones artísticas).

### SUBDIRECCIÓN DE FIESTAS, CAMPAÑAS Y PROYECTOS

Atiende a las necesidades de los **proyectos culturales diseñados por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes**, cuya gestión y ejecución es delegada por ésta a Madrid Destino a través de esta Subdirección. Asimismo ofrece cobertura en otras actividades puntuales a solicitud del Ayuntamiento de Madrid.



## En 2018 se han unificado la mayor parte de las contrataciones técnicas a través de licitaciones

Su estructura orgánica se basa en tres equipos: personal de gestión, de producción y de coordinación técnica, que junto a una dirección artística externa -designada por el Ayuntamiento- coordina y ejecuta cada proyecto cultural.

Durante 2018 esta Subdirección ha desarrollado, gestionado y ejecutado, mayoritariamente en espacio público, las siguientes campañas:

Periódicas:

- Cabalgata de Reyes
- Año Nuevo Chino
- Carnaval
- Fiestas de San Isidro
- Festival Noches de Ramadán
- Festival Veranos de la Villa
- La Navideña Feria Internacional de las Culturas
- Campaña de Navidad
- Encomienda de la Banda Sinfónica Municipal

Especiales o puntuales:

- IV Centenario de la Plaza Mayor
- Pedestal de Colón: proyecto *Julia*.
- Quinta de los Molinos: puesto en marcha en julio de 2018.
- Exposiciones cuya gestión ha sido solicitada por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes así como por la Tercera Tenencia de Alcaldía.

Cabe destacar que a lo largo de 2018 se ha producido un importante avance en los procesos de contratación, **unificando la mayor parte de las contrataciones técnicas** a través de licitaciones.

## SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Esta Subdirección se encarga mayoritariamente de **supervisar la actividad llevada a cabo por terceros** en los espacios que Madrid Destino dispone para arrendar.

En 2018 se han producido actividades regulares de carácter privado en el Palacio de Congresos, Caja Mágica y el recinto Ferial de la Casa de Campo. Asimismo, y de manera puntual, se han celebrado eventos no culturales en varios centros culturales de Madrid Destino que, por no estar incluidos en la programación de estos, han sido cubiertos por la Subdirección de Producción (eventos de naturaleza privada o pública y cesiones gratuitas a organismos públicos). En 2018 estos centros han sido Matadero Madrid, Faro de Moncloa, Teatro Circo Price, Medialab Prado, Casa de la Panadería y Conde Duque.

Cada uno de estos espacios cuenta con un equipo de producción adscrito que cubre y supervisa el desarrollo y buen fin de las actividades y eventos desarrollados. El equipo acompaña y facilita apoyo humano y material al cliente, prepara presupuestos y factura los servicios necesarios, coordinándose para todo ello con los departamentos de la empresa involucrados en estas actividades, con el objetivo final de que todos los eventos se lleven a cabo con la total garantía de control, viabilidad y seguridad en las fases de preproducción, evento y postproducción.

Esta Subdirección presta asimismo apoyo a la de Fiestas, Campañas y Proyectos, con cobertura de parte de su personal de producción en la actividad que Madrid Destino gestiona y ejecuta en el espacio público.

Además, se encarga de supervisar y coordinarse con diferentes órganos del Ayuntamiento cuando la actividad requiere la prestación de servicios municipales de apoyo, tanto en los eventos de terceros como en las actividades propias de Madrid Destino que tienen lugar en el espacio público.

## SECRETARÍA GENERAL Y DEL CONSEJO

MADRID DESTINO es una **sociedad anónima de capital íntegramente municipal** que queda definida -en los términos establecidos en el Artículo 3.3. b) del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSPP)- como una entidad que forma parte del Sector Público y que, sin tener el carácter de Administración Pública, se considera un **Poder Adjudicador**, por lo que le resultan de aplicación las normas que se establecen en el TRLCSPP para los poderes adjudicadores.

Como entidad integrante del Sector Público está sometida a la **Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público**, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, (en adelante LCSP), norma cuya entrada en vigor ha tenido lugar en marzo de 2018.

Los contratos de Madrid Destino son siempre **contratos privados**: se rigen en cuanto a su preparación y adjudicación, y en defecto de normas específicas, por el citado TRLCSPP y sus disposiciones de desarrollo, pero en cuanto a sus efectos y extinción estos contratos se rigen por el derecho privado.

En el cumplimiento de su **misión**, -consistente en que la actividad de Madrid Destino se someta a la normativa aplicable y en ofrecer servicios de asesoría legal, garantizando la seguridad jurídica y el adecuado marco contractual en sus relaciones con terceros para un mejor cumplimiento del objeto social-, a lo largo de 2018 se han desarrollado las siguientes actuaciones principales:

- Apoyo al **Consejo de Administración de Madrid Destino** mediante la elaboración de informes, preparación de convocatorias y documentación de sus reuniones y otras actividades propias de secretaría general.
- Gestión de procedimientos de contratación para **más de 2.000 contratos y/o convenios** acompañados del asesoramiento jurídico a las unidades de contratación en todas las fases de dichos procedimientos y en las incidencias acaecidas durante su ejecución (prórrogas, modificaciones, incumplimientos, demoras, etc.).
- Gestión y ejecución de los procesos de contratación mercantil de las **Direcciones Artísticas** de los siguientes centros y/o actividades: Teatro Fernán Gómez, Teatro Circo Price, Coordinación Matadero, Cineteca, Conde Duque, Medialab Prado, CentroCentro Cibeles, Veranos de la Villa 2018/2019, Centenario Plaza Mayor 2018, San Isidro 2018/2019, Emisora M21 Radio y Teatro de Títeres de El Retiro.
- Establecimiento de protocolos de actuación para los **responsables de contrato**: nombramiento, competencias y comunicaciones de incidencias durante la ejecución del contrato.
- Emisión de instrucciones específicas para los **procedimientos negociados sin publicidad, actividades docentes, contratación menor y cesiones de espacio**. Destaca la mayor implicación de las unidades de contratación en la gestión, formalización y registro de las contrataciones artísticas, con arreglo a la Instrucción 1/2018 del Ayuntamiento de Madrid y a la Instrucción 1/2018 de esta Secretaría General y del Consejo sobre tramitación del contrato/gasto menor.
- Se ha puesto en funcionamiento el mecanismo para dar traslado, con carácter trimes-



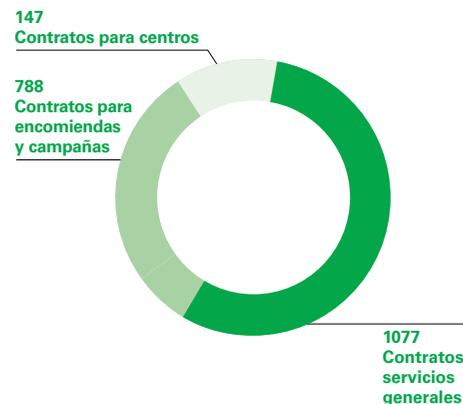
tral, al Área de Gobierno de Economía y Hacienda, de las fases de gestión de todos los contratos elaborados por Madrid Destino, incluidos los correspondientes a gasto menor (alta, trámite e inscripción, así como de sus incidencias) mediante un sistema informático diferenciado denominado **Registro de Contratos (RECO)**.

- Implantación de una herramienta informática que permite llevar a cabo la **contratación electrónica** en los términos que establece la LCSP, así como la interconexión con la plataforma de contratación del Sector Público, el registro general de documentos de Madrid Destino y la plataforma de facturación.
- En relación con la creciente demanda de información o emisión de informes (internos, auditorías, transparencia, tribunales de cuentas, Ayuntamiento o grupos municipales, órganos administrativos y/o judiciales, etc.), se ha creado una **base de datos** que pretende ser integral a fin de facilitar y maximizar el trabajo que la respuesta a tal demanda exige.
- Sistematización y reorganización de la dirección y/o gestión jurídica de los procedimientos administrativos y judiciales en los que Madrid destino es parte o en los que, sin serlo, es requerida su intervención (certificaciones de ejecución, embargos, etc.).
- Presencia activa en el Comité de Seguridad de la Información de Madrid Destino para la gestión de asuntos e impulso de actuaciones en materia de **protección de datos personales** en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos.
- Se ha participado en la puesta en marcha del servicio de cumplimiento legal (**Legal Compliance**) previsto por el Ayuntamiento de Madrid a través de la intervención en los procesos de auditoría: mapa de riesgos, identificación y nombramiento del órgano de cumplimiento y canal de denuncias.

- Inclusión de cláusulas contractuales para la **prevención de Riesgos Penales** en la contratación de Madrid Destino.

En los **próximos ejercicios**, las tareas relativas a secretaría del Consejo de Administración, asesoría jurídica, contratación y gestión administrativa y judicial de procedimientos, requieren profundizar en la implantación y/o desarrollo de las medidas iniciadas en 2018 para lograr una consolidación de las mismas. Otra de las metas del Departamento es la implantación -de forma coordinada con otras áreas de la empresa- de procesos de racionalización de la contratación para obtener una adecuada y pronta planificación de la misma, lo cual favorecerá en gran medida su unificación. Esta medida requiere la total implicación de las diferentes unidades de contratación en cuanto a la identificación de sus necesidades, la planificación de su contratación y el seguimiento de los protocolos y elaboración de los documentos necesarios para su formalización.

### CONTRATOS ELABORADOS EN 2018



## SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Dirección de Seguridad y Emergencias de Madrid Destino se creó, conforme a su estructura actual, en 2015. Sus objetivos generales son el **control y la supervisión de la actividad** que se desarrolla en los distintos espacios, en todos los aspectos. Se constituye en una dirección clave para la empresa ya que la prioridad es **garantizar la seguridad y el correcto uso de las instalaciones** de pública concurrencia en la diversidad de eventos, actos y actividades que se llevan a cabo en Madrid Destino.

Con el objetivo de garantizar tanto un servicio de calidad, que minimice los riesgos derivados de las actividades a desarrollar en todos y cada uno de los inmuebles adscritos a Madrid Destino, así como la seguridad de las personas y la seguridad global de la estructura de los edificios, espacios al aire libre e instalaciones, desde la Dirección de Seguridad y Emergencias se realiza, además, un análisis de **viabilidad técnica** que implica una supervisión, control y seguimiento de cada una de las actividades que se desarrollan, adaptándose las ocupaciones máximas en función del tipo de evento y siempre atendiendo al plan de autoprotección de la instalación.

Para la consecución de estos objetivos se cuenta con la **presencia de personal cualificado** y formado como Jefe de Emergencia **en cada evento**, y al menos con un Jefe de Seguridad o el propio Director de Seguridad en aquellos de gran afluencia. Asimismo se realiza una **visita calendarizada del técnico de prevención y de inspección** para vigilar el efectivo cumplimiento de la normativa en materia de prevención, tanto en el montaje como en el evento y desmontaje.

Otra de las actividades que lleva a cabo la Dirección de Seguridad y Emergencias es la **gestión técnica documental**:

- Procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales.
- Normas de montaje y desmontaje.

- Normas previas de comercialización de espacios en materia de seguridad.
- Manuales de uso y guías rápidas de sistemas de protección contra incendio y megafonía de cada instalación, indicando secuencias y tiempos de activación.
- Protocolos de coordinación y comunicación ante emergencias con los diferentes servicios públicos y 112.
- Reuniones y planos leyenda de acceso para coordinación ante emergencias.

### Logros durante 2018

- **Instalación de estaciones meteorológicas** durante la celebración de conciertos o en espectáculos piromusicales y pirotécnicos, disponiendo así de una consola gráfica de información que permite tener acceso y anticiparse a variables meteorológicas que pueden ser determinantes para el público asistente, e incluso pueden afectar a elementos de estructuras eventuales y efímeras que componen los escenarios, torres de sonido y de iluminación.
- **Sistema de megafonía SARF** (Seguridad Acústica de Recintos Feriales): una innovadora tecnología que permite la intervención y el control remoto de los equipos de sonido de las diferentes carrozas, escenarios, casetas e incluso atracciones de feria, así como la configuración de mensajes que se pueden escuchar a través de la megafonía y cuya comunicación está coordinada con los servicios privados y públicos de emergencias sanitarias y seguridad pública.

- **Dotaciones de señalización para eventos al aire libre**: En numerosos eventos, se ha dispuesto de torres de iluminación adicionales ante posibles emergencias sobrevenidas y de señalización luminosa autónoma de gran tamaño, complementadas con banderolas y lonetas en altura de señalización y ubicación.



- **Instalación de tecnologías de control de aforo automatizado**, es decir, sin necesidad de portar entradas físicas o uso de lectores de códigos. Ello ha permitido disponer en tiempo real de cifras de asistentes por puntos de acceso y franjas horarias que facilitan la implementación de diversas medidas preventivas de canalización de asistentes en los filtros policiales de acceso y vías de evacuación. Asimismo ha facilitado la ordenación de los flujos de tránsito peatonal ante emergencias sobrevenidas por amenazas externas, pudiendo asegurar la fluidez en caso de gran intensidad de circulación o concentración de asistentes. En 2019 estos dispositivos se instalarán también en los edificios municipales donde se celebran eventos, tales como Madrid Arena, Caja Mágica, Conde Duque, Matadero o Teatro Circo Price.
- **Vallados antiavalancha** para canalización de asistentes.
- **Pulseras identificativas**, para tranquilidad de acompañantes o familiares de menores, mayores o personas con discapacidad, para localización y contacto en caso de riesgo previsible, como pérdida durante el evento.
- **Edificios, escenarios y eventos hemoprotectidos y cardioprotectidos**: Dentro de la campaña de colaboración con el Proyecto Salvavidas se han reconocido como espacios cardioprotectidos: Madrid Arena, Caja Mágica, Centro Cultural Conde Duque, Teatro Circo Price, Teatro Español, Matadero, Casa de la Panadería, Teatro Fernán Gómez, Faro de Moncloa, Pabellón de Cristal, Daoíz y Velarde, Palacio de Cibeles y Medialab Prado.
- **Planes de Autoprotección**: Además de haberse actualizado y realizado múltiples simulacros e implantado de manera efectiva y real todos y cada uno de los Planes de Autoprotección de los diferentes edificios y eventos, se ha procedido a su registro para la elaboración y obtención de los nuevos Documentos para la Intervención (DPI). Asimismo se ha impartido formación sobre estos planes al personal de todas las empresas de seguridad contratadas (legislación, uso de DESA y técnicas de RCP, protección contra incendios, control de hemorragias ante amenazas activas, etc).
- **Otras innovaciones y mejoras en marcha**: Aparte de la instalación de 48 cambiadores de bebé en aseos unisex desde 2017, se está trabajando en otras mejoras en materia de dotaciones materiales, como la adquisición de dispositivos *Lifevac* -de apoyo a las maniobras de asfixia por atragantamiento-, maniqués de entrenamiento, máquinas de simulación de incendios y sonidos de explosiones, mantas térmicas y camillas de traslado, mantas ignífugas de rescate, colchonetas s-scapeplus de evacuación, así como en escaleras para personas con movilidad reducida, cuerdas de enlace de evacuación para menores, sillas de ruedas para acompañamiento en desalojos, equipos de respiración autónoma de escape y rescate, chalecos identificativos de emergencias o acreditaciones con códigos de comunicaciones en sistema braille, entre otras.

Además se han instalado desfibriladores y botiquines de control de hemorragias severas en escenarios al aire libre y en espectáculos pirotécnicos y piromusicales, así como en todos los edificios indicados anteriormente y se han impartido cursos formativos teóricos y prácticos en materia de primeros auxilios a más de 500 trabajadores que prestan servicios en los eventos celebrados e instalaciones municipales citadas.

## TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Tecnología y Sistemas (IT) pertenece a la Dirección Económico Financiera de Madrid Destino. Su actividad comprende el Desarrollo de Proyectos y el Servicio de Informática y Telecomunicaciones, lo que se traduce en un servicio transversal al resto de áreas de la empresa y al Ayuntamiento de Madrid.

### DESARROLLO DE PROYECTOS

Durante 2018 se han llevado a cabo nuevos proyectos, especialmente de carácter transversal, y se ha continuado el desarrollo de otros iniciados en 2017. Además se ha dado mantenimiento a todas las plataformas que ya estaban en operación.

Las actividades llevadas a cabo en 2018 de **ámbito general** para toda la empresa han sido:

- Puesta en marcha de la nueva página web de Madrid Destino.
- Desarrollo del nuevo sistema de candidaturas para Recursos Humanos. El proyecto queda pendiente de implantación para 2019.
- Diseño del nuevo sistema de registro de facturas. El proyecto queda pendiente de implantación para 2019.
- Diseño del sistema de venta de entradas de entradas de Madrid Destino. El proyecto queda pendiente de implantación para 2019.
- Adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos. El proyecto queda pendiente de implantación para 2019.

En el ámbito de **Turismo**:

- Portal esmadrid.com: Soporte y mantenimiento. Desarrollo de evolutivos. Soporte a los diferentes departamentos que gestionan y administran la web.
- Sistema Avanzado de Información Digital para los Puntos de Información Turística.

- Mantenimiento de:
  - Apps turísticas Bienvenidos a Madrid y Audioguía Bienvenidos a Madrid y Paseo del Arte Imprescindible.
  - Sistema de rutas experienciales en la web Explora Madrid.
  - Sistema esmadridpro. Puesta en marcha del portal de socios.
  - Sistema Avanzado de Información Digital para los Centros de Información Turística.
  - Córner tecnológico del Centro de Información Turística de la Casa de la Panadería.
  - Web de Madrid Convention Bureau (MCB).
  - App especializada para MCB.
  - Sistema de cupos hoteleros para grandes congresos para MCB.
  - Centro de Inteligencia Turística y desarrollos de nuevos escenarios de datos.

- Contribución de datos al portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid.
- Desarrollo y puesta en marcha de la página web de Gastrofestival.
- Soporte tecnológico al sistema de generación de *landing pages* para campañas de turismo y apoyo puntual a campañas específicas.
- Puesta en marcha y mantenimiento del sistema Faro Explorer para el mirador del Faro de Moncloa.
- Implantación del nuevo icono *Madrid te abraza* en todos los servicios digitales de Turismo de Madrid Destino.
- Apoyo a la iniciativa *Versos al paso*.
- Desarrollo y puesta en marcha de la página Web de la final de la UEFA Champions League que se celebrará en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid en 2019. El proyecto continúa en 2019.

En materia de **cultura** se han realizado las siguientes acciones:

- Mantenimiento de la web Madrid Cultura Abierta y de la web de la Emisora Escuela M21 Radio

- Mantenimiento de:
  - Webs de: Teatro Circo Price, Cineteca, Intermediae, Teatro Español y Medialab Prado.
  - Webs de los programas especiales: IV Centenario Plaza Mayor, *Documentamadrid*, *ImaginaMadrid*, programa *JOBO* y *Una Ciudad Muchos Mundos*.
- Desarrollo y puesta en marcha de:
  - Webs de las fiestas y campañas Navidad, San Isidro y Veranos de la Villa.
  - Webs de los centros: Teatro Fernán Gómez - Centro Cultural de la Villa, CentroCentro, Conde Duque, Espacio Abierto Quinta de los Molinos y City of Madrid Film Office.
  - Web de Semana Santa.
  - Catálogo cultural para Ciudadadistrito.
- Proyectos iniciados pendientes de finalizar:
  - Sistema de venta de entradas.
  - Página web de Matadero.
  - Cuadro de Mando de actividad cultural de Madrid Destino.
  - Sistema de Agregación para *madrid.es*.

6	Proyectos de turismo desarrollados y en funcionamiento
12	Proyectos de cultura desarrollados y en funcionamiento
13.542.440	Visitas esmadrid.com
8.984.833	Usuarios únicos esmadrid.com
1.308.715	Sesiones MadridCulturaAbierta
858.023	Usuarios únicos MadridCulturaAbierta
306.000	Descargas podcasts web M21Radio
198.000	Usuarios streaming web M21Radio
282.298	Encuestas de atención turística a 817.350 usuarios

## SOPORTE DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Incluye los siguientes servicios:

- **Soporte técnico:** El servicio de soporte se encarga de la atención directa con los usuarios y de la gestión del parque de informática de Madrid Destino. Sus prioridades son:
  - Mantener el nivel de cumplimiento de resolución de incidencias: El número de tickets resueltos dentro de los dos primeros días mejora con respecto al 2017 (4 %).
  - Mejora de indicadores, dado que el servicio de soporte ha experimentado una disminución del 7 % en el total de las incidencias gestionadas con respecto al año 2017. El motivo de este descenso está relacionado con la modernización del parque informático realizada en el último año.
- **Servicio wifi** de Madrid Destino: Se ha dotado del servicio de acceso a Internet a través de wifi bajo una nueva infraestructura corporativa que permite el acceso a través de dispositivos móviles desde las sedes y centros de trabajo de Madrid Destino.
- Dotación de infraestructura informática al nuevo centro **Espacio Abierto Quinta de los Molinos**.
- Plan de adecuación al **Esquema Nacional de Seguridad:** El acuerdo de Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid de 24 de mayo de 2017, por el que se aprueba la política de seguridad de la información del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Públicos, obliga a Madrid Destino a la implantación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), para lo cual ha puesto en marcha el proyecto correspondiente.

A lo largo del año 2018 se ha realizado una consultoría inicial para la obtención del inventario de activos y del análisis de riesgos. Esta fase del proyecto tiene como objetivo general proporcionar a la Dirección de Madrid Destino la información necesaria para

la toma de decisiones sobre cómo abordar los escenarios de riesgo asociados al cumplimiento del ENS y a la seguridad. A lo largo del año 2019 se abordará la creación del plan de adecuación al ENS, el Informe Nacional del Estado de Seguridad (INES) y la auditoría final.

- Sistema de **copias de seguridad en los servidores centrales:** Se ha ampliado el sistema mediante la adquisición de un nuevo dispositivo de almacenaje compuesto por una cabina de almacenamiento en red con 30 terabytes de capacidad. Se ha optimizado la configuración del sistema de copias y se ha realizado una limpieza sobre el contenido de los servidores de repositorio de archivos de correo electrónico.
- Sistema de **copias de seguridad en servidor de Emisora Escuela M21 Radio:** Se ha adquirido, instalado y configurado un sistema de copias de seguridad basado en NAS (Network Attached Storage) de 3 terabytes de capacidad.
- **Sistemas de proyección audiovisual:** Se ha dotado de infraestructura audiovisual a las instalaciones de Casa de la Panadería y a la Escuela de Tauromaquia.
- **Renovación de electrónica de red:** En noviembre de 2018 se ha firmado el nuevo contrato de servicios de telecomunicaciones en el que el Departamento de Tecnología ha incluido la renovación del equipamiento de red obsoleto, quedando pendiente el suministro, instalación y configuración del nuevo equipamiento. Asimismo se han acometido reestructuraciones en la topología de la red de la sala de servidores con el objeto de mejorar la eficiencia de la infraestructura hasta que se haga efectiva la renovación.
- **Renovación del parque de ordenadores:** A principios de año Madrid Destino tenía en propiedad un parque de 460 ordenadores personales para uso diario de los trabajadores, de los cuales 80 tenían más de 8 años de antigüedad, lo que generaba tanto defi-

## 2018 ha sido testigo del arranque de la nueva web de Madrid Destino

ciencias en su uso por parte de los usuarios como problemas de mantenimiento debido a la obsolescencia tecnológica de los componentes electrónicos. Se han renovado 57 ordenadores de los 80 necesarios y se espera terminar en 2019 con los que han quedado pendientes.

- **Servicio de telefonía en la nube:** Se han migrado la totalidad de sedes de Madrid Destino excepto el Teatro Español, debido a que el edificio no cuenta con una infraestructura de cableado compatible para la implantación de la telefonía IP.

# INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

Desde que iniciara su andadura en 2017, la Subdirección de Innovación y Nuevos Proyectos, integrada en la Oficina del Consejero Delegado, ha tenido como objetivo principal aportar un **valor añadido a la actividad de la empresa** gracias al gran potencial que Madrid Destino presenta como herramienta para la innovación social y el emprendimiento de proyectos basados en la responsabilidad social corporativa.

Al mismo tiempo, esta Subdirección ha avanzado en el estricto cumplimiento de la normativa establecida en las diferentes áreas que abarca, encaminándose hacia la consecución de **estándares de calidad y excelencia más allá de la legislación vigente**, con el objetivo de convertir a Madrid Destino en una entidad referente en el campo de la gestión cultural, turística y de espacios municipales. Para ello, la Subdirección ha apostado por aplicar una perspectiva transversal, que fortalezca la cohesión y la identidad de la empresa tanto internamente como hacia la ciudadanía madrileña, estableciendo a su vez redes estratégicas y estables en el sector.

Desde ese enfoque, en 2018 se ha elaborado el **I Diagnóstico de Responsabilidad Social Corporativa de Madrid Destino**, a partir de un proceso participativo en el que la plantilla ha tenido un papel activo a la hora de evaluar las fortalezas, los retos y las oportunidades de la empresa. Los resultados de este estudio están guiando los siguientes pasos a la hora de diseñar las próximas acciones y medidas concretas, con el objetivo último de implantar un plan de Responsabilidad Social Corporativa a la altura del impacto social de la entidad.

Igualmente, la perspectiva global de la empresa desde la que trabaja esta Subdirección ha permitido profundizar en las **Relaciones Externas** con instituciones y agentes de referencia a través de la participación en **Proyectos Europeos** de primer nivel, tales como la Clausura Oficial de la Semana Verde Europea o el proyecto *Cul-*

*tural and Creative Spaces and Cities*, o la firma de **Convenios** como el alcanzado con el Tecnológico de Monterrey (México) para la colaboración en materia de Innovación Social.

Además del trabajo transversal, son **tres las principales áreas** de trabajo que durante el año 2018 ha desarrollado la Subdirección. En este segundo año de vida, tras el trabajo de reestructuración y consolidación iniciado en 2017, se ha ampliado sensiblemente su capacidad de actuación y su presencia las áreas que abarca. Asimismo, a la **Accesibilidad Universal y Cognitiva, la Inclusión Social** y la **Igualdad de Oportunidades** se ha sumado, por primera vez, la **Sostenibilidad**, en una decidida apuesta por una empresa más verde y responsable con el Medio Ambiente.

## ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Desde 2017 Madrid Destino estableció dentro de sus objetivos la mejora de la Accesibilidad Universal y Cognitiva de los diferentes espacios, actividades y eventos, para conseguir la plena participación de las personas con discapacidad en el ámbito cultural. El año 2018 ha sido clave para el desarrollo de estos objetivos, partiendo de una metodología transversal en donde la cooperación y colaboración con los diferentes centros y departamentos de la empresa es esencial para el correcto desarrollo de las medidas, que deriven finalmente en el **aumento de la calidad de vida de las personas con discapacidad** y el disfrute de la cultura como ciudadanos de pleno derecho.

Estas medidas se han materializado a través de las **principales campañas** del año 2018. En **San Isidro** se han impulsado actividades inclusivas para personas con discapacidad sensorial e intelectual, tales como conciertos y talleres interpretados en lengua de signos española, audiodescripciones y subtítulos, y servicio indivi-

dualizado de bucle magnético para los usuarios de audífono o implante coclear. Se han organizado asimismo paseos escénicos para menores con discapacidad visual e intelectual, que han podido acercarse a la actividad tocando el vestuario, actores y atrezzo.

Los **Veranos de la Villa** han sumado a estas medidas la producción de **programas de mano en braille** adaptados a distintas actividades contenidas en la programación y la realización de un **espectáculo 100 % accesible** en el Teatro Circo Price: *Until the lions*, una actividad de danza contemporánea que ha contado simultáneamente con servicio de audiodescripción, paseo escénico previo, bucle magnético, sonido amplificado, programa accesible a braille y programa accesible a lectura fácil y pictogramas.

Durante las campañas de **Navideña, Navidad y Cabalgata** se han ampliado visiblemente en número y diversidad las actividades adaptadas, con especial atención a la infancia. Además, más del 90 % de las citas han contado con medidas de accesibilidad para personas con movilidad reducida. Como acción innovadora, se han presentado por primera vez en el ámbito cultural las **mochilas vibratorias** que permiten a las personas sordas sentir y disfrutar la música a través la vibración de los dispositivos. La Cabalgata 2018 se ha convertido en referente de innovación de la inclusión de personas con discapacidad, pues ha contado con audiodescripción en directo, además de intérpretes en lengua de signos, sistemas de bucle magnético, mochilas vibratorias, subtítulo y espacios reservados para 400 personas con discapacidad y sus acompañantes en Cibeles y a lo largo del recorrido para disfrutar de un evento tan especial.

Por otro lado, desde el punto de vista de la **mejora de la accesibilidad universal en los espacios**, durante 2018 se ha trabajado en el asesoramiento en la accesibilidad cognitiva de la nueva marca de Conde Duque y su futura implantación en la señalética de sus espacios. Se ha desarrollado asimismo un **Estudio sobre la accesibilidad universal y cognitiva de los Puntos de Información Turística** y se ha puesto en marcha la contratación de personas con disca-

Se han presentado por primera vez las mochilas vibratorias que permiten sentir la música a las personas sordas

pacidad dentro de la licitación de acomodación para Conde Duque y Teatro Fernán Gómez, a través de la metodología de empleo con apoyo y la planificación centrada en la persona.

Desde el punto de vista artístico, el proyecto de **Mistérica Radio Accesible en M21** ha convertido a la emisora en una radio accesible y participativa para las personas sordas, incorporando en la sección de dramatización a actores sordos y adaptando de forma pionera el formato radiofónico a este colectivo.

Paralelamente, el Departamento participa en proyectos municipales transversales junto a varias Áreas de Gobierno, como el asesoramiento en materia de accesibilidad para la **candidatura del eje compuesto por el Paseo del Prado y Retiro** para ser valorado como Patrimonio Mundial en la categoría de Paisaje Cultural.

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La implantación, creciente y progresiva, de medidas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Madrid Destino ha tenido un enfoque dual que ha buscado por un lado fortalecer el trabajo interno hacia la empresa y la plantilla, y por otro lado, el trabajo externo, proyectado hacia la ciudadanía, poniendo así en valor el enorme potencial de la cultura y el turismo para ser transmisores de mensajes a favor de sociedades igualitarias y libres de violencia contra la mujer.

A nivel interno, en septiembre de 2018 ha entrado en vigor el **I Plan de igualdad de Oportunidades** de Madrid Destino, estableciendo un ambicioso catálogo de medidas que abordan

diferentes aspectos de la empresa, tales como la conciliación, medidas contra el acoso sexual y por razón de sexo, formación o las políticas de selección y promoción de personal.

En materia de formación es destacable el papel que la Subdirección ha desarrollado a través de diferentes **sesiones de sensibilización interna** en materia de Igualdad de Oportunidades. También ha acogido alumnado en programas de prácticas y ha desarrollado un proyecto pionero de Análisis de Impacto de Género en la Gestión Cultural con un equipo de 20 estudiantes del **Tecnológico de Monterrey**.

Poniendo un especial énfasis en la promoción de la cultura de la conciliación, a finales de 2018 la Subdirección ha implantado la iniciativa de los **Días Sin Cole** para facilitar el cuidado de los menores a cargo de la plantilla durante jornadas no lectivas que han promovido espacios de encuentro y convivencia para fomentar el bienestar del equipo y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

En el **ámbito externo**, en colaboración con el Área de Gobierno de políticas de Género del Ayuntamiento de Madrid, se han instalado **Puntos Violeta** en diferentes eventos, centros y campañas, en coordinación con el Departamento de Seguridad, asegurando espacios culturales y de ocio seguros e inclusivos. Gracias a la colaboración con la Fundación AnaBella, se ha contratado a mujeres supervivientes de violencia como informadoras en dichos puntos, así como personal auxiliar en campañas.

La colaboración con el Ayuntamiento de Madrid ha cristalizado también en la inserción de campañas municipales como *Libertad Para Jugar* durante la Navideña y la Navidad, *Barrios por los Buenos Tratos* en Año Nuevo Chino y Noches del Ramadán, y *Madrid libre de Violencias Machistas* durante San Isidro y Veranos de la Villa, que han sido difundidas a través de soportes audiovisuales, stands y materiales informativos.

Las sinergias con colectivos donde las mujeres sufren especial vulnerabilidad se han materializado a través del desarrollo de *(IN)visibles*, ta-

## La Sostenibilidad se ha convertido en 2018 en una línea de trabajo fundamental para Madrid Destino

**lles de danza y teatro para la Inclusión** con Mujeres que han sufrido violencia de género y de Memoria Conectiva, talleres escénicos con personas mayores, ambos desarrollados en el Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa como iniciativas que muestran el potencial de las artes y la cultura para la inclusión social.

Por último, cabe destacar el trabajo constante con las diferentes **Direcciones Artísticas** que desde la Subdirección se mantiene para garantizar un acceso inclusivo e igualitario a la Cultura, en cumplimiento la Ley de Igualdad. Se ha promovido el acceso de diferentes asociaciones y ONG a actividades organizadas por Madrid Destino, y se ha puesto el foco en la **contratación de creadoras y equipos femeninos**, aportando propuestas culturales y artísticas a la programación de centros y campañas con excelente acogida, como las actividades *Herstóricas*, o los cuentacuentos infantiles de La Navideña Feria Internacional de las Culturas.

### SOSTENIBILIDAD

La Sostenibilidad se ha convertido en 2018 en una línea de trabajo fundamental para la Subdirección, en sintonía con las demandas sociales y la cada vez mayor concienciación e importancia del papel que las empresas y los servicios públicos juegan en la conservación del Medio Ambiente.

A lo largo de 2018 se ha abordado la incorporación progresiva de la sostenibilidad en las campañas y actividades de la empresa. Así, en el marco del programa cultural de **La Navideña**

en Matadero, el área de sostenibilidad ha organizado actividades infantiles con foco en la **reducción reutilización y el reciclaje (RRR)**, como el concierto accesible para personas con baja audición del grupo Vibra-to, a partir de instrumentos insólitos fabricados con elementos de desechos; el taller del colectivo Miogas *Economiza reciclando*, para construir un biodigestor y crear energía a partir de restos orgánicos, o el punto de información sobre la implantación por distritos de la recogida de la sección orgánica *Cuando reciclo yo acierto*, en colaboración con el Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid. Gracias a la colaboración con otras áreas de la empresa, se ha favorecido la **reutilización de elementos** (kilos de papel de folletos para el *Encuentro de aviones de papel* en Matadero, entre otros proyectos) y la sostenibilidad del merchandising como las ecochapas de cartón reciclable.

La campaña de **Navidad** ha acogido un proyecto donde la reutilización y la inclusión social se han dado la mano a través del **Punto intercambio de juguetes**, destinado a público familiar donde más de 900 niños y niñas han acudido a entregar y recoger juguetes en buen estado, favoreciendo el acceso de personas con menor capacidad económica, desde una perspectiva de respeto, horizontalidad, conciencia de la reutilización y consumo responsable. El espacio ha estado dinamizado por ACCEM, ONG dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas refugiadas y migrantes o colectivos más vulnerables.

La firma del **convenio con el proyecto Re:Labs Laboratorio de residuos vivos**, promovido por la asociación Basurama, con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, de la Coordinación General de Alcaldía, y del Área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, aborda una experiencia piloto de reutilización de residuos, que pone en circulación con fines sociales **materiales almacenados en dependencias municipales** que aún no han agotado toda su vida útil. En esta primera fase, y con materiales sin uso de los almacenes de Madrid Destino y el Ayuntamiento de Madrid, se están construyendo prototipos de juegos en los patios de varios colegios madrileños.

Conscientes de la importancia de la **cooperación interinstitucional y la creación de redes internacionales** para lograr los objetivos de sostenibilidad, el Departamento ha apoyado la organización en Medialab Prado de la **Clausura Oficial de la Semana Verde Europea (EU Green Week)**, una iniciativa de la Comisión Europea para poner el foco de la opinión pública en la urgencia de las problemáticas medioambientales actuales. Bajo el título *¿Construimos un futuro verde?*, el programa ha incluido un taller y seminario internacional, así como charlas y mesas redondas con plataformas y ha contado con la presencia de autoridades locales, nacionales e internacionales como el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella.

**En esa misma línea**, destaca la **Participación en el proyecto Cultural and Creative Spaces and Cities (CCSC)**, proyecto co-financiado por el programa Europa Creativa de la Unión Europea y liderado por la red europea de centros culturales Trans Europe Halles de Suecia en consorcio con diferentes instituciones europeas relacionadas con la cultura. El objetivo de este proyecto es demostrar que la creatividad, las artes y la cultura pueden transformar los espacios públicos y las ciudades. A lo largo de 28 meses conectará espacios culturales y creativos con los responsables políticos locales a través de procesos participativos articulados por Urban Labs entre los que se encuentra Madrid Destino en coordinación con la asociación cultural Hablarenarte.

# TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

Tanto la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, como el Acuerdo de 27 de julio de 2016 del Pleno del Ayuntamiento de Madrid por el que se aprueba la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, establecen la necesidad de que las Administraciones Públicas o las entidades participadas por estas garanticen la publicidad y el acceso a la información por parte de la ciudadanía. De este modo, Madrid Destino como sociedad mercantil municipal cuyo capital social pertenece en su totalidad al Ayuntamiento de Madrid, se constituye como sujeto obligado por la normativa mencionada.

La **transparencia** se ejerce, principalmente, en dos ámbitos:

A) **Publicidad activa:** es la obligación, por parte de las Administraciones Públicas y sus entidades e instituciones dependientes, de publicar de manera permanente y actualizada determinada información pública exigida por la ley en sus portales de transparencia o sitios web, con el fin de garantizar la transparencia de su actividad.

En el año 2018, han finalizado los trabajos de desarrollo del nuevo portal web de Madrid Destino, que incluye un apartado sobre transparencia diseñado específicamente para favorecer el acceso y contextualización de la información que debe ser objeto de publicación.

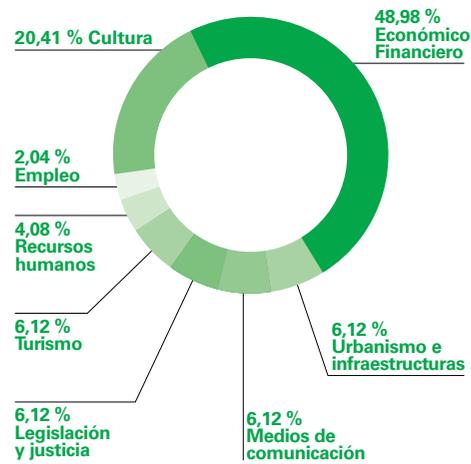
B) **Acceso a la información pública:** consiste en el derecho de cualquier persona a solicitar y obtener información pública, contenidos o documentos, cualquiera que sea su soporte o formato, que obren en poder de la empresa y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.

Durante el año 2018 se han asignado a Madrid Destino un total de 49 expedientes de acceso a la información pública. De estos, se han resuel-

to 44 (89,80 %) hasta el 31 de diciembre, quedando pendiente la terminación de cinco expedientes (10,20 %) para 2019. En términos comparados, el año 2018 ha supuesto un aumento significativo respecto a 2017 de solicitudes de acceso a la información pública, de 29 a 49, lo que implica un 68,97 % más.

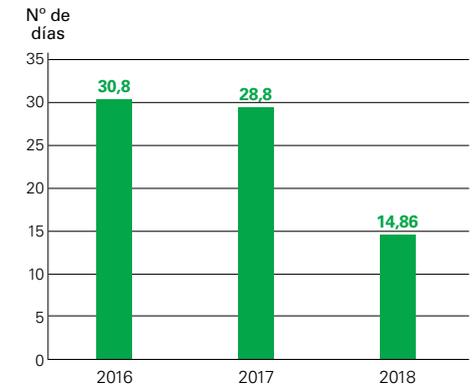
En relación a la **temática**, las solicitudes de información relacionadas con el ámbito económico-financiero representan el 48,98 % del total, seguidas de las vinculadas con la cultura (20,41 %). Las categorías de legislación y justicia, medios de comunicación, turismo y urbanismo e infraestructuras suponen cada una el 6,12 %. También se han tramitado expedientes referentes a recursos humanos (4,08 %) y empleo (2,04 %).

## SOLICITUDES DE ACCESO SEGÚN TEMÁTICA



El plazo máximo establecido por la Ley para emitir la resolución en la que se conceda o deniegue el acceso a la información es de un mes desde la recepción de la solicitud por el órgano competente para resolver. En Madrid Destino el **tiempo medio de respuesta** del conjunto de las solicitudes iniciadas y resueltas en 2018 ha sido de 14,86 días; lo que supone una disminución significativa respecto al 2017 (28,8 días) y 2016 (30,8 días).

## TIEMPOS DE RESPUESTA SOLICITUDES DE ACCESO



Con objeto de dar continuidad a los análisis desarrollados en el anterior ejercicio, se ha realizado y publicado un Informe específico para la recopilación y sistematización de datos e información acerca del ejercicio del derecho de acceso en el seno de la Sociedad municipal.

Además de las funciones relacionadas con el acceso a la información y a la publicidad activa mencionadas anteriormente, se han implementado distintas actuaciones vinculadas a estas. Con carácter interno, se han continuado desarrollando funciones de carácter consultivo, ante iniciativas planteadas por distintos Departamentos de la entidad. Desde un enfoque externo, se han mantenido reuniones y encuentros con entidades de la sociedad civil especializadas en el ámbito de la transparencia para incorporar sus aportaciones a la práctica diaria de la

empresa municipal. Asimismo, se han impulsado iniciativas conducentes a la incorporación de principios de buen gobierno en Madrid Destino, entre las que se señala, a modo de ejemplo, la aplicación del régimen de regalos aprobado por el Ayuntamiento de Madrid a todo el personal de la empresa.

Como **objetivos para 2019** en el ámbito de la transparencia, Madrid Destino considera fundamental la ampliación del catálogo de información pública disponible en el portal web. Igualmente, se ha valorado la necesidad de incidir en la mejora continua en el ámbito del derecho de acceso a la información pública, tanto en sus aspectos cuantitativos como cualitativos.

Junto con las funciones relacionadas con el acceso a la información pública y la publicidad activa desarrolladas anteriormente, Madrid Destino posee un servicio para la tramitación de **su-gerencias, reclamaciones y felicitaciones**.

En este sentido, Madrid Destino tramita las sugerencias, reclamaciones y felicitaciones relativas a alguna de las competencias de esta que han sido registradas en el sistema de gestión del Ayuntamiento de Madrid. Adicionalmente, resuelve las que se realizan a través de las hojas de reclamaciones existentes en los centros culturales y teatros y las que se reciben a través de las direcciones de correo electrónico: [atencion.usuario@madrid-destino.com](mailto:atencion.usuario@madrid-destino.com) y [registro@madrid-destino.com](mailto:registro@madrid-destino.com)

Durante el año 2018 se han registrado un total de 580 entradas. De este número, 32 no fueron admitidas, al no referirse a servicios prestados por Madrid Destino. En términos comparados, esta cuantía supone un incremento del 28 % respecto al año anterior, pero sigue siendo significativamente inferior a los 740 registros del año 2016.



El tiempo medio de respuesta es de 22 días naturales, contestando en menos de diez días el 47 % de las solicitudes y antes de 30 días el 67 % de las mismas.

### DISTRIBUCIÓN DE LAS SYR POR NATURALEZA



De las 548 entradas tramitadas, las **materias** sobre las que ha existido un mayor número de sugerencias y reclamaciones son:

- Cultura: Bono Joven Cultural (JOBO), Veranos de la Villa, San Isidro y Versos al Paso.
- Instalaciones: Caja Mágica, Matadero, Conde Duque y Cineteca.
- Turismo: material informativo y visitas guiadas por la ciudad.

Los motivos más frecuentes son:

- Incidencias relativas a gestión de entradas.
- Quejas por ruidos y molestias al vecindario.
- Incidencias sobre los trámites y requisitos del Bono Joven Cultura (JOBO).
- Sugerencias relativas a la incorporación de determinadas disciplinas artísticas en la programación cultural.
- Muestras de disconformidad por horarios e impuntualidad.

- Consultas sobre Versos al Paso y diferencias de opinión sobre su contenido
- Aportaciones relativas al material de promoción turística.
- Felicidades por actividades y/o desempeño del personal.
- Discrepancias y solicitud de mejoras en el ámbito de la atención turística.
- Solicitud de cartelería y material

La mayor parte de las **felicidades** van dirigidas a los guías turísticos e informadores de Plaza Mayor, el resto de ellas son felicidades por la sensibilidad hacia las personas con movilidad reducida, por la iniciativa de Versos al Paso, por la apertura al público del Espacio Abierto Quinta de los Molinos y por la Programación de Veranos de la Villa.

Las áreas de Transparencia y Atención a la ciudadanía continuarán desarrollando iniciativas que contribuyan a la **mejora de los servicios públicos** que presta Madrid Destino. Para ello, además de realizar análisis en torno a las áreas de mejora manifestadas, se llevarán a cabo, desde una perspectiva proactiva, actuaciones que tengan como objetivo la búsqueda de mayores niveles de excelencia que redunden directamente en la ciudadanía.

## GESTIÓN ECONÓMICA

### PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	2018	2017	Diferencia	Variación %
<b>Resultado de explotación</b>	<b>643,2</b>	<b>755,3</b>	<b>-112,1</b>	<b>-15%</b>
<b>Ingresos de actividad</b>	<b>90.779,9</b>	<b>92.710,1</b>	<b>-1.930,2</b>	<b>-2%</b>
Cifra de negocios	25.769,4	25.620,5	148,9	1 %
Otros ingresos de explotación	65.010,5	67.089,6	-2.079,1	-3%
<b>GASTOS DE ACTIVIDAD</b>	<b>62.865,9</b>	<b>66.550,3</b>	<b>-3.684,4</b>	<b>-6%</b>
Aprovisionamientos	29.166,4	27.167,1	1.999,3	7%
Otros gastos de explotación	33.699,5	39.383,3	-5.683,8	-14%
<b>Ingresos de estructura</b>	<b>10.149,9</b>	<b>10.247,9</b>	<b>-98,0</b>	<b>-1%</b>
Imputación de subvenciones de capital	8.130,4	8.475,2	-344,8	-4%
Exceso de provisiones	2.019,9	1.624,6	395,3	24%
Otros resultados	-0,4	148,1	-148,5	-100%
<b>Gastos de estructura</b>	<b>37.420,7</b>	<b>35.652,3</b>	<b>1.768,4</b>	<b>5%</b>
Gastos de personal	28.486,7	26.401,2	2.085,5	8%
Amortización del inmovilizado	8.933,9	9.251,1	-317,2	-3%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>241,1</b>	<b>-22,8</b>	<b>263,9</b>	<b>1158%</b>
Resultado financiero (Pérdida)/ Beneficio	241,1	-22,8	263,9	1158%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>884,3</b>	<b>732,5</b>	<b>151,8</b>	<b>21%</b>
Impuesto sobre Beneficios	0,0	0,0	0,0	0%
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS</b>	<b>884,3</b>	<b>732,5</b>	<b>151,8</b>	<b>21%</b>

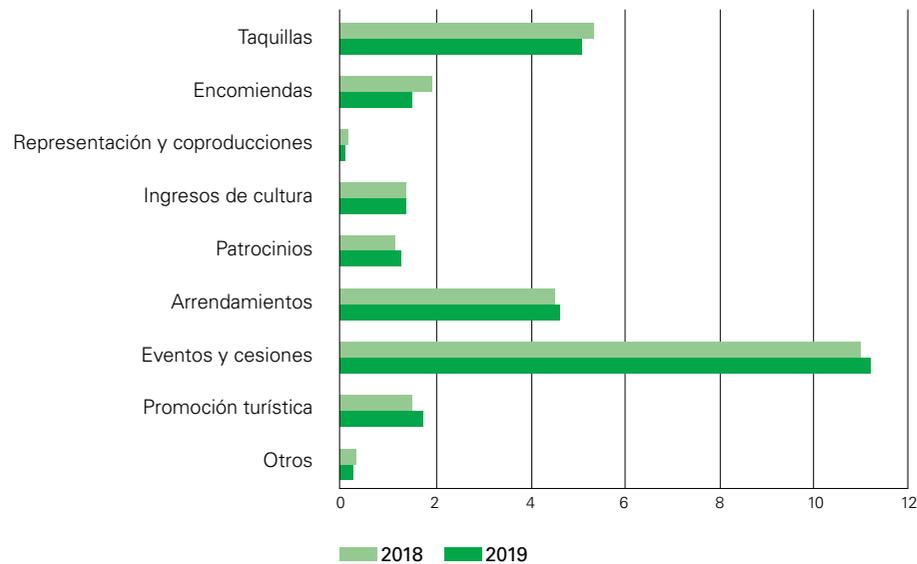
### LÍNEAS DE NEGOCIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

CULTURA	NEGOCIO	TURISMO
Taquillas	Organización de Eventos	Intercambios y Patrocinios
Cesión de Espacios	Cesión de Espacios	Cuotas de Asociados y asistencia a Ferias
Actividades Culturales	Arrendamientos	Productos Turísticos
Encomiendas y Subvenciones para Actividades		Encomiendas y otros

**INGRESOS CIFRA DE NEGOCIOS (mil. €)**

CONCEPTO	2018	2017	Diferencia	Variación %
Taquillas	5.328,5	5.051,9	276,6	5,5%
Encomiendas	1.618,2	1.156,8	461,4	39,9%
Representación y coproducciones	140,1	48,1	92,1	191,6%
Ingresos de cultura	1.018,0	1.038,4	-20,4	-2,0%
Patrocinios	739,4	895,6	-156,2	-17,4%
Arrendamientos	4.528,8	4.617,9	-89,1	-1,9%
Eventos y cesiones	10.954,9	11.180,9	-226,0	-2,0%
Promoción turística	1.127,4	1.409,9	-282,5	-20,0%
Otros	314,0	221,0	93,0	42,1%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>25.769,4</b>	<b>25.620,5</b>	<b>148,9</b>	<b>0,6%</b>

**EVOLUCIÓN CIFRA DE NEGOCIOS POR CATEGORÍAS (Millones de €)**



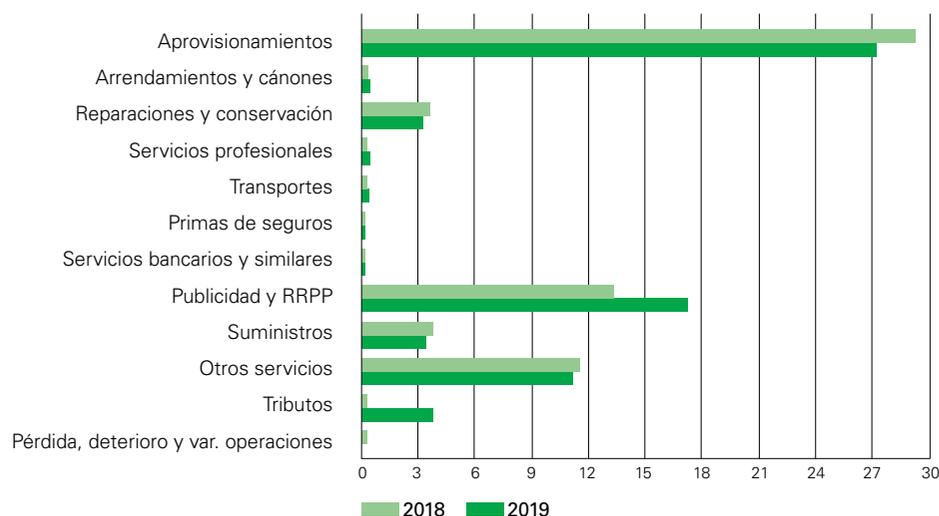
**OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (mil. €)**

CATEGORÍA	2018	2017	Diferencia
Subvenciones de explotación	58.699,8	59.296,1	-596,3
Transferencias corrientes	3.953,6	7.769,2	-3.815,6
Inversiones financieras sostenibles	2.022,3	0,0	2.022,3
Otras subvenciones	334,8	24,3	310,5
<b>TOTAL</b>	<b>65.010,5</b>	<b>67.089,6</b>	<b>-2.079,1</b>

**GASTOS DE ACTIVIDAD (mil. €)**

CONCEPTO	2018	2017	Diferencia	Variación %
Aprovisionamientos	29.166,4	27.167,1	1.999,3	7,4%
Arrendamientos y cánones	260,1	300,8	-40,7	-13,5%
Reparaciones y conservación	3.659,8	3.231,7	428,1	13,2%
Servicios profesionales	275,6	346,6	-71,0	-20,5%
Transportes	319,7	398,6	-78,9	-19,8%
Primas de seguros	162,5	149,4	13,1	8,8%
Serv. bancarios y similares	22,8	30,9	-8,0	-26,0%
Publicidad y RRPP	13.246,9	17.170,9	-3.924,0	-22,9%
Suministros	3.782,5	3.417,3	365,2	10,7%
Otros servicios	11.543,9	11.109,8	434,1	3,9%
Tributos	267,5	3.737,3	-3.469,8	-92,8%
Pérdidas, deterioro y var. operaciones	158,1	-510,0	668,1	131,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62.865,8</b>	<b>66.550,4</b>	<b>-3.684,5</b>	<b>-5,5%</b>

### EVOLUCIÓN GASTOS DE ACTIVIDAD (Millones de €)



### DESGLOSE GASTOS DE PERSONAL (mil. €)

CONCEPTO	2018	2017	Diferencia	Variación %
Sueldos y salarios	20.617,0	19.319,1	1.297,9	6,7%
Indemnizaciones	210,0	11,3	198,7	1758,4%
S.S. a cargo de la empresa	5.926,0	5.643,1	282,9	5,0%
Otros gastos societates	620,7	891,4	-270,7	-30,4%
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>27.373,7</b>	<b>25.865,0</b>	<b>1.508,7</b>	<b>5,8%</b>
Provisiones	1.113,0	536,2	576,8	107,6%
Exceso de provisiones de personal	275,6	458,1	-182,5	-39,8%
<b>VARIACIÓN DE PROVISIÓN PERSONAL</b>	<b>837,4</b>	<b>78,2</b>	<b>759,2</b>	<b>971,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28.211,1</b>	<b>25.943,2</b>	<b>2.267,9</b>	<b>8,7%</b>

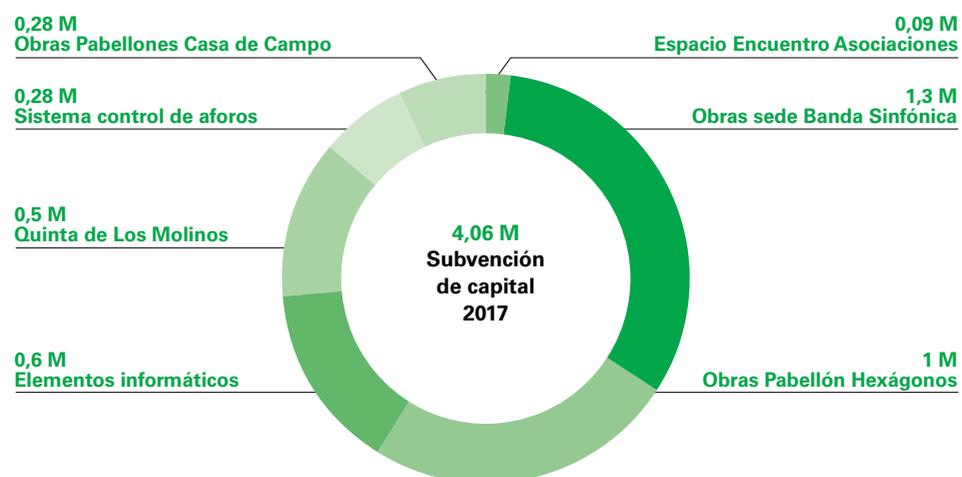
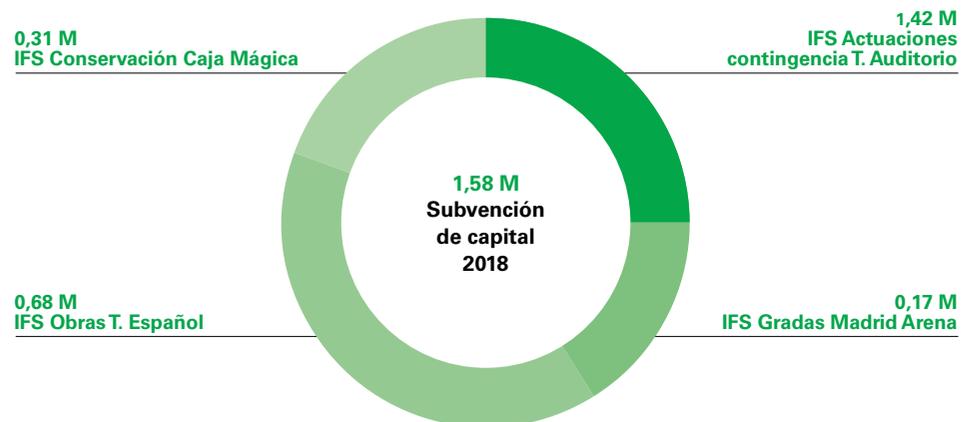
### BALANCE DE SITUACIÓN (mil. €)

	2018	2017
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>664.236,0</b>	<b>678.332,8</b>
Activo no corriente	605.008,3	614.147,8
Inmovilizado Intangible	32.540,2	33.533,1
Inmovilizado Material	572.350,5	580.470,9
Inversiones Financieras a L/P	114,4	140,6
Activos por Impuesto Diferido	3,2	3,2
Activo corriente	59.227,7	64.184,9
Existencias	61,3	105,0
Deudor comerc. y otras ctas a cobrar	48.792,1	33.943,2
Inv. Financieras a C/P	9,2	19,0
Periodificaciones a C/P	0,0	33,6
Efectivo y otros act. equivalent	10.365,1	30.084,1

### BALANCE DE SITUACIÓN (mil. €)

	2018	2017
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>664.236,0</b>	<b>678.332,8</b>
Patrimonio neto	565.342,7	573.637,8
Capital	1.000,0	1.000,0
Reservas	18.745,7	18.013,2
Resultado del ejercicio	884,3	732,5
Donaciones, subv y legados	544.712,6	553.892,0
Pasivo no corriente	62.506,8	64.240,2
Deudas a l/p	244,2	239,1
Pasivos por impuesto diferido	62.262,6	64.001,1
Pasivo corriente	36.386,5	40.454,8
Provisiones a c/p	4.096,3	7.435,1
Deudas a c/p	2.810,0	3.713,5
Acreead. Comerc. y otras cuentas a pagar	24.363,9	23.925,9
Periodificaciones a c/p	5.116,4	5.380,3

**SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS (millones de €)**



**ACTIVO NO CORRIENTE (mil. €)**

	2018	2017	Diferencia	Variación %
<b>TOTAL ANC</b>	<b>605.008,3</b>	<b>614.147,8</b>	<b>-9.139,5</b>	<b>-1,49%</b>
Inmovilizado intangible	32.540,2	33.533,1	-992,9	-2,96%
<b>Total activos</b>	<b>58.054,3</b>	<b>57.484,9</b>	<b>569,3</b>	
Amortizaciones	-25.514,1	-23.951,9	-1.562,2	
Inmovilizado material	572.350,5	580.470,9	-8.120,4	-1,4%
<b>Total activos</b>	<b>621.118,5</b>	<b>622.150,6</b>	<b>-1.032,1</b>	
Amortizaciones	-48.768,0	-41.679,7	-7.088,3	
Inmovilizado financiero a c/p	117,6	143,8	-26,3	-18,3%
Depósitos y fianzas	61,8	61,8	-	
Deudores comerciales	52,5	78,8	-26,3	
Otras cuentas a cobrar	-	-	-	
Activos por impuestos diferidos	3,2	3,2	-	

**ANÁLISIS FINANCIERO (mil. €)**

	2018	2017	Variación %	Fórmula
Fondo de Maniobra	22.841,2	23.730,1	-3,7%	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez	1,63	1,58	3,2%	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Ratio de Endeudamiento	0,17	0,18	-5,6%	Pasivo / Patrimonio Neto
Cash Flow	9.818,3	9.983,7	-1,7%	Resultado Ejercicio + Amortizaciones



Madrid Destino

Una publicación de Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A.  
CIF número A-84073105 y domicilio social en Madrid, Calle Conde Duque, 9-11 2ª Planta. 28015 de Madrid.



Impreso en papel 100% reciclado.

MADRID DESTINO pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los textos de sus publicaciones sobre los que ostenta derechos de propiedad intelectual. Los textos (excepto donde se indique lo contrario) están licenciados bajo una licencia-tipo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

© de las imágenes, sus autores.

Se han realizado todas las gestiones posibles para identificar a los propietarios de los derechos de autor. Cualquier error u omisión accidental, que deberá ser notificado por escrito al editor, será corregido en ediciones posteriores.

